



Business Administration Society

วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ปีที่ 3 ฉบับที่ 5 ประจำเดือนมกราคม-มิถุนายน 2555





ขอแสดงความยินดีกับ ผศ. ใหม่ 3 ท่าน

คณะบริหารธุรกิจ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่อาจารย์ของคณะฯ จำนวน 3 ท่าน ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ในการ ประชุมครั้งที่ 5/2555 เมื่อวันศุกร์ที่ 25 พฤษภาคม 2555 ซึ่งมีรายนามดังนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่ (สาขาการตลาด)
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธันยาภรณ์ คำจตุ (สาขาการตลาด)
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรีญา ชุมศรี (สาขาการตลาด)

คณะฯ จึงขอแสดงความชื่นชมยินดีกับทั้ง 3 ท่าน มา ณ โอกาสนี้

นิทรรศการวิชาการวิชาการบริหารธุรกิจและสืบสานวัฒนธรรม ครั้งที่ 3

คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการนิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจและสืบสานวัฒนธรรม ครั้งที่ 3 ขึ้น เมื่อวันที่ 18-21 มกราคม 2555 ณ บริเวณคณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย โดยภายในงานได้จัดให้มีการแสดงผลงานทางวิชาการ การแข่งขันทักษะทางวิชาการ การบรรยายพิเศษให้ความรู้กับนักศึกษา การฝึกอาชีพอิสระ การออกร้านของหน่วยงานต่างๆ และของนักศึกษา ตลอดจนกิจกรรมการแสดงอนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ เช่น มโนราห์ หนังตะลุง ซึ่งในครั้งนี้ได้รับการตอบรับจากนักศึกษา และบุคคลทั่วไปเข้าเยี่ยมชมงานเพิ่มขึ้นจากครั้งก่อนๆ เป็นอย่างมาก



“เปิดโลกอาเซียน” โดยอดีตนายกรัฐมนตรี อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

ฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการสัมมนา “เปิดโลกอาเซียน” เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ณ อาคารอเนกประสงค์ มทร.ศรีวิชัย เพื่อเตรียมพร้อมก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ให้กับนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ซึ่งทางคณะฯ ได้รับเกียรติเป็นอย่างสูงจากนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตนายกรัฐมนตรี เป็นวิทยากรในการบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น เมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งผลจากการจัดสัมมนาในครั้งนี้ทำให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับประชาคมอาเซียนเพิ่มมากขึ้น

พัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ตลาดแรงงาน

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดบรรยายพิเศษ “การพัฒนาบุคลิกภาพสู่ตลาดแรงงาน” เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ณ หอประชุมอเนกประสงค์ โดยมี คุณปนัดดา วงศ์ผู้ดี อดีตนางสาวไทยและนักแสดงชื่อดัง เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านการพัฒนาบุคลิกภาพ และการเตรียมความพร้อมในการสมัครงาน โดยการบรรยายในครั้งนี้ นับว่าเป็นประโยชน์แก่ผู้เข้าร่วมฟังการบรรยายซึ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังจะจบการศึกษาเป็นอย่างมาก



ได้วาทีภาษาใต้ ครั้งที่ 3

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดการแข่งขันได้วาทีภาษาใต้ ครั้งที่ 3 ณ เวทีสืบสานวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2555 มีวัตถุประสงค์เพื่ออนุรักษ์การใช้ภาษาถิ่นของภาคใต้ที่ถูกต้อง ซึ่งนับวันจะค่อยๆ สูญหายไป และยังเป็นการเสริมสร้างภาวะการเป็นผู้นำ กล้าแสดงออกให้กับเยาวชนอีกด้วย และสำหรับการแข่งขันในครั้งนี้ รอบชิงชนะเลิศ เป็นการพบกันระหว่างทีมจากวิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา และทีมจากวิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชย์การ โดยได้กันในญัตติ “เพลงใต้ได้แรงหวาเพลงกลาง” ซึ่งทีมที่ชนะเลิศ ได้แก่ ทีมจากวิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชย์การ

สารบัญ

FBA News.....	2
FBA History.....	4
Faculty Activity : กิจกรรมคณะฯ	5
กิจกรรมสาขาการบัญชี.....	7
กิจกรรมสาขาการตลาด.....	8
กิจกรรมสาขาระบบสารสนเทศ.....	9
กิจกรรมสาขาการจัดการ.....	10
กิจกรรมหลักสูตรปริญญาโท.....	11
กิจกรรมสโมสรนักศึกษา.....	12
บทความ : The 7Ps of marketing	13
บทความ : ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	
กับวิชาชีพบัญชี	14
งานวิจัย : การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์	
ทางการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของนักศึกษา	
คณะบริหารธุรกิจที่จบจากสายอาชีวศึกษาและ	
สายสามัญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	
สงขลา.....	16
งานวิจัย : การตอบสนองของผู้บริโภคต่อกิจกรรม	
การส่งเสริมการตลาดของบริษัทตัวแทนจำหน่าย	
รถยนต์ในเขตภาคใต้ของประเทศไทย.....	17
ประกันคุณภาพการศึกษา : บันทึกการตรวจ	
รายงานการประเมินตนเอง คณะบริหารธุรกิจ	
ปีการศึกษา 2554 (ตอนที่ 1).....	18
FBA News.....	19
FBA Focus : ดาว-เดือน คณะบริหารธุรกิจ '55.....	20



สารจากฉบับนี้



ขอขอบคุณท่านผู้อ่านทุกท่านที่ได้ติดตามอ่านวารสารเล่มนี้ ซึ่งถือว่าเป็นกำลังใจที่ดีที่สุดให้กับทีมงานผู้จัดทำทางเราหวังว่าวารสารเล่มนี้จะเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ให้คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัยได้เป็นที่รู้จักในวงกว้างมากขึ้น และขอให้ทีมงานผู้จัดทำทุกคนได้สรรหาสิ่งดี ๆ มานำเสนอให้กับผู้อ่านให้ได้รับสาระ ความรู้ที่มีประโยชน์ในวารสารเล่มต่อไป

(รศ.เยาวพา ณ นคร)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

บรรณาธิการ



สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่านครับ เข้าสู่ปีที่ 3 และเป็นฉบับที่ 5 แล้ว สำหรับวารสารคณะบริหารธุรกิจของเรา แต่สำหรับผมแล้ววารสารฉบับนี้นับเป็นฉบับแรกที่ผมรับหน้าที่เป็นบรรณาธิการ ควบตำแหน่งออกแบบจัดรูปเล่มไปด้วย หากมีข้อผิดพลาดประการใดก็ต้องขออภัยให้กับมือใหม่มา ณ โอกาสนี้ด้วยนะครับ

สิ่งที่เปลี่ยนไปสำหรับวารสารฉบับนี้ นอกจากเปลี่ยนบรรณาธิการแล้ว ที่เห็นชัดที่สุดก็จะเป็นรูปเล่มที่จัดพิมพ์เป็น 4 สีทั้งเล่ม และเพิ่มคอลัมน์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมของส่วนต่างๆ ที่ครอบคลุมมากขึ้น ส่วนเนื้อหาสาระด้านวิชาการก็ยังมีอยู่ครบถ้วนเหมือนเดิม เชิญท่านผู้อ่านติดตามภายในเล่มได้เลยครับ

ธรรมรัตน์ หัตถประดิษฐ์

บรรณาธิการ

เจ้าของ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ที่ปรึกษา : รศ.เยาวพา ณ นคร, ผศ.สุริย์รัตน์ ชูแก้ว, อาจารย์นงเยาว์ อินทสโร, อาจารย์นวรรตน์ ผิวนวน

บรรณาธิการ : นายธรรมรัตน์ หัตถประดิษฐ์

กองบรรณาธิการ : ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่, อาจารย์สมุล เกยุรินทร์, อาจารย์ปาลิตา เอกอรุ, อาจารย์เบญจลักษณ์ เข้มคุ้ม

น.ส.พัชรี เถาว์ถวิล, น.ส.รัตดาวรรณ แก้วสวัสดิ์, น.ส.พิมพ์อักษร รอดอยู่, น.ส.ศิราณี สุนทรวิจิตร, น.ส.ณัฐกาน สงค์หนู

พิสูจน์อักษร : อาจารย์รัชกัญญา เอี่ยมวิจารณ์



นิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจ และสืบสานวัฒนธรรม

ในคอลัมน์ FBA History ฉบับนี้ ขอกล่าวถึงความเป็นมาของการจัดงาน “นิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจ และสืบสานวัฒนธรรม” ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ซึ่งเป็นงานที่ทางคณะฯ ได้จัดมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 และคาดว่าจะจัดต่อไปเป็นประจำทุกปี

ที่ไปที่มาของการจัดงานดังกล่าวเกิดมาจากที่คณะฯ มีพันธกิจหลัก 4 ด้านที่ต้องดำเนินการเช่นเดียวกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยและสถาบันอุดมศึกษาทุกแห่ง ได้แก่ พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการ และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และคณะฯ ต้องการจุดรวมที่จะทำให้คณะฯ สามารถดำเนินงานได้ครบทั้ง 4 พันธกิจ ให้เห็นเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งตอบโจทย์การประกันคุณภาพการศึกษา และเป็นการประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ ในการประชุมครั้งที่ 7/2552 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2552 จึงมีมติจัดงานสัปดาห์วิชาการขึ้น โดยใช้ชื่องานว่า “นิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม” มีกำหนดจัดในช่วงสัปดาห์ที่ 2 หรือ 3 ของเดือนมกราคม ใช้เวลาประมาณ 3-4 วัน โดยภายในงานกำหนดให้มีกิจกรรมต่างๆ ได้แก่

1. กิจกรรมด้านผลิตบัณฑิตและการบริการวิชาการ เช่น การบรรยายพิเศษให้ความรู้แก่นักศึกษา และบุคคลทั่วไป การแสดงผลงานของนักศึกษา กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพอิสระ กิจกรรมการประกวดการแข่งขันทักษะทางวิชาชีพ ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาของคณะฯ และนักเรียนนักศึกษาจากสถาบันอื่นเข้าร่วมแข่งขันเพื่อแสดงความรู้ความสามารถ และหาประสบการณ์ในวิชาชีพ

2. กิจกรรมด้านการวิจัย เช่น การแสดงผลงานด้านการวิจัยของคณาจารย์

3. กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ และนักเรียนนักศึกษา จากสถานศึกษาต่างๆ ภายในจังหวัด

สงขลา ตัวอย่างเช่น การแสดงมโนราห์ หนังตะลุง การได้วาที ภาษาใต้เพื่ออนุรักษ์ภาษาถิ่น เป็นต้น

4. การแสดงนิทรรศการวิชาการของสาขาวิชาต่างๆ

5. การออกร้านของนักศึกษา หรือหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างเสริมประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษา และเป็นการดึงดูดให้มีผู้มาเยี่ยมชมงานมากขึ้น

นอกจากกิจกรรมต่างๆ ดังที่กล่าวมาแล้ว ในการจัดงานครั้งที่ 2 เมื่อ พ.ศ. 2554 ทางชมรมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ (มทรศ. - วทต.) ได้จัดกิจกรรมวันนัดพบผู้ประกอบการ ครั้งที่ 1 ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้กับนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2554 ได้สมัครงานกับผู้ประกอบการ ที่ทางชมรมศิษย์เก่าฯ ได้เชิญมาอีกทางหนึ่งด้วย โดยกิจกรรมดังกล่าวนี้ ได้จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ในงานนิทรรศการฯ เมื่อเดือนมกราคม พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมานี้ด้วย และคงจะมีการจัดต่อเนื่องอีกต่อไปในทุกๆ ปี

ผลจากการจัดงานนิทรรศการฯ ในทุกครั้งที่ผ่านมามีถือได้ว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์ตามที่คณะฯ ได้กำหนดเอาไว้ ทั้งยังได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักศึกษาและบุคคลทั่วไปซึ่งนั่นก็หมายถึง งาน “นิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม” สามารถตอบโจทย์ได้ทั้งเป็นช่องทางให้คณะฯ ได้ดำเนินงานตามพันธกิจหลักทั้ง 4 เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์คณะฯ และเป็นการรับประกันว่าคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา แห่งนี้ มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับอย่างที่เคยเป็นสืบมาและจะเป็นเช่นนี้ต่อไป





ร่วมกิจกรรมความก้าวหน้าทางวิชาการ

งานประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ร่วมกับ ฝ่ายวิชาการ และสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เข้าร่วมแสดงนิทรรศการในงานมหกรรมความก้าวหน้าทางวิชาการ “เฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา มหาราชินี” ประจำปี 2555 ณ บริเวณสระบัว แหลมสมิหลา อ.เมือง จ.สงขลา ระหว่างวันที่ 12- 14 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา ซึ่งทางเทศบาลนครสงขลา ร่วมกับ จังหวัดสงขลา และองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลาจัดขึ้น



ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาและร้องเพลงมาร์ชมหาวิทยาลัย



ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดโครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาและร้องเพลงมาร์ชมหาวิทยาลัย ประจำปีการศึกษา 2554 เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2555 ณ หอประชุมอเนกประสงค์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ทราบข้อมูลต่างๆ เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาต่อ และการประกอบอาชีพ ได้รับความรู้ในเรื่องวิธีการสมัครงาน และคุณสมบัติของลูกจ้างที่นายจ้างต้องการ ตลอดจนตระหนักถึงภาระหน้าที่ของตนเองต่อสังคม

บุคลากรสายสนับสนุนศึกษาดูงาน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย นำบุคลากรในสังกัดเดินทางไปศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 19- 23 มีนาคม 2555 ณ คณะบริหารธุรกิจ ม.กรุงเทพ วิทยาเขตกล้วยน้ำไท, มทร.รัตนโกสินทร์ วิทยาเขตวังไกลกังวล และสถานีนีโรรพตส์สีกองทัพบกช่อง 7 ตามโครงการสัมมนาและศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน



คณะผู้บริหารศึกษาดูงาน



รศ.เยาวพา ณ นคร คณบดีคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย นำผู้บริหารและหัวหน้างานในสังกัดเดินทางไปศึกษาดูงานระหว่างวันที่ 26-31 มีนาคม 2555 ณ คณะบริหารธุรกิจ มทร.อีสาน วิทยาเขตขอนแก่น และม.ราชภัฏเลย ตามโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร



Faculty Activity

กิจกรรมคณะฯ

สัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา



ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการสัมมนาอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2555 ณ ห้องประชุมใหญ่ อาคารศูนย์พัฒนาบุคลากร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจแก่อาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับระบบการดูแล ช่วยเหลือและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ในระบบการดูแลช่วยเหลือและให้คำปรึกษา เพื่อนำไปใช้กับนักศึกษาในสภาพความเป็นจริง ต่อไป

ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2555

คณะบริหารธุรกิจ จัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2555 เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้เกี่ยวกับมหาวิทยาลัยและระบบการเรียนการสอน การปฏิบัติตนในฐานะนักศึกษา พร้อมทั้งให้ทราบถึงระเบียบข้อบังคับและการรักษา วินัย และเรียนรู้ถึงการปรับตัว การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยในปีการศึกษา 2555 นี้ ได้จัดขึ้นในวันที่ 16 และ 20 พฤษภาคม 2555 ณ หอประชุมอเนกประสงค์ มทร.ศรีวิชัย



แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)

ฝ่ายบริหาร คณะบริหารธุรกิจ จัดโครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (KM) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2555 ณ ห้อง 51202 อาคาร 51 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างความรู้แนวคิด และทักษะการใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนชุมชนนักปฏิบัติ ผ่านระบบการจัดการความรู้ ๙ มทร. <http://km9rmut.rmutsb.ac.th/> ซึ่งเป็นระบบการจัดการความรู้ในรูปแบบของการเขียน Blog แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างกัน



สัมมนาเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัยด้านบริหารธุรกิจ



ฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ จัดโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัยด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์ของคณะมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเขียนบทความวิชาการหรือบทความวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติเพิ่มมากขึ้น โดยในการสัมมนาดังกล่าวคณาจารย์ที่เข้าร่วมสัมมนาได้ฝึกปฏิบัติการเขียนบทความวิชาการและวิจัย อีกทั้งยังมีโอกาสซักถามแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ตลอดจนประสบการณ์ในการเขียนบทความวิจัยกับวิทยากรและผู้เข้าร่วมสัมมนาอีกด้วย โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 โดยได้รับเกียรติจาก ผศ. ร.ท.(หญิง) ดร.เกตุศิริ เจริญวิศาล และ ผศ.ดร.ปภัศร์พรรณ อารีย์กุล ผู้เชี่ยวชาญทางการเขียนบทความวิชาการและบทความวิจัย เป็นวิทยากรให้ความรู้กับผู้เข้าร่วมสัมมนา

Accounting Activity

กิจกรรมสาขาการบัญชี



การแข่งขันทักษะวิชาชีพทางบัญชีระดับ ปวส. ครั้งที่ 3



สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดการแข่งขันทักษะวิชาชีพทางบัญชี ระดับปวส. ครั้งที่ 3 ณ ห้อง 06102 ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาได้นำ ความรู้และทักษะทางวิชาชีพทางบัญชี มาใช้ประโยชน์ เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา



โครงการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชีและสภาวิชาชีพบัญชี

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดบรรยายพิเศษ โครงการ “ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี และสภาวิชาชีพบัญชี” โดยได้รับเกียรติจากอาจารย์ สมชาย เลิศภรณ์มสุข กรรมการสภาวิชาชีพบัญชี เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ด้านมาตรฐานวิชาชีพบัญชี ให้กับผู้สอบบัญชีภาษีอากร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บุคลากรด้านวิชาชีพบัญชี และนักศึกษาสาขาวิชาการบัญชี รวมประมาณ 300 คน ซึ่งโครงการดังกล่าว ได้จัดขึ้นในงานนิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจ และสืบสานวัฒนธรรม ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ที่ผ่านมาน ณ ห้องประชุมใหญ่ อาคารศูนย์พัฒนาบุคลากร มทร.ศรีวิชัย





Marketing Activity

กิจกรรมสาขาการตลาด

ปลูกจิตสำนึกรักษ์ป่าชายเลน

นักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการปลูกจิตสำนึกรักษ์ป่าชายเลน เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและช่วยลดภาวะโลกร้อน ณ ชุมชนบ้านอุไร ต.กำแพง อ.ละงู จ.สตูล เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2555



การตลาดสานฝันปันน้ำใจแด่มลพิษให้ห่าง



นักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการการตลาดสานฝันปันน้ำใจแด่มลพิษให้ห่าง เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานเป็นทีมและสานฝันปันน้ำใจในการทาสีและปรับปรุงอาคารห้องเรียน เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2555 ณ โรงเรียนบ้านคลองแงะ ต.น้ำขาว อ.จะนะ จ.สงขลา

ประกวดแผนการตลาด

สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดโครงการประกวดแผนการตลาด ณ ห้องประชุมใหญ่ ศูนย์พัฒนาบุคลากร เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2555





ฝึกอบรมการใช้งานห้องเรียนเสมือน

สาขาระบบสารสนเทศ ร่วมกับฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (LMS) ให้กับอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ ทุกสาขา ในโครงการ “ฝึกอบรมการใช้งานห้องเรียนเสมือน” เพื่อให้อาจารย์นำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมมาพัฒนาบทเรียนบนระบบ LMS ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งยังเป็นการสนองนโยบายของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมให้คณาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนผ่านห้องเรียนเสมือนให้เกิดเป็นรูปธรรม โครงการดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2555 ณ ห้อง 51202 และ 51204 อาคาร 51 (อาคารเรียนสาขาการตลาด และสาขาระบบสารสนเทศ)



เปิดโลกการตลาดยุคใหม่



สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดโครงการเปิดโลกการตลาดยุคใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ ให้กับนักศึกษาสาขาการตลาดและผู้สนใจทั่วไป จัดขึ้น ณ หอประชุมมณเฑียรประสงค์ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา



Management Activity

กิจกรรมสาขาการจัดการ



เสริมสร้างอาชีพสู่การเป็นผู้ประกอบการอิสระ ปีที่ 3

สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดโครงการเสริมสร้างอาชีพเพื่อเป็นผู้ประกอบการอิสระ ณ ลานรวมใจ คณะบริหารธุรกิจ ระหว่างวันที่ 18-20 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพนักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาให้มีความรู้ทางวิชาชีพเฉพาะทาง ตลอดจนมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง รวมทั้งไม่เป็นภาระกับครอบครัวและสังคม ไม่ว่างงาน และสามารถเป็นผู้ประกอบการอิสระได้ โดยมีนักศึกษาสนใจเข้าร่วมโครงการจำนวนมาก

การฝึกสติให้อยู่กับปัจจุบัน (ตอนที่ 2)

ปัจจุบันชาวต่างประเทศมีความตื่นตัว ให้ความสนใจธรรมะมากขึ้นเรื่อย ๆ สืบเนื่องจากการเผยแผ่ของพุทธศาสนาทางอินเทอร์เน็ตของชาวพุทธศาสนิกชนในประเทศไทย ดังนั้นประเทศไทยจึงได้รับการเลือกให้เป็นศูนย์รวมของพุทธศาสนา และปี พ.ศ. 2555 นี้ วันวิสาขบูชา ตรงกับวันที่ 4 มิถุนายน นับเป็นโอกาสจิตกาลพิเศษ คือเป็นปีที่ครบ 26 พุทธศตวรรษ หรือ 2600 ปี แห่งการตรัสรู้ของพระพุทธเจ้า หรือ 2600 ปี แห่งการอุบัติขึ้นของพระพุทธศาสนา ชาวพุทธจึงควรต้องให้ความสนใจที่จะปฏิบัติตนให้มีพื้นฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมในจิตใจ เพื่อถึงซึ่งทางดับทุกข์และโลกก็จะร่มเย็นได้ด้วยธรรมะ



ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2555 อาจารย์เบญจลักษณ์ เข้มคุ้ม อาจารย์สาขาวิชาการจัดการ ได้นิมนต์ พระคุณเจ้า พระอาจารย์ประมุข ปมฺโข สำนักสงฆ์เขาภูฏิต.เกาะยอ จ.สงขลา มาแสดงพระธรรมคำสอนในหัวข้อ คุณธรรม จริยธรรมของนักธุรกิจ ให้นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งกำลังศึกษาวิชาการ

บริหารเชิงกลยุทธ์ และวิชาการและการจัดการ ได้ฟังและฝึกปฏิบัติตนให้มีสติอยู่กับปัจจุบัน ในการนี้ พระอาจารย์ได้แนะนำแนวทางการปฏิบัติง่าย ๆ เริ่มต้นด้วยการนั่งอย่างสงบ ดูลมหายใจเข้า หายใจออก ซึ่งเป็นหลักการของบุคคลทั่วไปสามารถปฏิบัติได้ การให้รู้ลมหายใจเพียงแค่นี้มือเดียว วันละ 3 เวลา คือ เช้า เที่ยง และเย็น ก็จะทำให้จิตที่สงบนั้นเป็นอย่างไร อันเป็นแนวทางที่จะไปสู่สวรรค์ได้

นอกจากนี้ มีการฝึกการยืนตัวตรงอย่างสงบ การเดิน ที่เรียกว่า การเดินจงกรม โดยให้ปล่อยวางและทิ้งในทุกเรื่อง ดูใจของตนเอง มีสติ ให้มีความรู้สึกตัวตลอดเวลา ที่เดิน ไม่เดินเร็วหรือช้าจนเกินไป การที่เรามีความรู้สึกตัวในทุก ๆ อิริยาบถนี้ เรียกว่า “การภาวนา” เป็นการให้ชั้นสูงมากกว่าการให้ทานอื่น ๆ เป็นการรักษาศีล จิตใจก็ไม่หลงไหลหรือยึดติดในสิ่งใด ทำให้สามารถออกจากทุกข์ได้

หลังจากฟังพระธรรมคำสอนและการฝึกภาวนา นักศึกษาได้แสดง

ความคิดเห็นในข้อคำถามปลายเปิด เรื่อง คุณธรรม จริยธรรม และการฝึกภาวนาซึ่งอาจารย์นันทพลพิชัย ดุลยวาทิต ได้สรุปผลไว้ดังนี้

(1) เป้าหมายในการเข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาจะนำความรู้ไปพัฒนาตนเองโดยการฝึกจิต สมาธิ การดูลมหายใจเข้าออก การนำความรู้ไปใช้ใน ชีวิตประจำวันเพื่อให้เกิดความสงบ เป็นแนวทางการ แก้ไขปัญหาได้

(2) สิ่งที่ได้รับเกินความคาดหวังจาก กิจกรรม คือ รู้ปัญหาการดำเนินชีวิตจากการถาม คำถามของเพื่อน ๆ และการตอบคำถามซึ่งเป็น แนวทางการคลี่คลายปัญหา ทำให้เกิดความสงบใน จิตใจและเข้าใจวิธีการดับทุกข์ ได้รับความรู้ในเรื่อง บาป บุญ การนั่ง ยืน การเดินจงกรม ซึ่งเรียกว่า “การ ภาวนา”

(3) สิ่งที่ไม่เป็นไปตามความคาดหวังของ นักศึกษา คือ มีเวลาการฝึกภาวนาน้อยเกินไป ควรจะ เพิ่มเวลาและควรใช้สถานที่จริงในการฝึก คือ วัดหรือ สถานปฏิบัติธรรม

(4) สิ่งที่นักศึกษาได้รับการเรียนรู้จาก กิจกรรม คือ รู้ถึงวิธีการปล่อยวาง วิธีการดับทุกข์ เข้าใจถึงเรื่อง บาป บุญ ทั้งเจตนาและไม่เจตนา การ เปลี่ยนตนเองเพื่อให้เป็นคนดีของสังคม และ สุดท้าย นักศึกษาเสนอแนะให้มีการจัดกิจกรรมด้านนี้บ่อย ๆ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง





เปิดโลก SME

งานบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดกิจกรรมส่งเสริมอาชีพ ธุรกิจขนาดย่อม ในโครงการ “เปิดโลก SME” เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2555 ณ หอประชุมเอกประสงค์โดยได้นำเสนอ ธุรกิจ SME จากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เลี้ยงจระเข้บ้านทรายขาว, ปลาแผ่นอบกรอบลุงพิน และร้านส้มตำหัวพาน มีผู้เข้าร่วมโครงการ เป็นนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท, อาจารย์ และ บุคคลทั่วไป รวมประมาณ 150 คน



โครงการความร่วมมือศึกษาดูงานต่างประเทศด้านธุรกิจ SME



งานบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย นำ นักศึกษาปริญญาโท สาขาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รุ่นที่ 1 ศึกษาดูงานต่างประเทศด้านธุรกิจ SME ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งโครงการดังกล่าว ถือเป็นกิจกรรมหนึ่งกิจกรรมหลักที่บรรจุไว้ในหลักสูตร และสำหรับในครั้งนี้ได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22-27 มกราคม 2555

ปฐมนิเทศและบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ ปริญญาโท '55



งานบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ระดับปริญญาโท ประจำปีการศึกษา 2555 เพื่อแนะนำระบบการจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาใหม่ทราบ พร้อมกันนี้ได้มีการจัดพิธีบายศรีสู่ขวัญเพื่อเป็นการต้อนรับนักศึกษาใหม่อีกด้วย กิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2555 ณ ห้อง 05101 คณะบริหารธุรกิจ



Students Committee Activity

กิจกรรมสโมสรนักศึกษา



เลือกตั้งนายกองค์การนักศึกษา ปีการศึกษา 2555

24 กุมภาพันธ์ 2555 ณ ลานรวมใจ คณะบริหารธุรกิจ



โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา

15-16 มีนาคม 2555 ณ อุทยานประวัติศาสตร์ พลเอกเปรม ติณสูลานนท์



โครงการเตรียมความพร้อมค่ายสร้างมิตรรับขวัญน้อง

21 พฤษภาคม 2555 ณ ห้องประชุมใหญ่ ศูนย์พัฒนาศุภลักษณ์



ค่ายสร้างมิตรรับขวัญน้อง

24-25 พฤษภาคม 2555 ณ หอประชุมอเนกประสงค์ มทร.ศรีวิชัย



โครงการวันรักกันมัน : 3 มิถุนายน 2555 ณ คณะบริหารธุรกิจ

โครงการประกวดดาว-เดือนและดาวเทียม คณะบริหารธุรกิจ 2555

27 มิถุนายน 2555 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ผลการประกวด ผู้ได้รับตำแหน่งดาว ได้แก่ น้องอู๋ม ปรางทราย แก้วบุบผา สาขาการบัญชี, ผู้ได้รับตำแหน่งเดือน ได้แก่ น้องกาย ธนฤต หลีพันธ์ สาขาระบบสารสนเทศ และผู้ได้รับตำแหน่งดาวเทียม ได้แก่ น้องแอ๊ฟ ฐปณีย์ วงศ์ไพศาล สาขาการจัดการ-การจัดการอุตสาหกรรม



โครงการวันไหว้ครู : 14 มิถุนายน 2555 ณ หอประชุมอเนกประสงค์





The 7Ps of marketing

โดย...ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่
สาขาการตลาด

ความสำเร็จของการตลาดขึ้นอยู่กับเงื่อนไขสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ บริษัทจะผลิตอะไร (Product) จะกำหนดราคาเท่าไร (Price) จะกระจายสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้าอย่างไร (Place) และจะบอกกล่าวเรื่องราวเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการแก่ลูกค้าได้อย่างไร (Promotion) ที่กล่าวมาข้างต้นนักการตลาดเรียกว่าส่วนประสมทางการตลาดหรือ 4Ps –Product, Price, Place and Promotion. อย่างไรก็ตามในปัจจุบันสภาพแวดล้อมทางการตลาดได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก มีธุรกิจใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะธุรกิจบริการ ความสำเร็จที่เกิดจากการใช้ส่วนประสมทางการตลาดเพียง 4 อย่างจึงไม่เพียงพอ นักการตลาดจึงได้เพิ่มเครื่องมือทางการตลาดอีก 3 อย่าง ได้แก่ บุคคล (People) กระบวนการ (Process) และ สภาพแวดล้อมที่สัมผัสได้ (Physical evidence) ดังนี้

1 Product

ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จควรจะค้นหาความจำเป็น (needs) หรือความต้องการ (wants) ของลูกค้าก่อน ต่อจากนั้นจึงจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพที่สอดคล้องกับต้องการของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ผลิตภัณฑ์ที่ดีจะต้องมีคุณค่า (value) ผลิตขึ้นมาภายใต้ความต้องการของผู้ซื้อไม่ใช่เราคิดว่าเขาจะซื้อ

2 Price

การกำหนดราคาสินค้าจะต้องสามารถแข่งขันได้ ราคาที่แข่งขันได้อาจจะไม่ใช่ว่าราคาต่ำว่าคู่แข่งเสมอไป ที่สำคัญราคาที่ตั้งขึ้นจะต้องเป็นราคาที่สร้างกำไรให้แก่กิจการด้วย นักการตลาดต้องไม่ลืมว่าราคาเป็นส่วนประสมทางการตลาดเพียงตัวเดียวที่สร้างรายได้ ในขณะที่ส่วนประสมทางการตลาดประเภทอื่นถือเป็นต้นทุน นอกจากนี้ลูกค้ามักจะเชื่อว่ายิ่งราคาสูง คุณภาพของสินค้าหรือบริการจะสูงตามไปด้วย เพราะฉะนั้นการตั้งราคาสินค้าจะต้องไม่ทำให้ลูกค้าพบกับความผิดหวังอย่างเด็ดขาด

3 Place

การจัดจำหน่ายประกอบไปด้วยการกระจายสินค้าและแหล่งขายสินค้า เพราะฉะนั้นผู้ผลิตจะต้องสร้างความประทับใจและอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าให้มากที่สุด กล่าวโดยสรุปก็คือผลิตภัณฑ์จะต้องวางจำหน่ายในสถานที่ที่ถูกต้อง (right place) ในเวลาที่เหมาะสม (right time) และมีคุณภาพตรงตามที่คุณค่าต้องการ (right quality)

4 Promotion

การส่งเสริมการตลาดเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการไปยังลูกค้า ลูกค้ามุ่งหวัง หรือกลุ่มอื่น ๆ ปัจจุบันมีเครื่องมือการสื่อสารการตลาดรูปแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมาย เช่น การจัดกิจกรรม (event), การเป็นผู้สนับสนุน (sponsorship) กิจกรรม

เหล่านี้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและสามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน การส่งเสริมการตลาดที่ดีควรจะเป็นการสื่อสารสองทางเสนอประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากผลิตภัณฑ์ไม่ใช่ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ปัจจุบันนักการตลาดควรใช้วิธีการสื่อสารภายใน (Internal communication) ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้บุคคลภายในองค์กรที่มีความรู้เกี่ยวกับสินค้าหรือบริการได้ช่วยสื่อสารต่อให้กับบุคคลภายนอกที่เป็นลูกค้าหรือกลุ่มอื่น ๆ ได้ การกระทำดังกล่าวจะทำให้ธุรกิจประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากทีเดียว

5 People

พนักงานของบริษัทสามารถสร้างความประทับใจหรือความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้เช่นกัน เพราะฉะนั้นบุคลากรตั้งแต่ระดับบริหารจนถึงพนักงานจะต้องฝึกฝนในการที่จะปฏิบัติต่อลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความประทับใจ บางครั้งลูกค้าไม่สามารถสัมผัสตัวสินค้าได้ พนักงานที่ให้บริการจึงเป็นเสมือนตัวสินค้า เพราะฉะนั้นจึงเป็นโอกาสของธุรกิจที่จะแสดงคุณภาพของสินค้าจากตัวพนักงาน

6 Process

ขั้นตอนในการให้บริการเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับลูกค้า การบริการสำเร็จในจุดเดียว (One stop service) เป็นกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จสูงมาก เพราะลูกค้าสามารถประหยัดเวลา และมีความชัดเจนในการใช้บริการ ปัจจุบันธุรกิจภาคเอกชนและหน่วยงานภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับขั้นตอนในการให้บริการ โดยพยายามลดขั้นตอนให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งสามารถเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าหรือผู้ใช้บริการได้มากที่สุด

7 Physical evidence

สถานที่ที่ลูกค้าเข้าไปใช้บริการมีความสำคัญมาก สถานที่หรือสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ ทำให้ลูกค้าจินตนาการได้ถึงคุณภาพของบริการที่จะได้รับ สถานที่ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสหรือมองเห็นได้ สิ่งเหล่านี้จึงเป็นประสบการณ์แรกที่ลูกค้าจะพิจารณา เพราะฉะนั้นธุรกิจบริการควรจะให้ความสำคัญกับความสะอาดของอาคารสถานที่ ความทันสมัย การใช้เทคโนโลยี หรือความเพียงพอของอุปกรณ์สำหรับให้บริการ ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจใช้บริการ และเป็นข้อเปรียบเทียบกับธุรกิจอื่นที่ให้บริการในลักษณะเดียวกัน

ดังนั้นนักการตลาดในยุคปัจจุบันจะต้องทำงานหนักขึ้น การดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในยุคนี้ โดยเฉพาะธุรกิจบริการจะต้องออกแบบส่วนประสมทางการตลาด 7Ps ให้มีความถูกต้อง สมบูรณ์ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความประทับใจ และได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการ จึงจะได้ชื่อว่าเป็นนักการตลาดที่ประสบความสำเร็จ





ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกับวิชาชีพบัญชี

โดย...อาจารย์ลมูล เกยรินทร์
สาขาการบัญชี



ไปไหนมาไหน
ใครๆก็พูดกันถึงแต่
AEC ฮิตกันมากขนาด
แรงงานต่างด้าวยังบอก
ว่าอีกหน่อยจะขอ
ค่าแรง 300 บาทแบบ
คนไทยด้วย จะผิดจะถูก
อย่างไรไม่แนในเรื่องนี้!

แต่พอถามคนไทย “AEC มีจะผลอย่างไรกับคนไทย ?”
บ้างก็บอกว่า AEC จะทำให้ประเทศไทยพัฒนาก้าวไกล
แต่บ้างก็บอกว่าจะมีเพื่อนบ้านมาแย่งงานคนไทยทำซะหมด
ฟังคนนั้นทีคนนี้ทีไม่รู้จะเชื่อใคร แต่สำหรับวิชาชีพบัญชีกับ
การเปิดเสรี AEC ในปี 2558 วันนี้ทางสภาวิชาชีพบัญชี
มีคำตอบให้กับนักวิชาชีพบัญชีและผู้ที่เกี่ยวข้องจะได้นำ
ข้อมูลดังกล่าวไว้สำหรับเตรียมพร้อมที่จะรับมือ
ต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้

AEC คืออะไร

ก่อนอื่นคงต้องทำความเข้าใจกันก่อนว่า AEC
ย่อมาจาก ASEAN Economic Community ซึ่งเรียกใน
ภาษาไทยว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยในปัจจุบัน
มีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ได้แก่ บรูไน กัมพูชา
อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย พม่า ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย
และเวียดนาม โดยมีเป้าหมายหลักในการรวม 10 ประเทศ
ให้เป็นตลาดและฐานผลิตเดียวเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน
ภายในกลุ่ม AEC เอง และสร้างอำนาจต่อรองทางการค้า
การลงทุนกับประเทศนอกกลุ่ม AEC ซึ่งเป็นลักษณะคล้าย
กับการรวมกลุ่มของสหภาพยุโรป หรือ EU นั่นเอง

ผลกระทบจาก AEC ในปี 2558

แน่นอนจากการรวมตลาดและฐานผลิตให้เป็นหนึ่งเดียว
ย่อมหมายถึงการไหลเวียนเคลื่อนย้ายไปมาอย่างเสรี (Free
Flow) ของสินค้า บริการ เงินทุน และนักวิชาชีพ หรือ
เปรียบเทียบง่ายๆ ว่า เมื่อรวมเป็นประชาคมอาเซียนได้
ประเทศไทย และอีก 9 ประเทศสมาชิกอาเซียน จะเป็นเสมือน
จังหวัดหนึ่งในอาเซียน เพราะฉะนั้นการที่จังหวัดไทย จะส่ง
สินค้าไปขายในจังหวัดบรูไน หรือจังหวัดสิงคโปร์จะไปลงทุนใน
จังหวัดกัมพูชา หรือจังหวัดพม่าจะส่งคนไปทำงานในจังหวัด
เวียดนาม ก็สามารถทำได้อย่างเสรีเพราะทุกคนคือประชากรของ
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยไม่มีการแบ่งแยกประชากรตาม
แต่ละประเทศในกลุ่มอาเซียนอีกต่อไป โดยนักวิชาชีพที่สามารถ
เปิดเสรี ได้แก่ แพทย์ ทันตแพทย์ พยาบาล บัญชี วิศวกร
สถาปนิก และนักสำรวจ ซึ่งวิชาชีพบัญชีเป็นหนึ่งในสาขาที่อยู่
ระหว่างการเจรจาทยอยเปิดเสรีในปี 2558

การดำเนินการเพื่อให้บรรลุ AEC ได้มีการกำหนดแผน
งานการจัดตั้ง AEC (AEC Blueprint) ซึ่งมีกรอบกว้างๆ ดังนี้

1. การเป็นตลาดเดียวกันและฐานการผลิตร่วมกัน
2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกอาเซียน
3. การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค
4. การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

แผนงานของ AEC ได้กำหนดรูปแบบการค้าและการบริการ ดังนี้

1. ไม่มีข้อจำกัดสำหรับการค้าบริการข้ามแดน และการบริโภคในต่างประเทศ เว้นแต่มีเหตุผลอันควร เช่น เพื่อความปลอดภัยของสาธารณสุข
2. ให้นักลงทุนอาเซียนเข้ามาลงทุนในธุรกิจบริการ และสามารถถือหุ้นได้ อย่างน้อยร้อยละ 51 และ 70 ในปีพ.ศ. 2553 และ 2558 ตามลำดับ



3. ให้เจรจาเพื่อกำหนดเป้าหมายการเปิดเสรี การเคลื่อนย้ายบุคคลธรรมดา ภายในปี พ.ศ. 2558 (อย่างไรก็ดี ในข้อนี้ ประเทศสมาชิกอยู่ระหว่างการเจรจาทารางข้อผูกพัน รายละเอียดในแต่ละสาขาวิชาชีพ)



ปัจจุบันกลุ่มประเทศอาเซียนได้ลงนามในกรอบข้อตกลงยอมรับร่วมในวิชาชีพแต่ละสาขาแล้ว โดยสาขาวิชาชีพบัญชี (ASEAN Mutual Recognition Arrangement Framework on Accountancy Services (MRA)) ได้ลงนามเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2552 แต่ยังไม่ได้เป็นการเปิดตลาด เป็นเพียงการอำนวยความสะดวกในขั้นตอนการขอใบอนุญาตโดยลดขั้นตอนการตรวจสอบ/รับรองคุณวุฒิการศึกษาหรือความรู้ทางวิชาชีพ ซึ่งนักวิชาชีพบัญชีในอาเซียนสามารถจดทะเบียนหรือขอใบอนุญาตประกอบวิชาชีพในประเทศอาเซียนอื่นได้ แต่ยังคงปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในของประเทศนั้น ๆ เช่น หากนักบัญชีในต่างประเทศ จะสอบ CPA ในไทย ก็ต้องผ่านการสอบวิชาต่าง ๆ 7 วิชา เหมือนคนไทย ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างการเจรจาทารางข้อตกลงผูกพันในรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขที่จะสามารถทำอะไรได้บ้างอย่างเสรี

ในส่วนของสาระสำคัญของ MRA ของสาขาบัญชียังมีดังนี้

MRA Framework สาขาบัญชียังมีหลักการคือ กำหนดแนวทางเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเจรจา MRA ด้านบัญชีในอนาคตของอาเซียน ไม่ว่าจะเป็นการเจรจา สองฝ่ายหรือหลายฝ่าย โดยวางหลักเกณฑ์พื้นฐานสำหรับการยอมรับ ซึ่งประกอบด้วยหลักเกณฑ์เรื่อง การศึกษา การสอบ ประสบการณ์ กระบวนการให้การยอมรับ ระบบ

ข้อมูลเอกสาร ระเบียบวินัยและหลักจริยธรรม มาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล ทั้งนี้ MRA ที่จะจัดทำขึ้นในอนาคตจะต้องไม่ลดทอนสิทธิอำนาจหน้าที่ของสมาชิกอาเซียนแต่ละประเทศ ในการกำกับดูแลและออกกฎ ระเบียบ หรือกฎหมายภายใน แต่ต้องไม่สร้างอุปสรรคที่เกินจำเป็น และการออกใบอนุญาต และการขึ้นทะเบียนของวิชาชีพบัญชีอาเซียนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในของแต่ละประเทศด้วย นอกจากนี้ กรอบข้อตกลงได้กำหนดกรอบการดำเนินการและขอบเขตความรับผิดชอบของหน่วยงานที่รับผิดชอบสาขาบัญชี

การเตรียมความพร้อมสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชียังนั้น ควรจะมุ่งเน้นในด้านต่อไปนี้ คือ

1. เพิ่มการลงทุนในด้านโปรแกรมบัญชี เพื่อใช้ในการจัดทำและสอบบัญชี
2. อบรมและพัฒนาความรู้ ความสามารถของผู้สอบบัญชีอย่างต่อเนื่อง และเนื่องจากกลุ่มประเทศอาเซียนมี 10 ประเทศที่มีภาษาที่แตกต่างกัน ดังนั้น กลุ่มประเทศอาเซียนได้กำหนดให้ ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางในการสื่อสารระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน ส่วนนักบัญชีท่านใดมีความพร้อมทางด้านภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี และสนใจจะศึกษาภาษาที่สามโดยเฉพาะในกลุ่ม AEC เช่น เวียดนาม พม่า หรืออินโดนีเซีย ถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวเอง ถือเป็นการสร้างโอกาสความก้าวหน้าในอนาคต
3. เน้นการให้บริการที่มีลักษณะที่เป็นการเฉพาะมากขึ้น เช่น ให้บริการสอบบัญชีตามประเภทของธุรกิจหรืออุตสาหกรรม
4. แข่งขันในด้านค่าธรรมเนียม โดยเสนอบริการที่ถูกกว่า สำหรับระดับการบริการที่มีคุณภาพทัดเทียมกันหรือดีกว่า
5. ขยายขนาดของสำนักงาน โดยการควบรวมกิจการกับสำนักงานอื่นๆ เพื่อดึงดูดลูกค้าที่เป็นธุรกิจขนาดใหญ่และบริษัทข้ามชาติ

ในฉบับหน้าเรามาดูกันต่อในเรื่องความคืบหน้าของ AEC กับวิชาชีพบัญชี โปรดติดตามค่ะ.....



การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะ ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่จบจากสายอาชีวศึกษาและสายสามัญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

นางพรวิทย์ เพ็งสุวรรณ¹

การศึกษาเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่จบจากสายอาชีวศึกษาและสายสามัญ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจที่จบจากสายอาชีวศึกษา (ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ) และสายสามัญ (ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย) และเพื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาหมวดวิชาเฉพาะของนักศึกษา ระหว่างผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาจากสายอาชีวศึกษา และสายสามัญ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา (ภาคปกติ) ศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในภาคปีการศึกษา พ.ศ.2553 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified sampling) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 201 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม (questionnaire) และวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีพรรณนาวิเคราะห์ (descriptive analysis)

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ เมื่อพิจารณาผลการเรียนของนักศึกษาทั้งสายอาชีวศึกษา และสายสามัญ พบว่า เพศ สาขาที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่ศึกษา และพื้นฐานการศึกษา ไม่มีความแตกต่างกัน

2. ระหว่างผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จการศึกษาสายอาชีวศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาจากสายสามัญ เมื่อเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในหมวดวิชาเฉพาะ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยตามพื้นฐานการศึกษาจากสายอาชีวศึกษาก่อนเข้าศึกษามีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยที่ 3.39 และจากสายสามัญ มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ที่ 2.84 โดยภาคเรียนที่ 1/2553 พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจากสายสามัญ มีเกรดเฉลี่ย 2.66 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59667 สายอาชีวศึกษามีเกรดเฉลี่ย 2.70 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.67990 และภาคการศึกษาที่ 2/2553 สายสามัญ มีเกรดเฉลี่ย 2.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.59198 สายอาชีวศึกษามีเกรดเฉลี่ย 2.66 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57097 เมื่อทดสอบความแตกต่างแล้วพบว่า ค่าเฉลี่ยของเกรด ไม่มีความแตกต่างกันที่นัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

ดังนั้นสรุปได้ว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่จบจากสายอาชีวศึกษาและสายสามัญ ตามคุณสมบัติของผู้เข้ารับการศึกษาไม่ว่าจะรับมาโดยการสอบคัดเลือก ระบบโควตา หรือการสอบคัดเลือกของมหาวิทยาลัย และการสอบคัดเลือกผ่านสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเมื่อเข้ามาศึกษาในคณะบริหารธุรกิจมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนในหมวดวิชาเฉพาะไม่มีความแตกต่างกัน

¹ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา



การตอบสนองของผู้บริโภคต่อกิจกรรมการส่งเสริมการตลาด ของบริษัทตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ในเขตภาคใต้ของประเทศไทย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิเชษฐ์ พรหมใหม่¹

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุธนา พงศกร²

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ของผู้บริโภคในเขตภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคที่ซื้อรถยนต์ระหว่างปี 2453 – 2554 จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามปลายปิดและมาตราส่วนประมาณค่าเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว

ผลการวิจัยที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย มีอายุไม่เกิน 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และต่ำกว่าปริญญาตรี สมรสแล้ว ทำธุรกิจส่วนตัวและรับราชการ มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,000 – 20,000 บาท ใช้รถติดอับกับรถยนต์นั่งในสัดส่วนใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตามผู้บริโภคใช้รถยนต์ยี่ห้อโตโยต้าในสัดส่วนสูงที่สุด
2. เครื่องมือการส่งเสริมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์สูงสุดได้แก่ พนักงานขาย การส่งเสริมการขาย การโฆษณา การตลาดทางตรง และการประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ อย่างไรก็ตามกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การโฆษณาทางโทรทัศน์ การบอกต่อจากลูกค้าที่เคยซื้อรถยนต์ และความรู้เกี่ยวกับสินค้าของพนักงานขาย

3. ผลการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญมีดังนี้

- 3.1) ผู้หญิงมีการตอบสนองต่อเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดประเภทการใช้พนักงานขายสูงกว่าผู้ชายอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 3.2) คนโสดมีการตอบสนองต่อเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดประเภทการใช้พนักงานขาย และการส่งเสริมการขายสูงกว่าคนที่สมรสแล้ว
- 3.3) ผู้บริโภคที่มีอายุต่างกันมีการตอบสนองต่อเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดประเภทการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการตลาดทางตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 3.4) ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาและอาชีพต่างกันมีการตอบสนองต่อเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดประเภทการประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
- 3.5) ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่างกันมีการตอบสนองต่อเครื่องมือการส่งเสริมการตลาดประเภทการใช้พนักงานขายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1 สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา

2 สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา



การประกันคุณภาพการศึกษา...สู่อนาคต

เรียบเรียงโดย...อาจารย์ปัทมา เอกอรุ
หัวหน้างานประกันคุณภาพการศึกษา



คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะที่เห็นความสำคัญของการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมทั้งรู้เท่าทันการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเองในฐานะเป็นนักศึกษา แต่สิ่งเหล่านี้จะเป็นจริงไปไม่ได้เลยถ้าปราศจากการ

ประกันคุณภาพการศึกษาว่านักศึกษารุ่นใหม่ในยุคนี้ทุกคนได้รับการศึกษาที่ดีมีคุณภาพเพียงพอที่จะนำไปเป็นพลังในการเรียนรู้และวางแผนชีวิตของตนเอง

การที่จะสร้างผู้เรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง มีความสุข มีศักยภาพในการให้ความร่วมมือ เพื่อการสร้างสรรค์สังคมไทยให้มีคุณภาพ และมีการบริหารสถานศึกษาให้บรรลุเป้าหมายได้ จะต้องอาศัยกระบวนการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างปัจจัยเกื้อหนุนให้มีความเหมาะสม สอดคล้องและเพียงพอต่อการพัฒนาคุณภาพสถานศึกษาได้ ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ได้กำหนดจุดมุ่งหมายและหลักการของการจัดการศึกษา ที่ต้องมุ่งเน้นคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา โดยกำหนดรายละเอียดไว้ในหมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา มาตรา 47 กำหนดให้มีระเบียบการประกันคุณภาพการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วยระบบการประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก

ระบบการประกันคุณภาพการศึกษา คือ การจัดระบบและกลไกด้านการบริหารการเรียนการสอน ตลอดจนการบริหารจัดการของสถานศึกษาให้ได้ตามมาตรฐานและตัวชี้วัดที่กำหนดขึ้นทั้งจากภายในสถานศึกษาและจากหน่วยงานภายนอก เพื่อให้ผู้ปกครองและสังคมมั่นใจได้ว่า สถานศึกษาดำเนินการตามภารกิจหลักอย่างมีคุณภาพ และผ่านการรับรองคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542

ระบบการประกันคุณภาพทางการศึกษาที่ได้มีการพัฒนากันอยู่ในขณะนี้ มีแนวคิดเพื่อส่งเสริมและเสนอแนวทางเกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพทางการศึกษาโดยมีการดำเนินงาน 3 ขั้นตอน ดังนี้

1. การควบคุมคุณภาพ (Quality Control) เป็นการกำหนดมาตรฐานคุณภาพการศึกษาเพื่อให้สถานศึกษาตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้เป็นเป้าหมายและเป็นเครื่องมือในการพัฒนาซึ่งหลักปฏิบัติทั่วไปมาตรฐานจะกำหนดโดยอาศัยคณะบุคคล ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีประสบการณ์
2. การตรวจสอบคุณภาพ (Quality Audit) เป็นการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินการจัดการศึกษาว่าเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษาที่กำหนดขึ้นมากน้อยเพียงใด และมีขั้นตอนการดำเนินการที่จะทำให้เกิดเชื่อได้ว่า การจัดการศึกษาจะเป็นไปอย่างมีคุณภาพ
3. การประเมินคุณภาพ (Quality Assessment) เป็นการประเมินคุณภาพของสถานศึกษาโดยบุคลากรของสถานศึกษาหรือโดยหน่วยงานที่กำกับดูแลในเขตพื้นที่และหน่วยงานต้นสังกัดในส่วนกลางที่มีหน้าที่กำกับดูแลสถานศึกษา

แนวคิดตามหลักการทางการศึกษานั้นไม่เหมือนธุรกิจ เพราะการศึกษาไม่ได้หวังผลกำไรเป็นตัวเงิน แต่ผลที่ได้เป็นคุณภาพในด้านต่าง ๆ ของคน เป็นกระบวนการสร้างคนซึ่งมีคณาจารย์และผู้บริหารเป็นบุคลากรภายในจะต้องร่วมมือกันพัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพดี และจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยไม่หยุด ผู้บริหารและคณาจารย์ในสถานศึกษามีการร่วมกันกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนว่าต้องการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติเป็นอย่างไร ก็ต้องช่วยกันคิด ช่วยกันวางแผน (Plan) ว่าจะต้องทำอย่างไร แล้วช่วยกันทำ (Do) ช่วยกันตรวจสอบ (Check) และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง (Action) เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาปรับปรุงคุณภาพให้ดีขึ้นอยู่ตลอดเวลาโดยร่วมกันทำงานเป็นทีม

การประกันคุณภาพการศึกษา มีความสำคัญ 3 ประการ คือ

1. ทำให้ประชาชนได้รับข้อมูลคุณภาพการศึกษาที่เชื่อถือได้ เกิดความเชื่อมั่นและสามารถตัดสินใจเลือกใช้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐาน
2. ป้องกันการจัดการศึกษาที่ไม่มีคุณภาพ ซึ่งจะเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและเกิดความเสมอภาคในโอกาสที่จะได้รับการบริการการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึง
3. ทำให้ผู้รับผิดชอบในการจัดการศึกษามุ่งบริหารจัดการศึกษาสู่คุณภาพและมาตรฐานอย่างจริงจัง ซึ่งมีผลให้การศึกษามีพลังที่จะพัฒนาประชากรให้มีคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง

การประกันคุณภาพการศึกษาจึงเป็นการบริหารจัดการและการดำเนินกิจกรรมตามภารกิจปกติของสถานศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นการสร้างความมั่นใจให้ผู้รับบริการการศึกษา ทั้งยังเป็นการป้องกันการจัดการศึกษาที่ด้อยคุณภาพและสร้างสรรค์การศึกษาให้เป็นกลไกที่มีพลังในการพัฒนาประชากรให้มีคุณภาพสูงขึ้น

หลักการสำคัญของการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาเป็นการประกันคุณภาพการศึกษาที่สามารถครอบคลุมถึงกิจกรรมและภารกิจทางวิชาการและทางการบริหารการจัดการที่มีการวางแผนล่วงหน้า และมีการประสานสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจที่ว่าผู้เรียน มีความรู้ ความสามารถ และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

บัณฑิตที่พึงประสงค์เป็นทรัพยากร เป็นสมบัติที่มีค่าของสังคม คงไม่มีระบบใดอีกแล้วที่จะมีบทบาทในการที่จะดูแลสมบัติอันล้ำค่าของสังคมไทยได้เท่ากับระบบการศึกษา เวลานี้สิ่งที่หวังว่าจะทำให้ได้ดีที่สุดคือการสร้างให้สถานศึกษามีคุณภาพตามที่สังคมคาดหวัง การประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่ง เพราะการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการพัฒนาประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว





คณะบริหารธุรกิจร่วมต้านภัยยาเสพติด

ด้วยในวันที่ 31 พฤษภาคมของทุกปี ถูกกำหนดให้เป็นวันงดสูบบุหรี่โลก และวันที่ 26 มิถุนายนของทุกปี เป็นวันต่อต้านยาเสพติดโลก คณะบริหารธุรกิจ โดยฝ่ายพัฒนานักศึกษา จึงได้จัดโครงการ “คณะบริหารธุรกิจร่วมต้านภัยยาเสพติด” ขึ้น เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายจากยาเสพติด และเป็นการสนองนโยบายการ พัฒนาสถานศึกษา ตามนโยบายสถานศึกษา 3 ดี (3D) ด้านภูมิคุ้มกันด้านภัยจากยาเสพติด (Drug Free) โครงการดังกล่าวได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2555 ณ ห้องประชุมใหญ่ อาคาร ศูนย์พัฒนาบุคลากร โดยมีวิทยากรจากสำนักงาน ปปส. บรรยายให้ความรู้ให้กับ นักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2555



บริหารธุรกิจสัมพันธ์ 4 มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 3

ฝ่ายบริหารและวางแผน คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย นำบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เข้าร่วมโครงการ เศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจสัมพันธ์ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่าย 4 มหาวิทยาลัย อันได้แก่ มทร.ศรีวิชัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา มหาวิทยาลัยทักษิณ และมหาวิทยาลัยหาดใหญ่ โดยในปี 2555 นี้ มหาวิทยาลัยทักษิณรับเป็นเจ้าภาพ และได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2555 ณ มหาวิทยาลัยทักษิณ มีกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา การแข่งขันกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ และกิจกรรมสังสรรค์ของทั้ง 4 มหาวิทยาลัย

พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาเพื่อสถานศึกษา 3 ดี

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดโครงการพัฒนาบุคลากร ทางการศึกษาเพื่อสถานศึกษา 3 ดี เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2555 ณ อาคารชูชาติอนุสรณ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ สถานศึกษา 3 ดี มากขึ้น และมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนให้คณะบริหารธุรกิจเป็นสถานศึกษา 3 ดี ต่อไป



Miss Business Songkhla 2012

งานประชาสัมพันธ์ และฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย จัดการประกวด Miss Business Songkhla 2012 เพื่อคัดเลือกนักเรียน นักศึกษา ที่มีความสวยงามและบุคลิกภาพดี มีความรู้ ความสามารถ เพื่อเป็นแบบอย่างแก่นักเรียน นักศึกษา ตลอดจนเพื่ออนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมไทยให้แก่เยาวชนรุ่นหลัง โดย นส.วิศรา เอมโอช นักศึกษาจากวิทยาลัยรัตภูมิ เป็นผู้ชนะเลิศการประกวด ณ เวทีสืบสานวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจ ในงานนิทรรศการวิชาการบริหารธุรกิจ และสืบสานวัฒนธรรม ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2555 ที่ผ่านมา

ค่ายคุณธรรม พัฒนาจิตและวินัย

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย ได้จัดโครงการเข้าค่าย คุณธรรมและพัฒนาจิตและวินัย เมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2555 ณ หอประชุมอเนกประสงค์ เพื่อพัฒนาจิตใจ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมให้นักศึกษาบำเพ็ญประโยชน์ร่วมกัน และสามารถปรับตัวในการเข้าร่วมทำกิจกรรมในองค์กร รวมทั้งเสริมสร้างความตระหนัก ในคุณค่าของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ความสามัคคี สันติวิธี วิถีประชาธิปไตย มีนักศึกษา เข้าร่วมประมาณ 800 คน





ดาว-เดือน คณะบริหารธุรกิจ '55



ดาวคณะบริหารธุรกิจ 2555
นางสาวปรางทราย แก้วบุบผา (อ๋ม)
เกิด : 14 กรกฎาคม 2535
สูง : 167 ซม.,หนัก 48 กก.
ชั้นปีที่ 1 การบัญชี (เทียบโอน)



เดือนคณะบริหารธุรกิจ 2555
นายรณกฤต หลีพันธ์ (กาย)
เกิด : 18 มกราคม 2536
สูง : 178 ซม.,หนัก 59 กก.
ชั้นปีที่ 1 ระบบสารสนเทศ (4 ปี)

เข้ามาเรียนที่นี่ได้ด้วยวิธีไหน (โควตา / สอบตรง / Admission) ?

สอบตรงค่ะ

ทำไมถึงเลือกเรียนสาขาวิชานี้ และทำไมถึงเป็น มทร.ศรีวิชัย?

เหตุผลที่เลือกเรียนสาขาการบัญชีก็เพราะเห็นว่าเป็นสาขาที่เมื่อเรียนจบไปแล้วมีงานรองรับอย่างมากมาย ส่วนเหตุผลที่เลือกเรียนที่นี่ก็เพราะเป็นสถาบันที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางของ

กิจกรรมยามว่าง มีอะไรบ้าง?

ก็มีย่านหนังสือ ดูหนัง แล้วก็ฟังเพลงค่ะ

ความสามารถพิเศษ มีอะไรบ้าง?

ตีจิม กับรำไทยค่ะ

ความรู้สึกที่ได้รับตำแหน่งดาวคณะบริหารธุรกิจ

รู้สึกภูมิใจและดีใจมากค่ะ ที่ได้รับเลือกให้เป็นตัวแทนคณะ อ๋มสัญญาว่าจะทำหน้าที่ให้ดีที่สุด และจะเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ชาว มทร.ศรีวิชัย ทุกคนค่ะ

ในอนาคตวาดฝันไว้ว่า อยากเป็น/อยากทำ/อยากประกอบอาชีพอะไร เพราะอะไร?

ในอนาคตฝันไว้ 2 อย่างค่ะ อย่างแรกคือเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ส่วนอีกอย่างหนึ่งก็คืออยากเปิดกิจการเป็นของตัวเอง เพราะว่าการมีกิจการเป็นของตัวเองทำให้เรามีอิสระ เป็นนายตัวเอง ทำให้เรามีความสุขในการทำงานค่ะ

เข้ามาเรียนที่นี่ได้ด้วยวิธีไหน (โควตา / สอบตรง / Admission) ?

โควตาเรียนดีครับ

ทำไมถึงเลือกเรียนสาขาวิชานี้ และทำไมถึงเป็น มทร.ศรีวิชัย?

เพราะผมเห็นว่าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มีความจำเป็นมากในยุคปัจจุบัน และผมเองก็เรียนมาทางด้านนี้ในระดับ ปวช. อีกอย่างหนึ่งคือผมชอบและสนใจทางด้านนี้เป็นพิเศษอยู่แล้วด้วยครับ ส่วนเหตุผลที่เลือกเรียนที่ มทร.ศรีวิชัย ก็เพราะว่าที่นี่เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพครับ

กิจกรรมยามว่าง มีอะไรบ้าง?

ร้องเพลงกับเล่นกีฬาค่ะ

ความสามารถพิเศษ มีอะไรบ้าง?

การแสดงพื้นบ้านครับ ก็มีรำมโนราห์ นายพราน คงกระบองไฟ

ความรู้สึกที่ได้รับตำแหน่งเดือนของคณะบริหารธุรกิจ

รู้สึกภาคภูมิใจที่ได้รับตำแหน่งนี้ครับ และรู้สึกเป็นเกียรติเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากจะได้เป็นตัวแทนของคณะบริหารธุรกิจแล้ว ยังจะได้เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเพื่อนนักศึกษาได้ปฏิบัติตามด้วยครับ

ในอนาคตวาดฝันไว้ว่า อยากเป็น/อยากทำ/อยากประกอบอาชีพอะไร เพราะอะไร?

อยากมีกิจการเป็นของตัวเองที่สามารถดูแลทุกคนภายในครอบครัวได้ครับ

