



Business Administration Society

วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ปีที่ 2 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2554

“สมศักดิ์ เหมรัญ” กีตาร์มือเดียว

พีล - กานต์
FBA Freshy 2011

เล่นมือเดียว..?

- เปิดตัวตราสัญลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ
- การรวมธุรกิจ (Business Combination)
- ตลาดการเมืองไทย (Thai Political Market)
- FBA Star : ตัวปิกการ แต่ใจไม่ปิกการ
“สมศักดิ์ เหมรัญ” กีตาร์มือเดียว
- FBA Focus : คาว-เดือนคณะบริหารธุรกิจ '54



FBA News

ข่าวสารกิจกรรม



นิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจและสืบสานวัฒนธรรม ครั้งที่ 2

รศ.ประชีพ ชูพันธ์ อธิการบดี มทร.ศรีวิชัย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดงานนิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจและสืบสานวัฒนธรรม ครั้งที่ 2 โดยทางคณะจัดให้มีการแสดงผลงานทางวิชาการ การออกร้านของหน่วยงานต่างๆ และนักศึกษา การแข่งขันทักษะทางวิชาการ ตลอดจนการแสดงผลงานด้านวัฒนธรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างวันที่ 19-21 มกราคม 2554 ณ บริเวณลานด้านหน้าคณะบริหารธุรกิจ



พัฒนาศักยภาพ

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดบรรยายพิเศษ เรื่อง “การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ตลาดแรงงาน” เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2554 ณ หอประชุมอนุสรณ์ โดยคุณอรนภา กฤษณ์ นางแบบและครูสอนแต่งหน้าชื่อดัง เป็นวิทยากร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงความสำคัญของบุคลิกภาพ และเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงานต่อไป



กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่

ฝ่ายวิชาการและสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดบรรยายพิเศษ เรื่อง “กลยุทธ์การตลาดแนวใหม่สู่ความสำเร็จ” เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2554 ณ หอประชุมอนุสรณ์ โดยคุณตัน ภาสกรนที อดีตกรรมการผู้จัดการ บ.โออิชิ กรุ๊ป ให้เกียรติเป็นวิทยากร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาด โดยมีคณาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมฟังบรรยายพิเศษในครั้งนี้เป็นจำนวนมาก



ไวยากรณ์ภาษาไทย ครั้งที่ 2

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดการแข่งขันไวยากรณ์ภาษาไทย ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2554 ณ ห้อง 04201 อาคารชวชาติอนุสรณ์ โดยมีผู้จัดรอบชิงชนะเลิศ “แลโนราห์หรรษาแลหนึ่งลู่” ซึ่งทีมโรงเรียนเทศบาล 5 เป็นผู้ชนะเลิศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาสร้างภาวะการเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี กล้าแสดงออก ตลอดจนร่วมอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมภาษาของภาคใต้



สาวงามบริหารธุรกิจ

ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและงานประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดการประกวด Miss Business Songkhla 2011 เพื่อคัดเลือกนักเรียนนักศึกษา ที่มีความสวยงามและบุคลิกภาพดี มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและรณรงค์บทบาทนักเรียน นักศึกษา เผยแพร่สู่สาธารณชน ตลอดจนเพื่ออนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง โดย น.ส.ณฤมล ศิลปวิสุทธิ์ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาการจัดการทั่วไป เป็นผู้ชนะเลิศการประกวด เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2554 ณ เวทีสืบสานวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจ

Associate Dean's Talk

สารคดี

สารบัญ

• FBA News	2
• เปิดตัวตราสัญลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ	4
• กิจกรรมสาขาบัญชี	5
• กิจกรรมสาขาการตลาด	6
• กิจกรรมสาขาระบบสารสนเทศ	7
• กิจกรรมสาขาการจัดการ	8
• มารูจักบทบาทนักศึกษากับการประกันคุณภาพการศึกษา (ตอนจบ)	9
• การรวมธุรกิจ (Business Combination)	11
• ตลาดการเมืองไทย (Thai Political Market)	13
• งานวิจัย : พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	14
• งานวิจัย : การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในยุคข้าวยากหมากแพงของนักศึกษา ระดับมหาวิทยาลัย จังหวัดสงขลา	15
• FBA Star : ...ตัวพิการ แต่ใจไม่พิการ... “สมศักดิ์ เหมรัญ” ก็ตัวรื้อเดียว	16
• FBA News	19
• FBA Focus : ดาว-เดือนคณะบริหารธุรกิจ '54	20



ขอขอบคุณท่านผู้อ่านทุกท่านที่ให้ความสนใจอ่านวารสารเล่มนี้ ซึ่งเป็นเล่มที่ 3 แล้ว ที่ออกสู่สาธารณชน จากแรงบันดาลใจของคณะผู้จัดทำและผู้ร่วมส่งผลงานทางวิชาการเพื่อผลิตสิ่งดีๆ แก่ท่านผู้อ่าน และขอขอบคุณชาวคณะบริหารธุรกิจทุกท่าน ที่มีส่วนช่วยผลักดันวารสารเล่มนี้

(รศ.เยาวพา ณ นคร)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

Editor's Note

บรรณาธิการ

สวัสดีครับผู้อ่านทุกท่าน เป็นเวลา 1 ปีแล้วนะครับ ที่วารสารของเราได้ออกสู่สายตาทุกๆ ท่าน ฉบับนี้ต้องขอแสดงความยินดีเป็นพิเศษให้กับ “สมศักดิ์ เหมรัญ” ที่หนึ่งในใจชาวบริหารธุรกิจและชาวไทยทั่วประเทศกับการสร้างกำลังใจ ติดตามอ่านเรื่องราวของเขาได้ในคอลัมน์ FBA Star หน้า 16 ถือว่าสร้างชื่อเสียงให้กับคณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัยของเราอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา รวมถึงหลากหลายคอลัมน์ที่น่าสนใจและบทความดีๆ ที่คณาจารย์สรรสร้างมาฝากกันครับ



(จักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ)

บรรณาธิการ

เจ้าของ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่ปรึกษา : รศ.เยาวพา ณ นคร คณบดี ผศ.สุริย์รัตน์ ชูแก้ว รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

อาจารย์ณรงค์ พิฉวน รองคณบดีฝ่ายบริหาร อาจารย์ณรงค์ อินทโส รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

บรรณาธิการ : นายจักรกฤษณ์ แก้วประเสริฐ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

กองบรรณาธิการ : นางสาวนลินรัตน์ คลังธารบุญสิน นางสาวเป็ภา เป้นประดิษฐ์ นางสาวพัชรี เกว๋กวิล นายพรศักดิ์ กัตศรี

นายณรายักษ์ ชัยสิทธิ์ นางสาวธิดาวรรณ แก้วสวัสดิ์ นางสาวน้ำทิพย์ ชุนติเม นางสาวอุบล ศรีสวัสดิ์ ว่าที่ ร.ต.หญิงเกศินี ฟองสุวรรณ

พิสูจน์อักษร : อาจารย์รักธิภา เอี่ยมวิจารณ์

จัดทำโดย : งานประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขที่ 1 ถนนราชมงคลนอก ตำบลปอ้อย อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์ 0-7431-7176 ต่อ 101 โทรสาร 0-7431-7177 <http://bba.rmuts.ac.th>

ฉบับเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554

FBA History

ความเป็นมา

เปิดตัวตราสัญลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ



สำหรับคอลัมน์ FBA History ฉบับนี้ ขอเสนอความเป็นมาของตราสัญลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ ตามที่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ดำเนินโครงการจัดประกวดตราสัญลักษณ์คณะบริหารธุรกิจ เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2554 ซึ่งผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดเป็นของนายเอกชาติ แก้วแกมจันทร์ นักศึกษาคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ซึ่งได้จัดพิธีเปิดตัวตราสัญลักษณ์ เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2554 ตลอดจนคณะบริหารธุรกิจได้มีประกาศใช้ตราสัญลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2554 โดยคณะฯ มีความประสงค์ให้ตราสัญลักษณ์ดังกล่าวเป็นสื่อกลาง ในการประชาสัมพันธ์ตลอดจนเพื่อเป็นการสร้างอัตลักษณ์ต่อไป

แนวคิดในการออกแบบ (Design concept) ตราสัญลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ ผู้ออกแบบต้องการให้เป็นรูปแบบที่ร่วมสมัย เรียบหรู จดจำได้ง่าย สื่อความหมายด้วยรูปทรงเรือสำเภาสีฟ้าจากการวาดลายเส้นแบบพู่กันจีน ซึ่งรูปเรือสำเภาเป็นสัญลักษณ์ของคณะบริหารธุรกิจ และสีฟ้าเป็นสีประจำคณะฯ ภายในตัวเรือเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ “FBA” ซึ่งเป็นตัวย่อของชื่อคณะบริหารธุรกิจ ด้านล่างเรือเป็นรูปคลื่นมีข้อความภาษาอังกฤษ 2 บรรทัด บรรทัดที่ 1 “Faculty of Business Administration” ชื่อเต็มภาษาอังกฤษของคณะบริหารธุรกิจ บรรทัดที่ 2 “Rajamangala University of Technology Srivijaya” ชื่อเต็มภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ฉบับเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554



Accounting Activity

กิจกรรมสาขาบัญชี

หนทางก้าวสู่วิชาชีพบัญชี



ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีสำหรับโครงการอบรมหนทางก้าวสู่วิชาชีพบัญชี ซึ่งคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ร่วมมือกับสำนักงานสาขาสถาวิชาชีบบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยคุณสุนารี จันทร์ดียิ่ง ประธานสาขาสงขลา จัดขึ้นในวันที่ 21 มกราคม 2554 โดยมีอาจารย์สมชาย เลิศภิรมย์สุข กรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านการศึกษาและเทคโนโลยีบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นวิทยากร และมีผู้สนใจเข้าร่วมรับการอบรม ทั้งนิสิต นักศึกษา และอาจารย์สาขาวิชาการบัญชี เข้าร่วมโครงการกว่า 600 คน วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการครั้งนี้เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพบัญชี แก่นิสิต นักศึกษาสาขาการบัญชี รวมถึงการแนะนำแนวทางต่างๆ ในการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทั้งทางด้านทักษะความรู้ และจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ในโอกาสนี้อาจารย์สมชาย เลิศภิรมย์สุข ได้กระตุ้นให้นิสิต นักศึกษา มีความตื่นตัว และกระตือรือร้นที่จะพัฒนาตนเองตลอดเวลา “นักบัญชีที่ดี ต้องกระตือรือร้น ที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และพัฒนาตนเองให้ทันต่อโลกภายนอกตลอดเวลา” ซึ่งการจัดโครงการอบรมฯ ในครั้งนี้จะเป็นส่วนหนึ่งที่ส่งผลให้นิสิต นักศึกษา สามารถเตรียมตัวให้เป็นนักบัญชีที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังเป็นแนวทางให้แก่สถาบันการศึกษาในการจัดหลักสูตรการเรียนการสอน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป



ฉบับเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554



Maketing Activity

การตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมสาขาการตลาด



สร้างฝายชะลอน้ำ - สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย นำนักศึกษาสาขาการตลาด ร่วมกับคณะครุศาสตร์ อดุทธากรรมและเทคโนโลยี และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ร่วมกันสร้างฝายชะลอน้ำ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2554 ณ หน่วยอนุรักษ์และจัดการต้นน้ำคลองอู่ตะเภา กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช บ้านบาโรย อ.สะเดา โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ตลอดจนร่วมกันลดภาวะโลกร้อน ซึ่งมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก 



แบ่งปันธารน้ำใจให้น้อง - สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการ “ตลาดเทคโนโลยี ร่วมแบ่งปันธารน้ำใจให้น้อง” เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2554 ณ ศูนย์อบรมเด็กก่อนเกณฑ์ มัสยิด ย่าฮียะฮ์ ต.บ่อแดง อ.สทิงพระ จ.สงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมพัฒนาการและการเรียนรู้ทุกด้านอย่างเป็นองค์รวม เพื่อเตรียมความพร้อมให้เด็กสามารถเข้ารับการศึกษาในระดับประถมศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างสถานศึกษากับชุมชน 

ฉบับเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554



Information System Activity

กิจกรรมสาขาระบบสารสนเทศ

การแข่งขันทักษะการเขียนเว็บไซต์ แนะนำคณะบริหารธุรกิจ

สาขาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดการแข่งขันเขียนเว็บไซต์แนะนำคณะบริหารธุรกิจ ในช่วงงานนิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจและสืบสานวัฒนธรรมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2554 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาคาร 51 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักเรียนนักศึกษา ในระดับอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา ได้นำความรู้เรื่องการเขียนเว็บไซต์มาประยุกต์ใช้ โดยมีนักเรียนนักศึกษาภายนอกสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ได้แก่ วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด โรงเรียนวชิราโปลีเทคนิค โรงเรียนพณิชยการหาดใหญ่ โรงเรียนส่องแสงพณิชยการ และโรงเรียนบริหารธุรกิจวิทยา



ฉบับเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554

Management Activity

กิจกรรมสาขาการจัดการ

เสริมสร้างอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการอิสระ ปีที่ 2



“เป็นปีที่ 2 แล้วค่ะที่ทางสาขาการจัดการ จัดโครงการเสริมสร้างอาชีพอิสระให้นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาให้มีความรู้ที่สามารถนำไปประกอบอาชีพเพื่อเป็นผู้ประกอบการอิสระ สร้างรายได้เพื่อดำรงชีพได้ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ระหว่างวันที่ 19-21 มกราคม 2554 ณ ลานรวมใจ คณะบริหารธุรกิจ มทร. ศรีวิชัย ในช่วงงานนิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจและสืบสานวัฒนธรรมครั้งที่ 2 ซึ่งปีนี้ถือว่าได้รับความสนใจเป็นพิเศษเนื่องจากมีอาชีพอิสระมากมายให้นักศึกษาให้ลองฝึกปฏิบัติ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งหน้าเค้ก การทำขนมลูกชุบ ข้าวชั้นหน้าไก่ การประดิษฐ์ของชำร่วย ขนมซูชิ ขนมม้า การทำยาหม่องสมุนไพร ซึ่งนอกจากนักศึกษาเองแล้ว คณาจารย์และบุคลากรที่เข้าร่วมก็ได้รับความรู้และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ จึงถือเป็นโครงการที่ดีมากโครงการหนึ่งและตั้งใจว่าจะจัดขึ้นทุกๆ ปีแบบนี้ต่อไป” อ.อัจฉรา รัตนมา อาจารย์ประจำสาขาการจัดการ กล่าว

นอกจากนี้ นส.อัญชลี อุดม นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 4 ได้ให้สัมภาษณ์ว่า “ขอขอบคุณสาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ ที่ได้จัดโครงการดีๆ แบบนี้ ทำให้ดิฉันและเพื่อนๆ ได้ฝึกทำขนมหลากหลายชนิด ซึ่งดิฉันเองเป็นคนชอบทำขนมอยู่แล้วเลยมีความสนใจเป็นพิเศษ ทำให้ดิฉันมีความเข้าใจตลอดจนสามารถลองทำขนมประเภทต่างๆ ได้ด้วยตนเอง มองลึกไปว่าในอนาคตหากจบการศึกษาแล้วอยากนำความรู้ที่ได้รวมกับการศึกษาในห้องเรียนทำเป็นอาชีพอิสระก็ถือว่าน่าสนใจมากเลย ที่สำคัญไม่ต่งงานด้วยนะคะ”



ฉบับเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554

มารู้จักบทบาทนักศึกษากับ การประกันคุณภาพการศึกษา (ตอนจบ)

โดย... นลินรัตน์ คลังธารชูลิน

สวัสดีค่ะ ชาว FBA ทุกท่าน

พี่ QA มีเรื่องมานำเสนอต่อจากเนื้อหาฉบับที่แล้ว ที่ได้กล่าวถึงนโยบายของงานประกันคุณภาพการศึกษา (ปรับปรุง) ปีการศึกษา 2553 ว่ามีอะไรบ้าง โดยฉบับนี้จะกล่าวถึงบทบาทของนักศึกษาที่มีต่อการประกันคุณภาพการศึกษาค่ะ

บทบาทของนักศึกษากับการประกันคุณภาพการศึกษา

1. ความจำเป็นของการพัฒนาบทบาทนักศึกษาในการประกันคุณภาพการศึกษา

นักศึกษาในฐานะผู้รับบริการ เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงของสถาบันอุดมศึกษา จึงมีพันธะสำคัญในการส่งเสริมสนับสนุนคุณภาพการจัดการศึกษา มีส่วนร่วมและเป็นพลังสำคัญในการผลักดันให้งานประกันคุณภาพการศึกษา มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาจึงกำหนดให้มีตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานการประกันคุณภาพการศึกษาของนักศึกษาไว้ โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

1. มีกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

2. มีการส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านการประกันคุณภาพไปใช้ในการจัดกิจกรรมนักศึกษา

3. มีการสนับสนุนให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพในสถาบันและระหว่างสถาบัน

และมีกิจกรรมร่วมกัน

4. มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

5. มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา

ด้วยความสำคัญดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จึงมีนโยบายให้สถาบันอุดมศึกษา มีการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะและมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อส่งเสริมการประกันคุณภาพของสถาบันให้เข้มแข็ง รวมทั้งมีการนำแนวคิดการประกันคุณภาพไปใช้ในการดำเนินกิจกรรมหรือโครงการของนักศึกษา

2. บทบาทนักศึกษากับการประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญยิ่งต่อการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา จึงควรมีบทบาทในการสนับสนุนและส่งเสริมให้การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด เพราะผลการดำเนินงานที่ดีมีคุณภาพย่อมส่งผลโดยตรงต่อนักศึกษา บทบาทนักศึกษาในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา มีดังต่อไปนี้



Quality Assurance

ประกันคุณภาพการศึกษา

2.1 บทบาทในการให้ความร่วมมือ ให้ข้อมูลที่ตรงไปตรงมา ให้ข้อเท็จจริงมากที่สุด เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษา ทำให้ข้อมูลของนักศึกษาเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้ เป็นประโยชน์ในการนำมาใช้พัฒนาการดำเนินงานประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันต่อไป

2.2 บทบาทในการรับรู้ ติดตามและให้ข้อเสนอแนะหรือให้ข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับระบบการประกันคุณภาพของสถาบัน โดยเห็นว่าข้อมูลดังกล่าวจะก่อให้เกิดประโยชน์หรือเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาระบบการประเมินในฐานะผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการจัดการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

2.3 บทบาทในการศึกษา ติดตาม กำกับข้อมูลที่มีการนำไปปรับปรุง โดยติดตามผลการดำเนินงานประกันคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาทั้งในภาพรวมและในส่วนองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อนักศึกษาโดยตรง เช่น องค์ประกอบด้านผลิตบัณฑิต องค์ประกอบด้านกิจกรรมการพัฒนานักศึกษา องค์ประกอบด้านการบริการวิชาการแก่สังคม องค์ประกอบด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จุดแข็งที่ต้องเสริม จุดอ่อนที่ควรแก้ไขในด้านใดบ้าง มีแนวทางใดในการปฏิบัติที่ดีที่ดำเนินการแล้วส่งเสริมให้คุณภาพการจัดการศึกษาดีขึ้นซึ่งจะมีผลต่อคุณภาพของบัณฑิต

2.4 บทบาทในการสนับสนุนให้ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบันดำเนินการไปได้ โดยนักศึกษามีส่วนร่วม ในการส่งเสริมสถาบันได้หลากหลายรูปแบบ อาทิ เผยแพร่และเชิญชวนนักศึกษาในสถาบันได้ให้ความสนใจและให้ความสำคัญในการดำเนินงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาของสถาบัน สร้างเครือข่ายร่วมกันติดตาม รับรู้การดำเนินงานประกันคุณภาพการ

ศึกษา และการนำความรู้ด้านประกันคุณภาพการศึกษาไปใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษาในแต่ละประเภท สร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้ เพื่อเสริมสร้างวิสัยทัศน์และโลกทัศน์การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านประกันคุณภาพมีความเข้มแข็งและก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงแก่นักศึกษาต่อไป

ในการนำความรู้และทักษะด้านประกันคุณภาพการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง พัฒนางานกิจกรรมนักศึกษา มีการกำกับติดตามและประเมินคุณภาพการดำเนินงานกิจกรรมของนักศึกษา โดยอย่างน้อยต้องดำเนินการ 5 ประเภท คือ

1. กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. กิจกรรมกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ
3. กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์และรักษาสีแกวเดอล้อม
4. กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
5. กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

เพื่อให้นักศึกษาได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองในขณะที่ศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาได้เต็มตามศักยภาพ และสามารถนำความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพไปใช้ในการดำเนินงานกิจกรรมนักศึกษา และปรับใช้ในชีวิตการทำงานในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพค่ะ



การรวมธุรกิจ (Business Combination)

โดย... อาจารย์ลมูล เกตุรินทร์
สาขาการบัญชี

การรวมธุรกิจ (Business Combination)
ในปัจจุบันนี้มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสาเหตุที่มีการรวมธุรกิจเพื่อช่วยทำให้กิจการหนึ่ง ซึ่งมีความพร้อมด้านเงินทุนสามารถขยายฐานการดำเนินธุรกิจได้ง่ายขึ้นจากการเข้าไปรวมกับกิจการที่มีฐานธุรกิจอยู่ก่อนแล้ว การรวมธุรกิจจะให้ประโยชน์ในเรื่องการมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น ประหยัดต้นทุนการดำเนินงานต่ำลงจากผลของการประหยัดได้โดยขนาด (Economy of Scale) ซึ่งกิจการที่รวมธุรกิจเข้าด้วยกันสามารถใช้ปัจจัยการดำเนินงานพื้นฐานร่วมกันได้ และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นในเรื่องของการบริหารจัดการในส่วนของการจัดหาชิ้นส่วนที่ต้องทำการซื้อ ที่กิจการหนึ่งต้องการจัดหาจากกิจการหนึ่ง เป็นต้น ดังนั้นการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจจึงมีความสำคัญที่ผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชีหรือผู้ศึกษาด้านวิชาการบัญชีต้องให้ความสนใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติในทางบัญชี การรวมธุรกิจจะเกิดขึ้นเมื่อกิจการหนึ่งมีอำนาจควบคุม (Controlling power) กิจการอื่น กิจการที่เข้าไปมีอำนาจควบคุมจะเรียกว่า บริษัทใหญ่ (Parent Company) ส่วนกิจการที่ถูกควบคุมจะเรียกว่าบริษัทย่อย (Subsidiary Company)

ในปัจจุบันนี้การรวมธุรกิจส่วนใหญ่เป็นวิธีการรวมธุรกิจโดยการซื้อหุ้นหรือการถือหุ้น

(Stock Acquisition) ซึ่งการรวมธุรกิจโดยวิธีนี้จะมีลักษณะของการที่กิจการหนึ่งเข้าไปถือหุ้นสามัญที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่ง โดยถือหุ้นตั้งแต่ 50% ขึ้นไปแล้วมีอำนาจในการควบคุม คือ มีอำนาจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและนโยบายการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายของผู้ซื้อ ดังนั้นความสัมพันธ์ระหว่างกิจการที่เข้าไปควบคุมกับกิจการที่ถูกควบคุมจะเรียกว่า “บริษัทใหญ่และบริษัทย่อย” อย่างเช่นตัวอย่างของบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทมหาชนจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยและเข้าเป็นสมาชิกบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2534 โดยมีที่อยู่ของบริษัทที่ได้จดทะเบียนไว้ดังนี้ เลขที่ 10 ซอย 10 ถนนเพชรเกษม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา บริษัทและบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับไม้ยางพารา เช่น ยางแผ่นรวมควั่น น้ำยางข้น ยางแท่ง ถูมือ และผลิตภัณฑ์อื่นๆ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังได้ดำเนินการให้บริการทางวิศวกรรม และขนส่ง โดยบริษัทศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) ได้เข้าไปถือหุ้นสามัญที่มีสิทธิออกเสียงเกินกว่ากึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการควบคุมกับกลุ่มบริษัทย่อยดังต่อไปนี้



Article

บทความ

รายละเอียดเกี่ยวกับบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ชื่อ	ชนิดของธุรกิจ	ประเทศที่จดทะเบียน	อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2552
Sri Trang International Pte Ltd.	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา	ประเทศสิงคโปร์	100.00	100.00
Sri Trang USA, Inc.	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา	ประเทศอเมริกา	100.00	100.00
PT Sri Trang Lingga Indonesia	ผลิตยางแท่ง	ประเทศอินโดนีเซีย	90.00	90.00
บจก. อันวารพาราเวด	ผลิตไม้ยางพารา	ประเทศไทย	99.94	99.94
บจก. รับเบอร์แลนด์โปรดักส์	ผลิตน้ำยางข้น	ประเทศไทย	99.99	99.99
บจก. หน้ำฮั่วรับเบอร์	ผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บจก. สะเคา พี.เอส. รับเบอร์	ผลิตผลิตภัณฑ์ยางพารา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บจก. สตาร์เท็กซ์ รับเบอร์	สวนยางพารา	ประเทศไทย	99.99	99.99
บจก. พรีเมียร์ซิสเต็มเอ็นจิเนียริง	วิศวกรรมบริการ	ประเทศไทย	99.99	99.99
บจก. สตาร์ไลท์ เอ็กซ์เพรส ทรานสปอร์ต	บริการขนส่ง	ประเทศไทย	99.99	99.99
บจก. ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชัน	สวนยางพารา	ประเทศไทย	99.99	99.99
Shi Dong Shanghai rubber	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางพารา	ประเทศจีน	100.00	-
บริษัทย่อยทางอ้อม				
Shi Dong Investments Pte Ltd.	ลงทุน	ประเทศสิงคโปร์	100.00	100.00
(ถือหุ้นโดย Sri Trang International Pte Ltd.)				
P.T. Star Rubber	ผลิตยางแท่ง	ประเทศอินโดนีเซีย	99.00	99.00
(ถือหุ้นโดย Shi Dong Investments Pte Ltd.)				

ที่มา : www.sec.or.th : งบการเงิน ประจำปี 2553

จะเห็นได้ว่าจากข้อมูลตัวอย่างข้างต้นความสัมพันธ์เป็นลักษณะบริษัทใหญ่และบริษัทย่อย ซึ่งเป็นการรวมธุรกิจโดยวิธีการถือหุ้นและมีอำนาจการควบคุมกับกลุ่มบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ

หากกิจการใดเข้าไปรวมธุรกิจโดยการถือหุ้นสามัญที่มีสิทธิออกเสียงแต่ไม่มีอำนาจในการควบคุมโดยการถือหุ้นตั้งแต่ 20% ถึง 50% มีเพียงแต่อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญ นั้นหมายถึงว่า กิจการนั้นเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มกิจการจะเรียกว่า “บริษัทร่วม” ดังนั้นจึงขอยกตัวอย่างกลุ่มบริษัทศรีตรัง แอโกรอินดัสทรี จำกัด(มหาชน)

รายละเอียดของกลุ่มบริษัทร่วมมีดังนี้

ชื่อ	ชนิดของธุรกิจ	ประเทศที่ จดทะเบียน	พันบาท				อัตราส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
			สินทรัพย์	หนี้สิน	รายได้	กำไร (ขาดทุน)	
พ.ศ. 2553							
บจก. สยามเซมเพอร์เมด	ผลิตถุงมือที่ใช้ในการแพทย์	ประเทศไทย	2,406,552	554,325	3,987,505	520,784	40.23
บจก. เซมเพอร์เฟล็กซ์ เอเชีย	ผลิตท่อแรงดันสูง	ประเทศไทย	429,706	81,177	460,043	74,772	42.50
บจก. เซมเพอร์ฟอรัมแปซิฟิก	ผลิตส่วนประกอบแม่พิมพ์	ประเทศไทย	6,879	190	634	102	42.50
Sempermed USA, Inc.	จัดจำหน่ายถุงมือที่ใช้ในการแพทย์	ประเทศอเมริกา	421,600	301,449	1,797,830	22,007	45.12
บจก. พัฒนาเกษตรล่วงหน้า	จำหน่ายซื้อขายสัญญาซื้อขายล่วงหน้า	ประเทศไทย	99,828	58,395	10,449	2,648	40.00
SemperflexShanghai Co.,Ltd	ผลิตท่อแรงดันสูง	ประเทศจีน	318,783	67,065	168,864	21,253	50.00
Sempermed Singapore Pte Ltd.	ลงทุนในบริษัทที่จัดจำหน่ายถุงมือยาง	ประเทศสิงคโปร์	108,800	8,691	-	(2,044)	50.00

ที่มา : www.sec.or.th : งบการเงิน ประจำปี 2553

จะเห็นได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างบริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) กับกลุ่มบริษัทดังกล่าวทั้งในประเทศและต่างประเทศ) ไม่ได้มีฐานะเป็นบริษัทใหญ่ และบริษัทดังกล่าวก็ไม่ได้มีฐานะเป็นบริษัทย่อย ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นกลุ่มบริษัทร่วมเท่านั้น ตามที่ผู้เขียนได้วิเคราะห์ให้เห็นแล้วความสัมพันธ์ของการรวมธุรกิจโดยวิธีการถือหุ้นจะมีความสัมพันธ์ในลักษณะใดตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้ข้างต้น สำหรับฉบับนี้ผู้เขียนกล่าวไว้ให้นักบัญชี หรือบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้องได้ทราบถึงการรวมธุรกิจว่าเป็นอย่างไร ฉบับหน้าจะมาต่อเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติทางบัญชีของการรวมธุรกิจตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552) เรื่องการรวมธุรกิจ (IFRS No.3 Business Combination)

ฉบับเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554

ตลาดการเมืองไทย

(Thai Political Market)

โดย...ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่
สาขาการตลาด

3 กรกฎาคม 2554 เป็นวันสำคัญของการเมืองไทยอีกครั้งหนึ่ง เพราะเป็นวันเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรทั่วประเทศ ส่งผลให้บรรยากาศโดยทั่วไปคึกคักขึ้นมาอย่างทันตาเห็น สถานที่พบปะของผู้คนกลายเป็นเวทีสนทนาพาทีทางการเมือง ต่างคนต่างแสดงความคิดเห็น วิเคราะห์สถานการณ์ทางการเมืองกันอย่างเมามัน เรียกได้ว่า ไม่มีใครยอมใครกันเลย

การเมืองไทยได้นำการตลาดมาใช้อย่างชัดเจนเมื่อครั้ง ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ได้แสดงปาฐกถาในหัวข้อ “พัฒนาประเทศไทย ต้องใช้การตลาดนำ” จนทำให้พรรคไทยรักไทยในสมัยนั้นชนะการเลือกตั้งอย่างถล่มถลาย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2544 ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา การตลาดการเมือง หรือ political marketing ได้ถูกกล่าวขานและนำมาใช้ในการทางการเมืองอย่างชัดเจน หากจะกล่าวให้เข้าใจง่ายที่สุด Political Marketing ก็คือ “การเมืองที่ใช้การตลาดนำ” (Marketing Orientation in Politics) เป็นการยึดแนวทางการตลาดนำ (Marketing Oriented) ของภาคธุรกิจ เพียงแต่ต่างกันที่เป้าหมาย เพราะการเมืองมีได้มีเป้าหมายเพื่อมุ่งสร้างผลกำไรหรือความมั่งคั่งสูงสุด หากแต่กลุ่มเป้าหมายของการเมือง คือ ผู้ออกเสียงเลือกตั้ง (Voter) โดยผู้เลือกตั้งจ่ายเป็นคะแนนเสียงแทนเงิน เพื่อซื้อความเชื่อในนโยบายและสัญญาต่างๆ ของพรรคการเมือง (ชานาญ จันทรเรือง. 2553 : ออนไลน์)

นโยบายของพรรคการเมืองได้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ (Product) หรือตราสินค้า (Brand) ของพรรคการเมืองไปแล้ว โดยใช้แนวคิดการทำวิจัยตลาด (Marketing research) เพื่อค้นหาปัญหา และความต้องการของประชาชน แล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมากำหนดเป็นนโยบาย ซึ่งกลายเป็นนโยบายประชานิยม แน่นนอนเมื่อใช้ประชากรการวิจัยกลุ่มเดียวกัน ผลการวิจัยที่นำมากำหนดนโยบายของแต่ละพรรค จึงมีความคล้ายคลึงกัน อย่างไรก็ตามเพื่อให้ประชาชน (ผู้บริโภค) ตัดสินใจเลือกพรรคการเมืองง่ายขึ้น จึงมีการสร้างความแตกต่าง (Product differentiation) ในรูปแบบต่างๆ เช่น พรรคประชาธิปัตย์กำหนดเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุเดือนละ 500 บาท พรรคชาติพัฒนาเพื่อแผ่นดินเพิ่มเป็น 1,000 บาท เพื่อให้ประชาชนเห็นว่าเหนือกว่า นอกจากนี้พรรคการเมืองต่างๆ ยังสู้กันด้วยกลยุทธ์การสื่อสาร (communication strategies) โดยพยายามแย่งพื้นที่ข่าวตามสื่อต่างๆ ให้ได้มากที่สุด มีการติดป้ายโปสเตอร์เพื่อสร้างการรับรู้ และจดจำผู้สมัครและนโยบายพรรค และที่สำคัญพรรคการเมืองยังใช้โอกาสจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีด้วยการใช้สื่อออนไลน์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในสังคมออนไลน์ ซึ่งมีการรวมกลุ่มกันอย่าง

เหนียวแน่น เรียกได้ว่าตลาดการเมืองของไทยได้นำผลการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) มาใช้กำหนดกลยุทธ์การตลาดอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าหมายเพื่อเอาชนะคู่แข่ง

อย่างไรก็ตามการใช้แนวคิดทางการตลาดให้ประสบความสำเร็จหรือเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ไม่ได้ขึ้นอยู่กับว่าพรรคการเมืองใดมีนโยบายที่โดดเด่น โดนใจ เท่านั้น หากแต่ต้องพิสูจน์ให้ประชาชน (ลูกค้า) เห็นว่าพรรคการเมืองได้ทำตามสัญญาที่ให้ไว้ จึงจะได้ชื่อว่าเป็นการใช้การตลาดการเมืองที่เป็นไปตามแนวคิดทางการตลาดที่แท้จริง ในเรื่องนี้ศาสตราจารย์รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์ ได้กล่าวไว้อย่างน่าสนใจว่าตลาดการเมืองของไทยผู้ซื้อจะต้องเผชิญภาวะความไม่แน่นอนอย่างน้อย 3 ระดับ คือ

ระดับที่หนึ่ง นักการเมืองและพรรคการเมืองที่ตนเลือกจะชนะการเลือกตั้งหรือไม่ หากนักการเมืองและพรรคการเมืองที่ตนเลือกแพ้การเลือกตั้ง ผู้ซื้อย่อมหมดโอกาสที่จะได้รับการส่งมอบสินค้า “บริการการเมือง”

ระดับที่สอง ถึงนักการเมืองและพรรคการเมืองที่ตนเลือกจะชนะ แต่จะมีโอกาสในการร่วมจัดตั้งรัฐบาลเพื่อผลักดันนโยบายที่ได้หาเสียงเข้าสู่การปฏิบัติหรือไม่ ถ้าไม่ ผู้ซื้อที่ย่อมหมดโอกาสที่จะได้รับสินค้า “บริการการเมือง” เป็นผลต่างตอบแทน

ระดับที่สาม ถึงแม้นักการเมืองและพรรคการเมืองที่ตนเลือกได้รับเลือกตั้งและได้ร่วมรัฐบาล ประชาชนก็อาจจะต้องเสี่ยงต่อการ “เบี้ยว” สัญญา โดยการไม่ดำเนินตามนโยบายตามที่ให้สัญญาไว้กับประชาชน

การนำการตลาดมาใช้กับการเมืองเป็นเรื่องที่ดี เพราะการตลาดคือ การกำหนดส่วนประสมทางการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของลูกค้า โดยคำนึงถึงความพึงพอใจเป็นหลัก ดังนั้นเมื่อนักการเมืองใช้การตลาด จะทำให้มีการใช้นโยบายที่สอดคล้องกับปัญหาหรือความต้องการที่แท้จริงของประชาชน และนำไปสู่ภาคปฏิบัติ ประชาชนจะได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มีกำลังใจในการทำงานหรือประกอบอาชีพ มีความสุขมากขึ้น

อย่างไรก็ตามสิ่งที่น่ากังวลก็คือ นักการเมืองของไทย จะใช้การตลาดเพียงเพื่อทำให้ตนหรือพรรคพวกของตนเป็นผู้ชนะการเลือกตั้งเท่านั้นหรือไม่ หากเป็นเช่นนั้นเราคนไทยคงต้องรอให้นักการเมืองของไทยมีความเข้าใจการตลาด และนำการตลาดมาใช้ตามความหมายที่ปรมาจารย์ด้านการตลาดฟิลิปส์ คอตเลอร์ ได้กล่าวไว้ ซึ่งไม่รู้ว่าจะใช้เวลานานเพียงใด



Research

งานวิจัย

ชื่อเรื่อง	พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ชื่อผู้วิจัย	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันติพงศ์ ตั้งธรรมกุล
หน่วยงาน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ปีที่ศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยการประเมินตนเอง 4 ด้าน คือ ด้านการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ด้านการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการบันเทิง ด้านการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการวิจัยและด้านสภาพการใช้อินเทอร์เน็ตของคณะบริหารธุรกิจ และเพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 337 คน คัดเลือกจากตารางของยามานะ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูล โดยการหาค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยการทดสอบค่าที (t-test) และทดสอบสมมติฐานในการเปรียบเทียบตัวแปร 3 กลุ่มขึ้นไปด้วยการทดสอบ ค่าเอฟ

(F-test) และเปรียบเทียบรายคู่โดยวิธี LSD ด้วยการทดสอบความต่าง

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยภาพรวม 4 ด้าน อยู่ในระดับมาก โดยด้านการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการบันเทิงมีค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยนักศึกษาภาคสมทบมีค่าเฉลี่ยสูงกว่านักศึกษาภาคปกติ โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.770 ส่วนผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่มีสาขาต่างกัน มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และพบว่าสาขาระบบสารสนเทศและสาขาการบัญชีมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 นักศึกษาสาขา

การตลาดและสาขาการบัญชี และสาขาการจัดการมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาเกี่ยวกับการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการวิจัยที่มีสาขาต่างกัน โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 โดยพบว่านักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศและสาขาการบัญชีแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 สาขาการตลาดกับการบัญชี การบัญชีกับการจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาเกี่ยวกับสภาพการใช้อินเทอร์เน็ตของคณะบริหารธุรกิจ โดยภาพรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 โดยพบว่านักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศกับสาขาการบัญชี สาขาการตลาดกับการบัญชี และสาขาการบัญชีกับการจัดการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

ฉบับเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554

ชื่อเรื่อง

การประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ในยุคข้าวยากหมากแพงของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย
จังหวัดสงขลา

ชื่อผู้วิจัย

นายนัดพลพิชัย ดุลยวาทิต

หน่วยงาน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ปีที่ศึกษา

2552

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย เพื่อ 1) ศึกษาการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย จังหวัดสงขลา 2) เปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะทางประชากรกับการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรการผลักดันเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติของสถานศึกษา การนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ และความรู้ความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กับ การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย 5 แห่ง ในจังหวัดสงขลา จำนวน 400 ตัวอย่าง เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามแบบเลือกตอบ (Check list) และแบบ rating scale 3 และ 5 ระดับ ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยค่าสถิติ t-test การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Pearson product moment) ผลการวิจัย พบว่า

1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ส่วนใหญ่ศึกษาในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีอายุเฉลี่ย 20 ปี ค่าใช้จ่ายต่อเดือนเฉลี่ย จำนวน 4,366 บาท ร้อยละ 27 ส่วนใหญ่มีลักษณะที่พักอาศัยแบบหอพัก 2) กลุ่มตัวอย่างมีการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยสถานศึกษามีการผลักดันหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประยุกต์ใช้ของนักศึกษา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง 3) กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ในระดับน้อย (=1.58) สำหรับ

การประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงด้านเงื่อนไขคุณธรรม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด (=3.96) 4) กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศและลักษณะที่พักอาศัยต่างกันมีค่าเฉลี่ยการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไม่แตกต่าง 5) ตัวแปร อายุ และค่าใช้จ่ายต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับการประยุกต์ใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 6) ตัวแปรระดับการนำไปประยุกต์ใช้ตัวแปรระดับการผลักดันของสถานศึกษา และตัวแปรระดับความรู้ความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มีความสัมพันธ์กับการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05



.....ตัวพิการ แต่ใจไม่พิการ..... 'สมศักดิ์ เหมรัญ' ก็ตำร่มือเดียว



จากคนที่เคยมีความสมบูรณ์พร้อมทางร่างกายและจิตใจ ต้องมาเผชิญกับชะตาชีวิตที่พลิกผันจากเหตุการณ์อุบัติเหตุทางรถจักรยานยนต์ จนทำให้ต้องเสียแม่ และตนเองต้องพิการ แขนข้างซ้ายเป็นอัมพาต เส้นประสาทขาด ไม่สามารถใช้งานได้ แต่ก็ยังไม่ละทิ้งความฝัน ไม่ละทิ้งการศึกษา ไม่ยอมแพ้กับโชคชะตา และใช้ชีวิตมาได้จนถึงทุกวันนี้

เรื่องราวดีๆ ของยอดนักสู้ชีวิตรายนี้ สร้างกระแสความชื่นชมให้กับผู้ที่ได้ติดตามเป็นอย่างมาก เมื่อนายสมศักดิ์ เหมรัญ (น้องซี) อายุ 29 ปี นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้เข้าร่วมการแข่งขันในรายการชื่อดังรายการหนึ่ง เพียงเพื่อ

ต้องการทำในสิ่งที่ตนรัก และอยากเป็นกำลังใจให้กับทุกคนที่ประสบปัญหาในชีวิต “ขอแค่อย่ายอมแพ้ トラバidezที่ยังมีลมหายใจ ชีวิตก็ต้องก้าวเดินต่อไป”

แม้ว่าร่างกายจะไม่สมบูรณ์เหมือนคนอื่นๆ และการที่ต้องมาสูญเสียแขน ก็ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการ

ดำรงชีวิตโดยเฉพาะทางการศึกษาน้องซี เล่าให้ฟังว่า ตนเองประสบอุบัติเหตุเมื่อปี 2544 จากอุบัติเหตุครั้งนั้นทำให้ต้องสูญเสียแม่ที่ตนรักมากที่สุดในชีวิต หลังจากนั้นผมท้อที่สุด ต้องเสียแม่ และตัวเองก็ต้องกลายเป็นคนพิการแขนข้างซ้ายไม่สามารถใช้งานได้ ไม่มีความรู้สึกใดๆ ทั้งสิ้น เดิมทีผมรักการเล่นดนตรี ชอบเล่นกีตาร์เป็นชีวิตจิตใจ แต่พอรู้ว่าตัวเองไม่สามารถเล่นกีตาร์ได้อีกก็เสียใจ ท้อแท้ ไม่อยากทำอะไรอีกแล้ว และคิดว่าคงไม่มีใครจะมานั่งเล่นกีตาร์มือเดียวได้ หลังจาก 1 ปี ผมพยายามฟื้นฟูตัวเอง และคิดใหม่ ทำใหม่ โดยได้รับกำลังใจจากพี่ชายที่คอยช่วยเหลือผมมาตลอด ผมจึงพยายามหันกลับมาทำในสิ่งที่ผมรัก นั่นคือการเล่นกีตาร์มือเดียวมันสุดยอดของความยากลำบาก เดิมทีสองมือกว่าจะฝึกเล่นจนชำนาญก็ยากอยู่แล้ว พอต้องมาฝึกเล่นมือเดียวมันยิ่งทำให้ผมรู้สึกท้อมากขึ้น ผมใช้เวลาฝึกฝน





มาตลอดจนถึงทุกวันนี้ผมก็ยังต้องเล่นกีตาร์ทุกๆ วัน เพราะผมไม่เคยคิดว่าตัวเองจะมีความสามารถโดดเด่นหรือเก่งกว่าคนอื่น ๆ ผมรู้เพียงแค่ว่าผมต้องฝึกให้มากกว่าคนอื่น ๆ เท่านั้น และไม่เคยคิดจะไปแข่งขันหรือโชว์ให้ใครได้เห็น หากแต่สิ่งที่ผมเลือกทำ มันทำให้จิตใจผมสดชื่นและมีกำลังใจในการใช้ชีวิตมากขึ้นเท่านั้น

น้องซี เล่าต่อไปว่า แต่เมื่อโอกาสมาถึง น้องซีก็ได้เข้าร่วมการแข่งขันกับรายการชื่อดัง ซึ่งรายการดังกล่าวไม่จำกัดสิทธิใดๆ ทั้งสิ้น ผมจึงสนใจที่จะเข้าร่วมการแข่งขันครั้งนี้ไม่ได้คาดหวังผลรางวัล ผมแค่ต้องการเป็นกำลังใจให้กับคนที่กำลังประสบปัญหาและเผชิญกับความเลวร้ายในชีวิต ผมเชื่อมั่นว่ามันจะเป็นแรงผลักดันให้ทุกคนมีกำลังใจและมีเรื่องราวที่จะต่อสู้กับวันต่อไป คนเราเลือกเกิดไม่ได้ แต่เลือกที่จะเป็นคนดี และอยู่ใน

สังคมนี้ได้โดยไม่เบียดเบียนใคร

หลังจากที่ข่าวคราวของน้องซีได้แพร่กระจายออกสู่สายตาประชาชนผ่านทางอินเทอร์เน็ตและสื่อต่างๆ ก็ทำให้น้องซีเป็นที่รู้จักมากขึ้น และสิ่งที่น้องซีต้องการมากที่สุดคือ การเป็นกำลังใจและเป็นตัวอย่างให้กับคนอื่นอีกมากมาย ที่ชีวิตไม่ได้เกิดมาสวยงามและโรยด้วยดอกกุหลาบเหมือนกับตัวเอง ซึ่งมันก็ทำให้เขามีกำลังใจที่จะสู้ชีวิตและตั้งใจที่ตนเองสามารถทำตัวให้เป็นประโยชน์ต่อสังคมได้

ด้านการศึกษา น้องซีเล่าให้ฟังว่า ตนเองต้องหยุดเรียนถึง 7 ปี หลังจาก que ประสบอุบัติเหตุ และคิดว่าคงจะไม่มีโอกาสเข้าศึกษาต่ออีกแล้ว เพราะความฝันที่จะเป็นนักดนตรีก็พังทลาย อีกทั้งน้องซีเองก็เป็นคนที่เรียนไม่ค่อยดีนัก จึงไม่หวังจะไปสอบเข้าที่ไหน เพราะต้อง

สอบไม่ได้แน่นอน แต่อาจเป็นเพราะโชคชะตาที่ยังคงเห็นความสำคัญของตน ด้วยความสามารถของน้องซี นอกเหนือจากการเล่นดนตรี น้องซียังเป็นนักตะกร้อ ซึ่งเล่นได้ดีเยี่ยมระดับมืออาชีพ แม้ว่าแขนจะใช้งานได้ไม่ดี แต่กำลังขายังเต็มร้อย จึงทำให้น้องซีได้เข้ามาสมัครเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยสงขลา ใช้วิธีสมัครแบบโควตาความสามารถพิเศษทางด้านกีฬา น้องซีได้เข้าร่วมการแข่งขันมาแล้วนับไม่ถ้วน แพ้บ้างชนะบ้าง แต่การเล่นตะกร้อก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่น้องซีรักนอกเหนือจากการเล่นดนตรี และที่สำคัญต้องขอขอบคุณอาจารย์สราวุธ ขวัญยืน อาจารย์ประจำคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ผู้แนะนำให้เข้ามาเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย แห่งนี้



FBA Star

ดาวเด่นคนเก่ง

อาจารย์สำราญ ขวัญยืน กล่าวไว้ เจอสมศักดิ์ครั้งแรกที่สนาม ตะกร้อของมหาวิทยาลัย เขามาเล่น ตะกร้อทุกวัน และตอนนั้นเขาเรียนการ ศึกษาออกโรงเรียนอยู่ จึงเข้าไปพูดคุยและ ถามว่าสนใจจะมาเรียนต่อหรือไม่ มีโควต้า ความสามารถพิเศษของมหาวิทยาลัย อยู่ สมศักดิ์เข้ามาสมัครและคัดเลือก จนสามารถเข้ามาเรียนได้ ผมเคยถาม สมศักดิ์ว่า ตอนที่ไม่ได้เรียนหนังสือและ ทุกวันนี้ทำอะไรบ้าง ก็ได้รับคำตอบว่า ตอนเข้ากรีดยาง ตอนว่างเล่นดนตรี ตอนเย็นซ่อมตะกร้อ ผมมองว่าเด็กคนนี้ มีความสามารถ จึงให้การสนับสนุนอย่าง เต็มที่ ยิ่งรู้ว่าเขากำลังจะมีอนาคตที่ดี ได้ทำในสิ่งที่เขารัก ผมก็ยังยินดีกับเขา และภูมิใจ ซีนชมเป็นอย่างมาก เพราะเขา มีอะไรก็จะมาเล่าให้ผมฟังตลอด

“ผมขอขอบคุณคณะกรรมการ ธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย ที่ให้โอกาสทางการ ศึกษา กับผม รวมถึงการมอบโอกาส

ดีๆในการเข้าแข่งขันรายการไทยแลนด์ กอล์ฟเทนตัสในครั้งนี้ ทำให้ผมประสบความสำเร็จในชีวิต รวมถึงทำให้ทุกวันนี้ คณะบริหารธุรกิจของเรามีชื่อเสียงโด่งดังไปพร้อมๆ กับผม ถือว่าเป็นสิ่งที่ผมภาคภูมิใจมากที่สุดในชีวิตของผมเอง” สมศักดิ์ กล่าวทิ้งท้าย

ทุกวันนี้น้องซี หรือนาย สมศักดิ์ เหมรัญ ยังคงศึกษาอยู่ที่คณะ บริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป ชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ยังคงเล่นตะกร้อ เล่นดนตรี กรีดยาง ตามแบบที่ตนเองเคยทำในชีวิตประจำวัน ไม่ได้ทำตัวเองโดดเด่น แม้ว่าทุกวันนี้ชื่อของสมศักดิ์จะเป็นที่รู้จักของคนมากมาย สมศักดิ์ยังเป็นคนเดิม ของเพื่อนๆ พี่ชาย อาจารย์ และทุกๆ คน อย่างเสมอต้นเสมอปลาย





ร่วมงานสงกรานต์ ณ สงขลา

สโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เข้าร่วมงานสงกรานต์ ณ สงขลา โดยทางเทศบาลนครสงขลาได้จัดขึ้น เพื่อร่วมส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีสงกรานต์ซึ่งเป็นประเพณีอันดีงามของไทยให้คงอยู่ตลอดไป โดยจัดให้มีพิธีทำบุญตักบาตร ขบวนแห่พระพุทธรูปหิรัญสี ขบวนนางสงกรานต์ และรดน้ำผู้สูงอายุ ในวันที่ 13 เมษายน 2554 ณ บริเวณลานคนเมือง และบริเวณถนนจะนะ หน้าพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ สงขลา



แลกเปลี่ยนเรียนรู้ 4 มหาวิทยาลัย

สำนักงานประกันคุณภาพ คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการนักศึกษาแกนนำ เพื่อสร้างเครือข่ายในการร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยทักษิณและมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ โดยมีการบรรยายในหัวข้อเศรษฐกิจพอเพียงและการใช้ PDCA กับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา รวมถึงกิจกรรม Workshop เพื่อให้นักศึกษาได้ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวันที่ 20-21 เมษายน 2554 ณ คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย



ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่

รศ.ประชีพ ชูพันธ์ อธิการบดี มทร.ศรีวิชัย ให้เกียรติเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2554 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2554 ณ หอประชุมอเนกประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัย ระบบการเรียนการสอนและการปฏิบัติตนในฐานะนักศึกษา โดยมีนักศึกษาใหม่จำนวน 1,129 คน เข้ารับการปฐมนิเทศ



ค่ายสร้างมิตรรับขวัญน้อง

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการเข้าค่ายสร้างมิตรรับขวัญน้อง ระหว่างวันที่ 26-27 พฤษภาคม 2554 ณ อาคารอเนกประสงค์ เพื่อให้นักศึกษาใหม่ได้ทำความรู้จักกัน สร้างสัมพันธภาพที่ดีให้แก่กัน ตลอดจนฝึกระเบียบวินัย สร้างความสามัคคีในการอยู่ร่วมกัน โดยมีสโมสรมักศึกษาคอยดูแลน้องใหม่ในการเข้าค่าย



รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด

สโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการเดินรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2554 ซึ่งตรงกับวันงดสูบบุหรี่โลก เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติด และร่วมรณรงค์ให้เยาวชนยุคใหม่ห่างไกลจากยาเสพติด อีกทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) ของกระทรวงศึกษาธิการ



MR.&Miss FBA Freshy 2011



Profile Peace

นายพัฒนยศ ตั้งภมรจิตร

ชื่อเล่น : ฟิส

อายุ : 18 ปี

สูง 172 ซม. หนัก 62 กก.

ชั้นปีที่ 1 การจัดการทั่วไป

คติ : จงพอใจในสิ่งที่มี

จงพอใจในสิ่งที่รับ

FBA : กิจกรรมโปรดของน้องฟิสคืออะไรครับ

ฟิส : ผมชอบเล่นฟุตบอลครับ

FBA : ความสามารถพิเศษล่ะครับ

ฟิส : ร้องเพลงครับผม

FBA : แล้วอาชีพในฝันคืออะไรครับ

ฟิส : ประกอบธุรกิจส่วนตัวครับ และก็อยากเป็นนักฟุตบอลทีมชาติครับ เพราะผมชอบเล่นฟุตบอลมาก

FBA : สำหรับฟิสการศึกษาคืออะไร

ฟิส : การศึกษาคือการเรียนรู้เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพของมนุษย์ให้ดีขึ้นครับ และจะช่วยพัฒนาสังคมรวมถึงประเทศชาติ ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์ทุกคนขาดไม่ได้

FBA : ทำไมถึงเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย ล่ะครับ

ฟิส : ผมว่าเป็นคณะที่เหมาะสมและเข้ากับผมมากที่สุดครับ เพราะผมต้องการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการบริหารและจัดการในการประกอบอาชีพในอนาคต

Karn Profile

นางสาวจุฑารัตน์ เกตุแก้ว

ชื่อเล่น : กานต์

อายุ : 18 ปี

สูง 165 ซม. หนัก 48 กก.

ชั้นปีที่ 1 การตลาด

คติ : นักศึกษารุ่นใหม่

สวยสดใสไร้แอลกอฮอล์



FBA : กิจกรรมโปรดของน้องกานต์คืออะไรครับ

กานต์ : กานต์ชอบอ่านหนังสือการ์ตูนค่ะ

FBA : ความสามารถพิเศษล่ะครับ

กานต์ : ร้องเพลงค่ะ

FBA : แล้วอาชีพในฝันคืออะไรครับ

กานต์ : ผู้จัดการโฆษณาการตลาดค่ะ

FBA : สำหรับกานต์การศึกษาคืออะไรครับ

กานต์ : การศึกษาคือชีวิต ไม่ใช่เตรียมตัวเพื่อชีวิต การศึกษาคือความเจริญงอกงาม คือกระบวนการทางสังคม และคือการสร้างประสบการณ์แก่ชีวิตค่ะ

FBA : ทำไมถึงเลือกเรียนคณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย ล่ะครับ

กานต์ : กานต์คิดว่า คณะบริหารธุรกิจ มีความโดดเด่นในเรื่องต่างๆ อีกทั้งยังสอนให้นักศึกษามีความกล้าแสดงออกและเชื่อมั่นในตัวเองอีกด้วย

