



Business Administration Society

วารสารเพื่อการประชาสัมพันธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ปีที่ 3 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนมิถุนายน - ธันวาคม 2555

Society



<http://bba.rmuts.ac.th>



จัดทำโดย : งานประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขที่ 1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000
โทรศัพท์ 0 7431 7176 โทรสาร 0 7431 7177 <http://bba.rmuts.ac.th>



Content สารบัญ

FBA News.....	1
FBA History.....	2
Faculty Activity : กิจกรรมคณะกรรมการธุรกิจ.....	3
กิจกรรมด้านการพัฒนานักศึกษาและผลิตบัณฑิต.....	4
กิจกรรมด้านพัฒนาบุคลากร.....	5
กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม.....	6
กิจกรรมหลักสูตรปริญญาโท.....	7
บทความ.....	
- TQF ในการพัฒนากิจกรรมนักศึกษา.....	8
- กลยุทธ์การตลาดสู่ความสำเร็จธุรกิจ SMEs.....	9
- การจัดการความรู้และการใช้เครือข่ายความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาสายงานสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.....	10
งานวิจัย.....	
- การศึกษาปัญหาการตอบข้อสอบบรรยายของ นักศึกษาคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา.....	12
- การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัญชีบัณฑิตของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย.....	13
FBA Notable Club ชมรมเด่น คณะบริหารธุรกิจ.....	14
FBA Hilight.....	15
FBA focus.....	16
FBA Star : เยาวชนดีเด่น ด้านศาสนาและจริยธรรม.....	17

สารคมบดี

ในศุภวารดิถีขึ้นปีใหม่ 2556 ขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายที่ท่านเคารพนับถือ โปรดดลบันดาลให้ท่านมีพละนามัยสมบูรณ์แข็งแรง ประสบแต่ความสุขความสำเร็จในสิ่งอันพึงปรารถนาทุกประการ

พร้อมทั้งขอต้อนรับท่านผู้อ่านทุกท่านสู่วารสาร Business Administration ซึ่งวารสารฉบับนี้ยังคงเต็มไปด้วยข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมดีๆ ของคณะเหมือนที่ผ่านมา และขอขอบคุณสำหรับการติดตาม และหวังว่าท่านผู้อ่านทุกท่านยังคงให้การต้อนรับและติดตามวารสารบริหารธุรกิจเล่มต่อไป

(ลายเซ็น)

(รศ.เยาวพา ณ นคร)

บรรณาธิการ

สวัสดีปี 2556 วารสารบริหารธุรกิจ ได้ตีพิมพ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจ มาเป็นปีที่ 3 ฉบับที่ 6 แล้ว ทางบรรณาธิการขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนร่วมให้วารสารเล่มนี้สำเร็จไปได้ด้วยดี นอกจากนี้ท่านผู้อ่านยังสามารถอ่านวารสารบริหารธุรกิจฉบับที่ผ่านมามาทั้งหมดได้จากเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจ <http://bba.rmutsv.ac.th>

(ลายเซ็น)

(นางศศิธรินทร์ เพ็ชรโน)



เจ้าของ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
ที่ปรึกษา : รศ.เยาวพา ณ นคร, ผศ.ดร.ยุพภรณ์ อุไรรัตน์, อาจารย์นงเยาว์ อินทสโร, อาจารย์นวรรตน์ ผิวฉนวน
บรรณาธิการ : นางศศิธรินทร์ เพ็ชรโน
กองบรรณาธิการ : ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่, ผศ.บุษปรรณ เหลือรุ่งเรือง, อาจารย์เบญจลักษณ์ เข้มคุม, อาจารย์ปาลิตา เอกอรุ, อาจารย์ลมูล เกยุรินทร์, นางสาวพัชรี เถาว์ถวิล, นางวิไลพร พึ่งเกียรติไพบูลย์, นายนราวิชญ์ ชัยสิทธิ์, นางสาวศิริณี สุนทรวิจิตร, นางสาวเบมิกา เมืองคำ, นางสาวพิสมัย พัดจาลจุล, นางสาวรัตดาวรรณ แก้วสวัสดิ์, นายเอกศักดิ์ สงสังข์
พิสูจน์อักษร : อาจารย์รักขิญา เอี่ยมวิจารณ์, อาจารย์พัชรี ทิพย์ประชา



ออกใบและจัดพิมพ์
บริษัท เอ็มพีอาร์ (2004) จำกัด
 สำนักงานใหญ่ : 281-283 ถนนบ่อน้ำร้อน-สุทนต์ อ.เมือง จ.สงขลา 90000 โทร. 0-7325-5555
 สาขาปัตตานี : 48/1 ถ.สายสุภาพ-หาดใหญ่ อ.เมืองปัตตานี จ.สงขลา 90220 โทร. 0-7449-8735-8
 สาขาหาดใหญ่ : 53 ถ.วงศาวดี อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110 โทร. 0-7425-6753
 สาขาตรัง : 137/31 ถ.อุดมศึกษา อ.เมือง จ.ตรัง 92000 โทร. 0-7521-1891



➡ ธรรมเนียมการแต่งกายด้วยผ้าไทย



คณะบริหารธุรกิจ ร่วมใจรณรงค์การแต่งกายด้วยผ้าไทย ซึ่งจะใส่ทุกวันศุกร์ เพื่อส่งเสริมการใช้ผ้าไทย และเพื่ออนุรักษ์ประเพณีศิลปวัฒนธรรมที่ดีงาม เพื่อเยาวชนรุ่นหลังจึงขอเชิญชวนให้คนไทยหันมาแต่งกายด้วยผ้าไทย

➡ บริหารธุรกิจสังสรรค์ ครั้งที่ 41



ชมรมศิษย์เก่าคณะบริหารธุรกิจ มทร.วท. ร่วมจัดงานเลี้ยงพบปะสังสรรค์ เพื่อรำลึกความหลังระหว่างเพื่อนร่วมรุ่น ภายใต้ชื่องาน “บริหารธุรกิจสังสรรค์” ซึ่งจะจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี และครั้งนี้เป็นครั้งที่ 41 บรรยากาภายในงานเป็นไปด้วยความสนุกสนานและเป็นกันเอง รวมถึงกิจกรรมและการแสดงที่เต็มไปด้วยความตระการตา ไม่ว่าจะเป็นการแสดงจากนักร้องชื่อดัง “โกไข่และนายสน” รวมถึงการแสดงของน้องๆ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 1 กันยายน 2555 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

➡ สานสัมพันธ์วันเกษียณอายุ



เพื่อเป็นการยกย่องบุคลากรและแสดงมุทิตาจิต คณะบริหารธุรกิจร่วมจัดงานสานสัมพันธ์วันเกษียณอายุ ประจำปี 2555 ให้แก่ ผศ.เพ็ญศรี พัทธ์ธีธรรม และ อาจารย์วรรณ ทิววัฒน์ปกรณ์ อาจารย์ผู้เกษียณอายุราชการ ด้วยความประทับใจของทุกคน โดยงานดังกล่าวจัดขึ้นในวันที่ 26 กันยายน 2555 ณ โรงแรมวีว่า จังหวัดสงขลา ซึ่งภายในงานมีคณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก

➡ กีฬาคณะบริหารธุรกิจสัมพันธ์



สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดงานกีฬาคณะบริหารธุรกิจสัมพันธ์ ประจำปีการศึกษา 2555 ระหว่างวันที่ 11-15 กรกฎาคม 2555 เพื่อสร้างความสามัคคีและความเป็นหนึ่งเดียวของคณะบริหารธุรกิจ ณ โรงยิมเนเซียม 1 และ 2 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



History

ประวัติความเป็นมา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้เปิดสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554 โดยมีปรัชญาการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในสาขาวิชาชีพต่างๆ ให้มีความรู้ ความสามารถในการเชิงบูรณาการทางด้านการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยสามารถใช้เทคโนโลยีการจัดการสมัยใหม่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร คือ

1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความสามารถในการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสามารถประยุกต์ความรู้แขนงต่างๆ เข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ
2. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีความเข้าใจในปัญหาทางธุรกิจ และสามารถเสนอทางออกที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคม
3. ผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ในประเทศไทยธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจัดเป็นกลุ่มธุรกิจที่มีสัดส่วนสูงที่สุด แต่ละปีสามารถสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการจำนวนมหาศาล การประกอบธุรกิจในสถานการณ์ปัจจุบันจำเป็นจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการทำธุรกิจพร้อมๆ กับการประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม จึงจะสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ตระหนักถึงความเป็นจริงข้างต้น จึงได้ออกแบบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนที่ต้องการสร้างหรือพัฒนาธุรกิจของตนให้มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ โดยหลักสูตรได้เน้นรายวิชาพื้นฐานที่จำเป็น และเสริมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอย่างครบถ้วน สอดคล้องกับโลกยุคการสื่อสารแบบไร้พรมแดน ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษามีความมั่นใจได้ว่าจะสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และประสบการณ์จากการศึกษาหลักสูตรนี้กับภาคธุรกิจจริงได้อย่างแน่นอน

คณะบริหารธุรกิจ สร้างจิตสำนึก สาธารณะ

ในวันที่ 8 กันยายน 2555 ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้กับนักศึกษาให้มีจิตสาธารณะ ภายใต้ชื่อโครงการ “คณะบริหารธุรกิจสร้างจิตสำนึกสาธารณะ” ณ หอประชุมอาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

สื่อรัก ถึงแม่

เนื่องในวโรกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 80 พรรษา 12 สิงหาคม 2555 ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดกิจกรรม “โครงการสื่อรักถึงแม่” โดยมีคุณอรพิมพ์ รักษาผล นักพูดและเยาวชนดีเด่นแห่งชาติ ปี 2546 มาร่วมบรรยาย เพื่อให้นักศึกษาได้ระลึกถึงพระคุณของแม่ ซึ่งโครงการนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555 ที่ผ่านมา ณ หอประชุมอาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

พิธีซ้อมย่อย การรับพระราชทาน ปริญญาบัตร

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555 ที่ผ่านมา ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดพิธีซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตรให้แก่บัณฑิต ณ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ในการเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร

สอนศิลปะ ป้องกันตัว แบบไอคิโด

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2555 ที่ผ่านมา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดกิจกรรมการสอนศิลปะป้องกันตัวแบบไอคิโดขึ้น เพื่อให้้องๆ นักศึกษาได้ใช้ป้องกันตัวในสถานการณ์อันตรายต่างๆ ทั้งการป้องกันตัวแบบมือเปล่า และการใช้อาวุธ โดยได้รับเกียรติจาก Mr.Koichi Kashiwaya ซึ่งเป็น Pro. Ki-akido และ Miss Puppy นักร้องเพลง pop ชาวญี่ปุ่น มาร่วมให้ความรู้และความสนุกแก่น้องๆ นักศึกษา ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา คณะบริหารธุรกิจ



กิจกรรมด้านการพัฒนานักศึกษาและผลิตบัณฑิต

สัมมนาพัฒนาทักษะทางวิชาการ และวิชาชีพคณะบริหารธุรกิจ

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการสัมมนาพัฒนาทักษะทางวิชาการและวิชาชีพคณะบริหารธุรกิจขึ้น เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2555 เพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์วิชาชีพจริง และมีความรู้ความเข้าใจครอบคลุมศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ ณ หอประชุมอาคารอเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



อบรมเชิงปฏิบัติการ ด้านภาษาต่างประเทศ

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2555 ฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในด้านภาษาและการเข้าสู่ตลาดแรงงานอาเซียน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

จัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนออกฝึกงานนอกสถานที่

เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 ที่ผ่านมา ฝ่ายวิชาการ และวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จัดโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ก่อนออกฝึกงานนอกสถานที่ขึ้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 ก่อนออกฝึกงานนอกสถานที่ โดยได้เชิญท่านวิทยากรที่มากด้วยประสบการณ์ คุณทรงศรี กาญจนิศากร มาบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา ในครั้งนี้ ณ ห้องประชุม 07203 อาคารศูนย์พัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



กรมสรรพากรสอนภาษีที่มหาลัย RD go Campus

ในระหว่างวันที่ 16 -19 ตุลาคม 2555 ที่ผ่านมา กรมสรรพากรได้จัดกิจกรรมโครงการ “สรรพากรสอนภาษีที่มหาลัย RD go Campus” สู่คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ณ ห้องประชุมใช้บางยาง สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น โดยเป็นการจัดกิจกรรมเพื่อฝึกจิตสำนึกให้นักศึกษาตระหนักถึงการเสียภาษี และมีความรับผิดชอบในการเสียภาษี ซึ่งการจัดอบรมในครั้งนี้ น.ส.ณัฐสุดา กิมแสง นักศึกษาสาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ กล่าวว่า จากการได้เข้าอบรมในครั้งนี้ ทำให้เข้าใจในเรื่องของการเสียภาษีมากขึ้น และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้จริง



กิจกรรมด้านพัฒนาบุคลากร



สหกิจศึกษาพบสถานประกอบการ



สัมมนาการประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากร



โครงการฝึกอบรมผู้สอนด้านวิชาชีพบัญชี

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2555 ฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดประชุมสัมมนา โครงการสหกิจศึกษา พบสถานประกอบการ โดยมีนโยบาย จัดการศึกษาที่มีรายวิชาสหกิจศึกษา อันเป็นการบูรณาการความร่วมมือระหว่าง คณะบริหารธุรกิจกับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันพัฒนาการผลิตบัณฑิต และยกระดับความสามารถและความพร้อม ที่จะออกสู่ตลาดแรงงาน ณ ห้อง 05203 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชภัฏศรีวิชัย

งานประกันคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการสัมมนา การประกันคุณภาพการศึกษาแก่บุคลากร คณะบริหารธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนบุคลากรใน องค์กรให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการ ประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อก่อให้เกิดผลใน การปฏิบัติงานจริง ในวันที่ 7 กันยายน 2555 ณ ห้อง 05203 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏศรีวิชัย

สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการฝึกอบรมผู้สอนด้านวิชาชีพบัญชี ในวันที่ 4 กันยายน 2555 ณ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏศรีวิชัย โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ปกรณ์ เพ็ญภาคกุล ตำแหน่ง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต, กรรมการ ผู้ทรงคุณวุฒิสภาวิชาการ มทร.ศรีวิชัย และ อาจารย์ยรรยง เมธาพาณิชย์ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านบัญชี เป็นวิทยากรบรรยายในครั้งนี้ โดยโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่ม ศักยภาพให้อาจารย์ผู้สอนบัญชีได้มีการ พัฒนาความรู้ทางวิชาชีพบัญชี และมีความ เข้าใจในประเด็นสำคัญของมาตรฐานการ บัญชีที่ใช้บังคับอยู่ในปัจจุบัน

กิจกรรมด้านทำนุบำรุงศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ในระหว่างวันที่ 3 - 4 ตุลาคม 2555 ทางคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดกิจกรรมการแข่งขันประกวดจัดหมรับขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมอนุรักษ์และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่นของชาวใต้ โดยการจัดงานในครั้งนี้ น้องๆ นักศึกษาให้ความสนใจเป็นจำนวนมากในการส่งหมรับเข้าประกวด และผลปรากฏว่าสาขาระบบสารสนเทศ และสาขาการจัดการ กลุ่มวิชาการจัดการสำนักงาน อิเล็กทรอนิกส์ ได้คว้ารางวัลชนะเลิศไปครอง ส่วนผลงานหมรับทั้งหมดที่ผ่านการประกวด น้องๆ นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจได้นำไปถวายพระ ณ วัดโพธิ์ปฐมवास จังหวัดสงขลา



สาธกเดือนสิบ

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม ๒๕๕๕ คณะผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้ร่วมทำบุญคณะ ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปี ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย



ทำบุญคณะบริหารธุรกิจ

เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2555 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหาร อาจารย์ และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินเพื่อสร้างเตาเผาศพแบบไร้ควัน ณ วัดแหลมอำเภอหัวไทร จังหวัดนครศรีธรรมราช



ร่วมทอดกฐิน ณ วัดแหลม

โครงการพี่ช่วยน้อง



เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2555 ที่ผ่านมา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดกิจกรรมโครงการพี่ช่วยน้อง ซึ่งกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่จัดขึ้นเพื่อสร้างสาธารณประโยชน์ให้แก่สังคม โดยการช่วยเหลืออุปกรณ์การเรียนแก่เด็กๆ นักเรียนโรงเรียนบ้านบางตาน อำเภอมือง จังหวัดสงขลา



โครงการสัมมนา เกี่ยวกับการค้นคว้าอิสระ

ระหว่างวันที่ 15-16 ธันวาคม 2555 ที่ผ่านมา นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้จัดกิจกรรมโครงการสัมมนาเกี่ยวกับการค้นคว้าอิสระ ซึ่งจัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในการค้นคว้าอิสระ โดยได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยโทหญิง ดร.เกดศิริ เจริญวิศาล มาเป็นวิทยากรบรรยายในครั้งนี้ ณ อาคารเรียน 05 ห้อง 05101 คณะบริหารธุรกิจ

TQF ในการพัฒนากิจกรรรมนักศึกษา

โดย ดร.จิรวัฒน์ วิริงกร
เรียบเรียงโดย อ.ปาลิตา เอกอรุ

ในโลกปัจจุบัน มหาวิทยาลัยล้วนผลิตบัณฑิตออกสู่ตลาดแรงงาน ประกอบกับปี พ.ศ.2558 ประเทศไทย จะก้าวสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ดังนั้น บัณฑิตยุคใหม่จึงต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมหลายอย่าง เช่น ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ปฏิบัติงานเป็น มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถแก้ปัญหาได้ พร้อมกับมีภูมิคุ้มกันตนเอง

ดังนั้น การสร้างบัณฑิตรุ่นใหม่จึงควรเน้นการเพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้ เสริมสร้างสมรรถนะในการทำงาน เพิ่มทักษะชีวิต และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันตนเอง กล่าวคือ บัณฑิตรุ่นใหม่ต้องหลากหลายความสามารถ พร้อมทำงาน ทุกสถานการณ์ รู้เท่าทันยุคโลกาภิวัตน์ แต่ต้องให้ความสำคัญในเรื่องส่วนรวม มีจิตสาธารณะ

แต่ในขณะนี้ นักศึกษายังขาดการพัฒนาหลายเรื่อง เช่น ขาดการเตรียมตนเอง นิสัยใฝ่รู้ ไม่สร้างภูมิคุ้มกัน ให้เพียงพอ จิตสาธารณะยังน้อย และขาดความสามารถในการคิดวิเคราะห์ จึงเป็นหน้าที่ของบุคลากรทางการ ศึกษาทุกคนที่ต้องร่วมด้วยช่วยกันสร้างบัณฑิตยุคใหม่ที่มีทั้งคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะ เชาวนปัญญา ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ รวมทั้งทักษะในการวิเคราะห์และสื่อสาร

กิจกรรมพัฒนาผู้เรียนแบบ TQF จึงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการตอบโจทย์ว่าจะพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็น บัณฑิตที่พึงประสงค์อย่างไร โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาเป็นการกำหนด การพัฒนานักศึกษาจึงเริ่มจาก

ปีที่ 1 พัฒนานักเรียนเป็นนักศึกษา โดยเน้นการให้ความรู้ในภาพรวมมหาวิทยาลัย ระบบการศึกษา หน่วยสนับสนุนการศึกษา ทักษะการเรียนรู้ (การจับประเด็น) ทักษะการใช้ชีวิตในการศึกษา การวางแผนเป้าหมาย การบริหารเวลา การอยู่ร่วมกับผู้อื่น การมีวินัยในตนเอง การมีคุณธรรม ความซื่อสัตย์

ปีที่ 2 ก้าวอย่างสู่วิชาชีพ เน้นการ เรียนรู้ด้านวิชาชีพ การคิดอย่างเป็นระบบ คิดวิเคราะห์ทักษะและประสบการณ์วิชาชีพ ตามสาขาของตน เสริมสร้างทักษะชีวิตใน การสร้างมนุษยสัมพันธ์ ความมั่นใจในตนเอง มีบุคลิกภาพและการรับผิดชอบต่อตนเอง

ปีที่ 3 ก้าวสู่คุณลักษณะทางวิชาชีพ เน้นคุณลักษณะของผู้นำ จรรยาบรรณวิชาชีพ วิสัยทัศน์บนเส้นทางวิชาชีพ เสริมสร้าง ทักษะชีวิต การคิดเพื่ออนาคต การวางแผนเป้าหมาย เพื่อไปสู่อนาคตที่กำหนดไว้

ปีที่ 4 ก้าวสู่ความเป็นบัณฑิต เน้นประสบการณ์วิชาชีพตามสาขาของตนเอง การเป็นบัณฑิตเพื่อเตรียมตัวสู่โลกอนาคต อุดมการณ์ชีวิตในอนาคต และการมีคุณธรรม จริยธรรมในอาชีพของตน

หากมีกิจกรรมพัฒนานักศึกษา รongรับตามระยะเวลา จะถือว่าเป็นการ พัฒนาและเสริมสร้างความเป็นบัณฑิตให้ แก่นักศึกษา และบัณฑิตมหาวิทยาลัยอื่นๆ ให้พร้อมต่อการแข่งขันในตลาดแรงงานต่อไป



กลยุทธ์การตลาด

ความสำเร็จธุรกิจ SMEs

ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่

ส



ธุรกิจ SMEs เปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ของระบบเศรษฐกิจไทย เพราะมูลค่าธุรกิจเอสเอ็มอีรวมกันมากถึงร้อยละ 37 ของ GDP ประเทศไทย หรือคิดเป็นมูลค่า 3.7 ล้านล้านบาท โดยในปี 2553 ประเทศไทยมีผู้ประกอบการเอสเอ็มอี 2.89 ล้านราย มีการจ้างงานมากกว่า 10.5 ล้านคน หรือประมาณร้อยละ 70 ของการจ้างงานรวม (ปรัชญา อัสวเดชกำจร และรุ่งรัตน์ ตัญยาธิคม, 2555 : ออนไลน์)

เมื่อ SMEs เป็นธุรกิจที่มีความสำคัญกับการพัฒนาประเทศ ดังนั้นเราท่านควรจะให้ความสำคัญและสนับสนุนกิจการประเภทนี้ให้ดำรงอยู่ต่อไปอย่างยั่งยืน การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันจะต้องอาศัยปัจจัยหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนที่ดี การจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม การมีผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ก้าวไกล และการมีระบบการตรวจสอบและการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ ปัจจัยอีกประการหนึ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าการบริหารจัดการ คือ ปัจจัยด้านการตลาด ซึ่งจะสะท้อนออกมาในรูปของกลยุทธ์การตลาด

การกำหนดกลยุทธ์การตลาดที่ดีนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้ประกอบการจะต้องมีความเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค มีข้อมูลเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมภายนอกและปัจจัยภายในกิจการที่ถูกต้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือทางการตลาดสมัยใหม่ ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs ไทยประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ผู้เขียนจึงขอเสนอกลยุทธ์การตลาดที่ควรนำไปใช้ได้อย่างไม่ยากนัก ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ตลาดเฉพาะส่วน (Niche Market)

คือ การหากกลุ่มลูกค้าหลักให้เจอ เพื่อศึกษาว่ามีปริมาณลูกค้าเพียงพอและมีกำลังซื้อสินค้าหรือบริการที่จะนำเสนอหรือไม่เพียงใด ต่อจากนั้นผู้ประกอบการจะต้องค้นหาความต้องการของลูกค้า อาจจะใช้วิธีการสำรวจและการเข้าไปพูดคุยโดยตรงกับตัวแทนของกลุ่มลูกค้า และตามด้วยการตอบสนองด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยังไม่มีใครทำตลาด ซึ่งต้องใช้ความสามารถทางด้านนวัตกรรม การออกแบบ ที่จะกำหนดสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

3. กลยุทธ์สังคมออนไลน์ (Social network)

เป็นการทำการตลาดผ่านสังคมออนไลน์ที่ใช้ต้นทุนค่อนข้างต่ำ เหมาะกับธุรกิจขนาดเล็กที่มีเงินลงทุนไม่สูง วิธีดำเนินการก็ทำได้ง่ายเพียงผู้ประกอบการนำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับธุรกิจผ่านระบบออนไลน์เพื่อให้ข้อมูลเข้าถึงกลุ่มลูกค้า หรือให้ลูกค้าที่ใช้บริการแล้วเป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารจะยิ่งสร้างความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น เมื่อลูกค้าเกิดการรับรู้ มีความเข้าใจ สนใจผลิตภัณฑ์หรือบริการ ก็จะเข้าหากิจการด้วยวิธีการต่างๆ เช่น การสอบถาม การทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ หรือการตัดสินใจใช้บริการ ซึ่งหากใช้สื่อโฆษณาเหมือนในอดีตจะต้องใช้ค่าใช้จ่ายจำนวนมาก และเกิดอัตราการสูญเปล่าของการรับรู้ค่อนข้างสูง ในขณะที่การใช้สังคมออนไลน์มีค่าใช้จ่ายน้อยมาก แต่ข้อมูลสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และโอกาสที่จะเกิดการตอบกลับจึงมีสูงกว่า

2. กลยุทธ์สร้างพันธมิตร (Business Alliances)

คือ การตกลงให้ความร่วมมือกันในการทำธุรกิจระหว่างบริษัท ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป โดยอาจจะเป็นการให้ความร่วมมือกันในการขายสินค้า การซื้อวัตถุดิบ การส่งเสริมการตลาดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือในเรื่องอื่นๆ ก็ได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการเสริมความแข็งแกร่งแก่บริษัทให้สามารถอยู่รอดได้ การใช้กลยุทธ์นี้จะทำให้อุรกิจสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายบางอย่างลงได้ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น เนื่องจากได้รับอานิสงส์จากพันธมิตรทางธุรกิจ

4. กลยุทธ์การสร้างคุณค่าที่แตกต่าง (Differentiation)

การทำให้ธุรกิจของเราแตกต่างจากคู่แข่ง เป็นสิ่งที่มีความน่าสนใจมากสำหรับผู้บริโภค ผู้ประกอบการสามารถสร้างความแตกต่างได้จากการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แตกต่างจากคู่แข่ง การให้บริการที่รวดเร็วกว่า การสร้างความแตกต่างด้านช่องทางการให้บริการ หากร้านอื่นให้บริการผ่านหน้าร้าน ธุรกิจเราอาจจะให้บริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต หรือให้บริการถึงที่ การสร้างความแตกต่างด้านพนักงานก็สามารถทำได้โดยการออกแบบชุดการแต่งกายที่มีเอกลักษณ์ กำหนดบุคลิกของพนักงาน หรือเน้นความสามารถในการให้บริการ เป็นต้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการ SMEs อาจจะได้แสดงแตกต่างจากคู่แข่งด้วยการสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจให้ดูดีกว่า น่าเชื่อถือกว่า หรือมีความทันสมัยกว่า สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่นำมาซึ่งความสำเร็จของธุรกิจทั้งสิ้น

5. กลยุทธ์การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (CRM)

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า เป็นกลยุทธ์ที่ต้องการเป็นผู้ซื้อและผู้ขายกันไปนานๆ ผู้ประกอบการสามารถทำได้โดยการสร้างสินค้าและบริการที่ตรงต่อ ความต้องการแต่ละรายบุคคล (customized products) มุ่งเน้นนำเสนอสินค้าบริการที่สร้างความสุข สร้างให้เกิดการชื่นชอบและใช้อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งบอกต่อให้คนอื่นใช้ และเกิดความผูกพันอย่างลึกซึ้งในตราสินค้า กลยุทธ์ที่ควรใช้และใช้อย่างต่อเนื่องก็คือการบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการใช้จ่ายของลูกค้า ด้วยการนำเสนอสินค้าที่ลูกค้าชื่นชอบ ธุรกิจที่สามารถสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าจะต้องทำอย่างจริงจัง จริงจัง ต่อเนื่องและตลอดเวลา

ถ้าผู้ประกอบการ SMEs ได้นำกลยุทธ์ที่ได้เสนอแนะไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตน ย่อมสามารถสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขันได้ (Competitive Advantage) เมื่อธุรกิจของเรามีความได้เปรียบหรือมีความเหนือกว่าในสายตาของลูกค้า ย่อมสามารถเรียกร้องความสนใจจากผู้ซื้อได้ นั่นหมายถึงโอกาสที่เราจะสร้างยอดขาย มีกำไรจากการทำธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมนั่นเอง



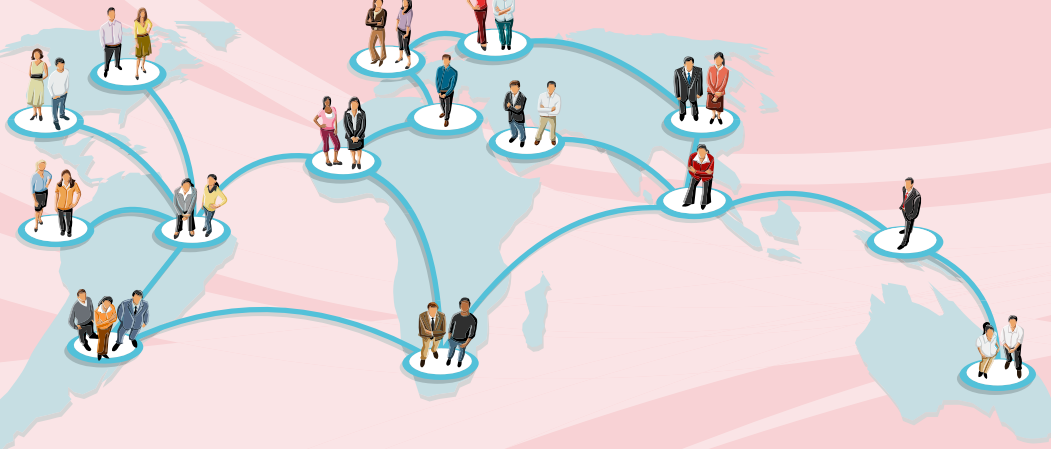
การจัดการความรู้และการใช้เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนา สายงานสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เบญจลักษณ์ เข้มคุ้ม

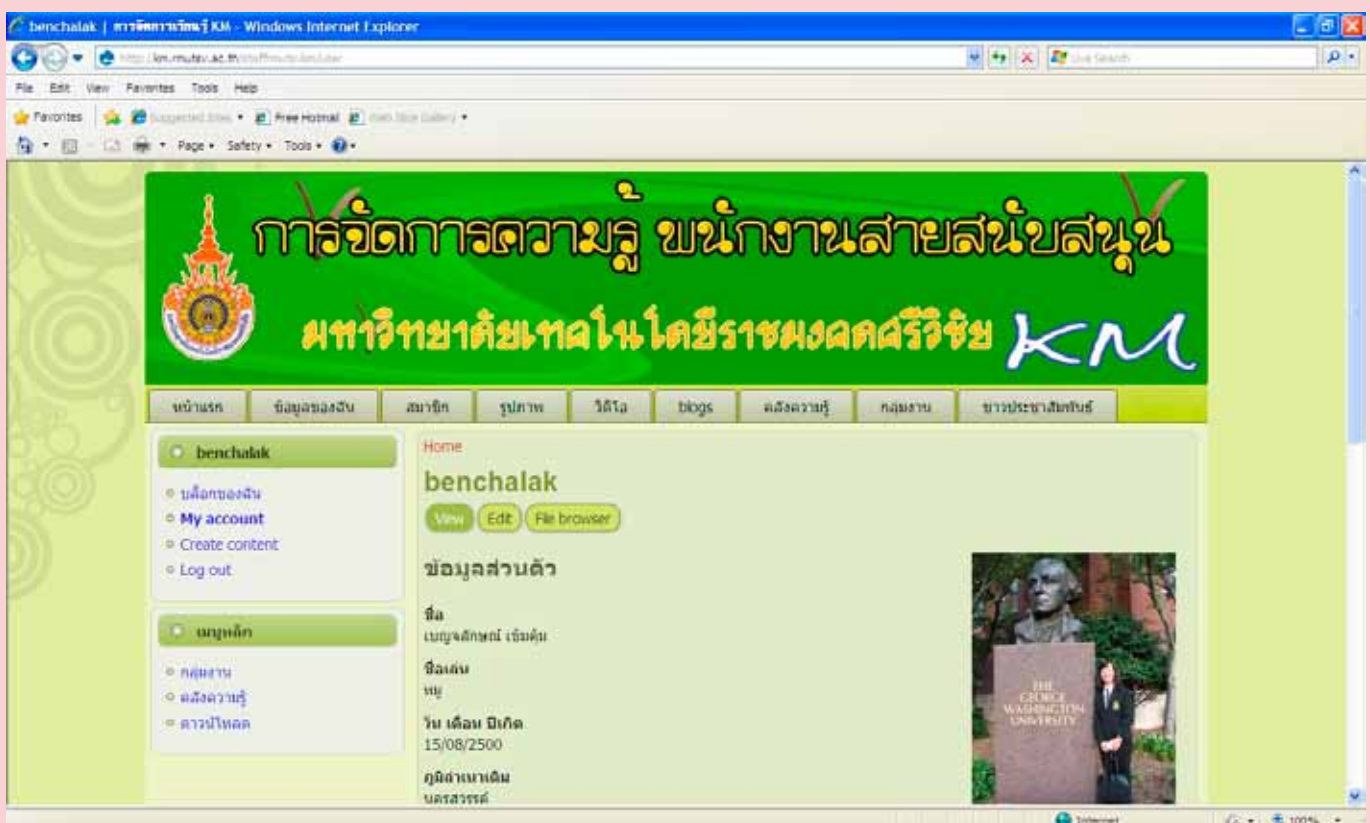
การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และการใช้เครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงานด้านงานสารบรรณในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และเพื่อศึกษาผลที่ได้จากการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และการใช้เครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงานด้านงานสารบรรณในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) ที่ดำเนินการร่วมกับบุคลากรสายสนับสนุนที่ปฏิบัติงานสารบรรณจำนวน 36 คน ประกอบด้วยข้าราชการพลเรือน พนักงานมหาวิทยาลัย พนักงานข้าราชการ ลูกจ้างชั่วคราว ในปีการศึกษา 2552 – 2553 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดสงขลา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดตรัง ใช้วิธีการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และการใช้เครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงานด้านงานสารบรรณในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ใช้การเก็บข้อมูลโดยวิธีการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้จำนวน 5 กิจกรรม เพื่อการแสวงหาความรู้ สร้างความรู้ และจัดความรู้ด้านงานสารบรรณให้เป็นระบบ และการถ่ายทอดความรู้และการใช้ประโยชน์ และขั้นตอนที่ 2 ศึกษาผลที่ได้จากการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และการใช้เครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงานด้านงานสารบรรณในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ไปจัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้ พนักงานสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มีการศึกษาผลการใช้งานเว็บไซต์โดยใช้การสอบถาม การสังเกต และสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ 4 ขั้นตอน คือ
 - (1) การแสวงหาความรู้ โดยมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้โดยวิทยากรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน การศึกษาดูงานหน่วยงานภายนอก ตลอดจนมีการพบปะเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพนักงานสายสนับสนุนกลุ่มงานสารบรรณ
 - (2) การสร้างความรู้ โดยการนำความรู้ที่มีอยู่ในตัวคนและความรู้ที่ชัดเจน ไปจัดทำเป็นหมวดหมู่ในรูปแบบตัวอักษร รูปภาพ วิดีทัศน์ ตลอดจนแผนผังการปฏิบัติงาน
 - (3) การจัดเก็บความรู้ในรูปแบบเอกสาร ภาพถ่าย ภาพขั้นตอนการปฏิบัติงาน ได้บันทึกไว้อย่างเป็นระบบในแผ่นซีดี
 - (4) การถ่ายทอดความรู้และการใช้ประโยชน์ โดยจัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้พนักงานสายสนับสนุน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในเผยแพร่ความรู้ รวมทั้งการสื่อสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างพนักงานสายสนับสนุน



2. ผลการศึกษาการพัฒนากระบวนการจัดการความรู้และการใช้เครือข่ายความร่วมมือในการปฏิบัติงาน ด้านงานสารบรรณในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย คือเว็บไซต์การจัดการความรู้ พนักงานสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย <http://km.rmuts.ac.th/staffrmutsvkm/> ผลการประเมินการใช้งานเว็บไซต์ โดยใช้การสอบถาม การสังเกต และการสัมภาษณ์ พบว่าพนักงานสายสนับสนุนกลุ่มงานสารบรรณมีความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ เฉลี่ยรวมมีความพึงพอใจระดับมาก รายการที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ภาพแสดงขั้นตอนการปฏิบัติเกี่ยวกับหนังสือที่มีมาถึง และสมาชิกได้เสนอแนะให้มีการประชุมพบปะกันเดือนละครั้ง และควรให้ความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดเก็บเอกสารและแบบทดสอบเกี่ยวกับระเบียบงานสารบรรณ และพบว่าปัจจัยที่ทำให้การพัฒนากระบวนการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ คือ การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารและได้รับความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมาย การถ่ายทอดความรู้จากวิทยากรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และพนักงานสายสนับสนุนกลุ่มงานสารบรรณ ความรู้ความสามารถของบุคลากรและความพร้อมของอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และพนักงานสายสนับสนุนได้ให้ความร่วมมือในการสมัครเป็นสมาชิกเว็บไซต์การจัดการความรู้เพื่อการสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้



บทความนี้เรียบเรียงจากดัชนีพันธกิจ เรื่อง การจัดการความรู้และการใช้เครือข่ายความร่วมมือเพื่อการพัฒนาสายงานสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งได้ผ่านการสอบป้องกันดัชนีพันธกิจเรียบร้อยแล้ว โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษา 3 ท่าน คือ อาจารย์ ดร.สมานา จระณะสมบุรณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี กระโหมวงศ์ และอาจารย์ ดร.บุญช่วย ศรีธรรมศักดิ์ ส่วนคณะกรรมการสอบป้องกันดัชนีพันธกิจ 5 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์ ดร.ดำรงค์ วัฒนา อาจารย์ ดร.สมานา จระณะสมบุรณ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เรวดี กระโหมวงศ์ อาจารย์ ดร.บุญช่วย ศรีธรรมศักดิ์ และรองศาสตราจารย์ ดร.อศวิน พรหมโสภาค



การศึกษาปัญหาการตอบข้อสอบบรรยายของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา

ปาลิตา เอกอรุ
สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ

การศึกษาถึงปัญหาการตอบข้อสอบบรรยายของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา ทำให้ทราบสาเหตุและแนวทางการแก้ไขในการตอบข้อสอบบรรยายของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ และระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อระบบการเรียนการสอนตามสภาพจริง ทักษะความสามารถการอ่านจับใจความสำคัญ ลักษณะข้อสอบบรรยาย สามารถนำผลการวิเคราะห์ที่ได้ศึกษาเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนที่มีข้อสอบบรรยาย เพื่อใช้ในการประเมินและวัดผลในรายวิชาต่าง ๆ ของทางคณะบริหารธุรกิจ และพัฒนาการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มทักษะและโอกาสในการใช้ภาษาไทยได้อย่างเหมาะสมสำหรับข้อสอบบรรยาย รวมถึงผู้ที่สนใจจะศึกษาด้วยตนเอง ตามแนวคิดการประเมินและวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการทดลองครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจหลักสูตร 2 ปีต่อเนื่อง ชั้นปีที่ 2 ภาคปกติ ของสาขาการจัดการทั่วไป การจัดการสำนักงาน การจัดการอุตสาหกรรม การตลาด การบัญชี และระบบสารสนเทศ ที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษา 2/2553 สาขาละ 30 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 180 คน โดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposing Sampling) จากการศึกษาพบว่า

1. การสอบด้วยข้อสอบบรรยาย ผู้เรียนมองถึงความไม่เหมาะสมของปริมาณข้อสอบที่สัมพันธ์กับเวลาในการทำข้อสอบมากเป็นอันดับแรก
2. ทักษะความสามารถการอ่านจับใจความสำคัญ พบว่า มีทักษะพื้นฐานที่สำคัญในการทำข้อสอบบรรยายดังผลการทดลองพบว่า ผู้เรียนมีระดับทักษะความสามารถในการอ่านจับใจความสำคัญส่วนใหญ่ได้ระดับคะแนนต่ำกว่า 5 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 63.3 และผู้ที่ได้ระดับคะแนน 5 คะแนนขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 36.7 โดยผู้เรียนส่วนใหญ่ได้ระดับคะแนน 4 คะแนนคิดเป็นร้อยละ 21.7 ซึ่งเมื่อทำการทดสอบความแตกต่างของการจัดการเรียนการสอนตามสภาพจริงในด้านกิจกรรมการเรียนการสอน และด้านสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน จำแนกสาขา โดยใช้สถิติ One Way ANOVA พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
3. เมื่อพิจารณาความแตกต่างจากสถาบันการศึกษาเดิมที่ผู้เรียนสำเร็จจากระดับ ปวส. พบว่าด้านกิจกรรมการเรียนการสอนและด้านผู้เรียนไม่แตกต่างกัน
4. ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อการเรียนการสอนตามสภาพจริง พบว่าผู้เรียนมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเฉพาะด้านสื่อและสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนได้ระดับค่าคะแนนเฉลี่ยมากที่สุดคือ 3.91



การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตบัญชีบัณฑิตของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บุษบรรณ เหลียวรุ่งเรือง
สาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ

การวิเคราะห์ต้นทุนทางการศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้ เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับการศึกษาเฉพาะในระดับอุดมศึกษา ทั้งต้นทุนทางตรงและทางอ้อม ในส่วนที่คำนวณออกมาเป็นตัวเงินได้ ซึ่งหมายความรวมไปถึงต้นทุนที่จ่ายของผู้บริหารการศึกษา และต้นทุนที่จ่ายโดยผู้รับบริการการศึกษา โดยวัดออกมาในรูปต้นทุนต่อหน่วย (Unit Cost) ต่อปีการศึกษา การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายสำหรับการวัดต้นทุนทางการศึกษาสำหรับงานวิจัยนี้ ประกอบด้วยต้นทุนทางตรงและต้นทุนทางอ้อม โดยอาศัยทฤษฎีการกระจายต้นทุนแบบ Direct Allocation Method ในการกระจายต้นทุนต่างๆ ที่สอดคล้องกับประเภทของต้นทุนทางตรงและทางอ้อม

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา มีการบริหารจัดการโดยครอบคลุมทั้ง 4 พันธกิจหลัก 1) งานผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีให้มีคุณภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรม 2) งานวิจัยให้สอดคล้องและเกิดประโยชน์ต่อสังคม 3) งานให้บริการวิชาการที่มีคุณค่าแก่สังคม และ 4) งานทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย และรักษาสืบสาน โดยสอดคล้องกับโครงสร้างการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วยฝ่ายวิชาการ ฝ่ายบริหาร และฝ่ายพัฒนานักศึกษา เมื่อวิเคราะห์ถึงข้อมูลหลักสูตรบัญชีบัณฑิตโดย หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ประจำปีการศึกษา 2553 (ระยะเวลา 1 มิถุนายน 2553 ถึง 31 พฤษภาคม 2554) พบว่ามีนักศึกษาในปีการศึกษา 2553 รวมจำนวน 783 คน งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่สาขาการบัญชีดำเนินการ จำนวน 2 โครงการ รวมเป็นเงินที่ได้รับจัดสรร 59,500 บาท งานบริการวิชาการที่สาขาบัญชีดำเนินการ ในปีการศึกษา 2553 จำนวน 1 โครงการ หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ มีมูลค่าการบริการวิชาการ 23,700 บาท และกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่สาขาบัญชีเข้าร่วมดำเนินการในปีการศึกษา 2553 จำนวน 35 โครงการ โดยมูลค่ารวมทั้งสิ้น 282,253 บาท อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี จำนวน 13 คน รวมค่าแรง 6,295,018.52 บาท เจ้าหน้าที่ประจำสาขาวิชาการบัญชี 1 คน รวมค่าแรง 89,823.00 บาท บุคลากรสายสนับสนุน จำนวน 23 คน รวมค่าแรง 2,459,472.00 บาท ค่าตอบแทนใช้สอยวัสดุ จำนวน 567,069.41 บาท และค่าครุภัณฑ์ จำนวน 95,407.50 บาท

เมื่อคำนวณต้นทุนรวมทั้งหมดของผลผลิตของการผลิตบัญชีบัณฑิต ซึ่งได้จากต้นทุนทางตรงจำนวน 6,384,841.52 บาท และต้นทุนทางอ้อม จำนวน 3,463,701.91 บาท รวมเป็นต้นทุนรวมทั้งสิ้นจำนวน 9,848,543.43 บาท จากข้อมูลจำนวนนักศึกษาเต็มเวลา ประจำปีการศึกษา 2553 สำหรับนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต พบว่า มีจำนวนทั้งสิ้น 783 คน พบว่า ต้นทุนต่อหน่วยมีค่าเท่ากับ 12,577.96 บาท ต่อคนต่อปีการศึกษา



FBA Notable Club

ชมรมเด่น คณะบริหารธุรกิจ



ชมรมนาฏยรังสรรค์ นาฏยเลิศจุฬรา เคียงคู่ศรีวิชัย ดนตรีไทยไพเราะ บ่มเพาะวัฒนธรรม

ชมรมนาฏยรังสรรค์ คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดระเบียบการจัดตั้งชมรมตามกฎระเบียบของชมรมคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานและอนุรักษ์ศิลปการแสดงนาฏศิลป์ไทยให้คงอยู่สืบไป และเพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมการแสดงของไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมี อาจารย์มนต์หนา คงแก้ว ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม และนางสาวอัญชลี พึ่งตั้ง นักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาการจัดการ เป็นประธานชมรมประจำปีการศึกษา 2555



โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม IMT - GT VARSITY CARNIVAL ครั้งที่ 14

ชมรมนาฏยรังสรรค์ คณะบริหารธุรกิจ ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม IMT - GT VARSITY CARNIVAL ครั้งที่ 14 ณ ประเทศมาเลเซีย ในระหว่างวันที่ 30 พฤศจิกายน - 4 ธันวาคม 2555 ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมระหว่างประเทศ ซึ่งประกอบด้วยประเทศไทย ประเทศมาเลเซีย และประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งการเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ คณะบริหารธุรกิจ ได้ส่งตัวแทนนักศึกษาชมรมนาฏยรังสรรค์เข้าร่วมการแสดงศิลปนาฏศิลป์ไทยให้แก่กลุ่มประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนให้เป็นที่รู้จัก



โครงการ 9 ราชมงคล ร่วมใจสืบสานวัฒนธรรมไทย

ชมรมนาฏยรังสรรค์ คณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับองค์การนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ 9 ราชมงคลร่วมใจสืบสานวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 22-24 สิงหาคม 2555 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ จังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมไทย และปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างเจตคติที่ดีต่อการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยให้แก่เยาวชนไทย



โครงการ “Asean Academic Society international conference 2012” (AASIC 2012)

ชมรมนาฏยรังสรรค์ คณะบริหารธุรกิจ ได้รับเกียรติให้เข้าร่วมงานโครงการ “Asean Academic Society international conference 2012” (AASIC 2012) เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2555 ณ โรงแรมบีพีแกรนด์ทาวเวอร์ หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งภายในงานได้มีการจัดแสดงนิทรรศการเกี่ยวกับประเทศอาเซียน นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมทางวิชาการเกี่ยวกับประเทศอาเซียนให้แก่ประชาชนทั่วไปและผู้สนใจได้รับทราบ ส่วนในภาคกลางคืนได้จัดการแสดงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างชมรมนาฏยรังสรรค์กับการแสดงของประเทศอินโดนีเซียให้แก่ผู้เข้าร่วมงานในครั้งนี้



ชมรมจิตอาสา คว่ำรางวัลโครงการดีเด่น

ชมรมจิตอาสา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ “การสร้างเครือข่ายเยาวชน เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรมประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง” ประจำปี 2554 จัดโดยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ซึ่งทางชมรมจิตอาสา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้คว่ำรางวัลชนะเลิศโครงการดีเด่นระดับอุดมศึกษา โดยใช้ชื่อโครงการว่า “รวมเพื่อนจิตอาสาพัฒนาโรงเรียนบ้านทุ่งหยีเพ็ง” ในวันที่ 24 กันยายน 2555 ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต ซึ่งกิจกรรมที่ทำให้กับน้องๆ โรงเรียนบ้านทุ่งหยีเพ็ง ตำบลศาลาด่าน อำเภอเกาะลันตา จังหวัดกระบี่ คือ การพัฒนาปรับปรุงแปลงเกษตรเพื่อเป็นอาหารกลางวันให้แก่น้องๆ และการปรับปรุงซ่อมแซมห้องสมุดให้กับน้องๆ ได้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูล รวมถึงการจัดกิจกรรมเสริมทักษะต่างๆ เช่น กิจกรรมเสริมทักษะภาษาอังกฤษ และกิจกรรมเสริมทักษะการพับกระดาษ



การประกวด HEALTHY TEEN ปี 2555

เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555 เทศบาลนครสงขลาจัดกิจกรรมการประกวด Healthy Teen ปี 2555 ขึ้น ภายใต้ชื่อโครงการ งานมหกรรมนครสงขลารักษ์สุขภาพ เทิดไท้ 80 พรรษา มหาราชินี ณ ถนนคนเดินบริเวณพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสงขลา ซึ่งทางคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ได้ส่งตัวแทนเข้าร่วมประกวดในครั้งนี้ ผลการประกวดปรากฏว่า นางสาวมัลลิกา ศุภวิจิตร นักศึกษาสาขาการตลาด คว่ำรางวัลชนะเลิศ และ นางสาวพรชนก แก้ววิจิตร นักศึกษาสาขาการบัญชี คว่ำรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 มาได้ตามคาดหมาย



มุฮำหมัด อาดั้ม

นักศึกษาแลกเปลี่ยนจากประเทศอินโดนีเซีย

สวัสดีครับ ผมชื่อนายมุฮำหมัด อาดั้ม มาจากมหาวิทยาลัย University of Bengkulu ประเทศอินโดนีเซีย ผมอยู่ที่ประเทศไทยมา 6 เดือนแล้ว โดยผมจะต้องศึกษาที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 1 ปี ซึ่งในเดือนเมษายน 2556 ผมก็จะเรียนจบแล้ว และคงต้องกลับประเทศอินโดนีเซีย สำหรับที่นี่ผมได้เรียนหนังสือกับเพื่อนคนไทยซึ่งสอนโดยอาจารย์คนไทย ในสาขาการตลาด ของคณะบริหารธุรกิจ แต่ในมหาวิทยาลัยที่อินโดนีเซียเรียกสาขานี้ว่า สาขาการจัดการการตลาด และในขณะนี้ผมก็กำลังทำงานวิจัยเรื่อง อาหารฮาลาล ของคนมุสลิมอินโดนีเซียที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยอยู่ครับ

ส่วนความรู้สึกของผม ผมชอบประเทศไทยและผมก็ชอบเรียนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ผมตั้งใจที่ได้เรียนภาษาไทยซึ่งได้เรียนกับคนไทยโดยตรง ผมได้รู้จักเพื่อนคนไทย เพื่อนๆ ที่น่ารัก ผมคิดว่าผมจะต้องพูดภาษาไทยให้เก่งเพื่อที่จะนำไปสอนเพื่อนๆ ที่อินโดนีเซีย สุดท้ายผมอยากจะกลับมาเรียนภาษาไทยอีก เพื่อเตรียมตัวเข้าสู่ ASEAN ในปี 2015 และผมก็ต้องการให้คนไทยและเพื่อนๆ ที่นี่ไปเรียนที่ประเทศอินโดนีเซียด้วยครับ ขอบคุณครับ



FBA STAR

เยาวชนดีเด่น ด้านศาสนาและจริยธรรม



**“ดาบที่ดีต้องมีฝัก
ความสามารถที่ดีต้องมีจริยธรรม”
“ใช้ชีวิตอย่างมีสติ
ยึดหลักคุณธรรม ๘ ประการ”**

ทั้งหมดนี้คือปรัชญาแนวความคิดในการดำเนินชีวิตอันเป็นแบบอย่างที่ดีงามของนักศึกษารางวัลพระราชทาน ประจำปี 2552

นายณัฐวุฒิ ทองสร หรือ น้องวุฒิ นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจ สาขาระบบสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ซึ่งได้รับคัดเลือกให้เป็นเยาวชนดีเด่นระดับอุดมศึกษา ด้านศาสนาและจริยธรรม ประจำปี 2555 โดยสำนักงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ร่วมกับ คณะอนุกรรมการส่งเสริมศาสนาและจริยธรรม ในคณะกรรมการเอกลักษณ์ของชาติ ซึ่งได้จัดขึ้นเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประจำปี 2555 เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมให้แก่เด็กและเยาวชน

ในการนี้ น้องวุฒิ ได้เล่าให้ฟังถึงการใช้ชีวิตเมื่ออย่างก้าวเข้าสู่รั้วมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยจนได้รับคัดเลือกให้เป็นเยาวชนดีเด่นและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับเยาวชนและสังคมว่า “ผมเริ่มต้นโดยการได้รับคัดเลือกอันดับที่ 1 ในการศึกษาต่อเข้ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โดยระบบโควตา ประเภทกิจกรรมดี ในหลักสูตร 4 ปีของคณะบริหารธุรกิจ สาขาระบบสารสนเทศ และตลอดเวลาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยแห่งนี้ ผมได้ทำกิจกรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดีและเป็นประโยชน์แก่สังคม เช่น การเข้าร่วมเป็นพี่เลี้ยงโครงการปาฏิหาริย์แห่งชีวิต (Miracle of life) ในพระราชดำริ ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ในโครงการเสริมค่านิยมการให้และการแบ่งปัน หรือการเข้าร่วมการวางแผน “โครงการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือกับภาคประชาชนในการบำบัดฟื้นฟูเด็กและเยาวชนที่กระทำความผิด” ซึ่งได้จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการบำบัดฟื้นฟูสภาพจิตใจให้แก่เด็กและเยาวชนที่กระทำความผิด ถูกควบคุมขังอยู่ในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน อีกทั้งการเป็นผู้ผ่านการอบรมโครงการพัฒนาคุณภาพเด็กและเยาวชนเพื่อเป็นศรีแห่งแผ่นดิน ค่ายพุทธบาทศิลป์ โดยกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ จัดขึ้นเพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพเด็กและเยาวชนเพื่อเป็นศรีแห่งแผ่นดิน โดยยึดหลักคุณธรรมและจริยธรรม รวมถึงการดำเนินการจัดกิจกรรม “โครงการอาชีวะ สร้างสรรค์ วันสันติภาพโลก” เนื่องในวันวิสาขบูชา โดยสำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา ร่วมกับกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม เพื่อแสดงตนเป็นพุทธมามกะ ผู้ที่มีพระพุทธรูป พระธรรม พระสงฆ์ เป็นที่พึ่ง ที่ระลึก ซึ่งได้รับพระราชทานเกียรติบัตรจากสมเด็จพระพุทธปาพจนจารย์ เจ้าอาวาสวัดสระเกศราชวรมหาวิหาร ประธานคณะผู้ปฏิบัติหน้าที่สมเด็จพระสังฆราช เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ทำให้ผมได้รับคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ทางสังคมในมหาวิทยาลัยมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการได้รับคัดเลือกให้ดำรงตำแหน่งนายกองค์การบริหารองค์การนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2555 รวมถึงการเป็นประธานชมรมพระพุทธศาสนา ของคณะบริหารธุรกิจ และการดำรงตำแหน่งสภานักศึกษา ประจำปี 2554 อีกทั้งยังรวมถึงการเป็นเลขานุการวงดนตรีลูกทุ่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และอื่นๆ อีกมากมาย ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของผม และในการทำกิจกรรมทุกอย่าง น้องวุฒิมักจะบอกตัวเองว่า จะต้องขยัน ซื่อสัตย์ อดทน มีความรับผิดชอบ และเสียสละ ซึ่งทั้งหมดนี้คือคุณลักษณะที่ดีของบัณฑิต โดยให้ยึดคุณธรรมและจริยธรรมไว้เป็นหลัก เพราะจริยธรรม เป็นแนวทางในการปฏิบัติ ที่ควรแก่การยึดถือเพื่อให้อยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างมีความสุข โดยมีคุณธรรมและศีลธรรมเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ รวมถึงความกตัญญูรู้คุณ และตลอดระยะเวลาที่ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ทำให้น้องวุฒิเข้าใจและรู้ถึงคุณธรรมในตัวเองว่าการเป็นนักศึกษาที่ดีต้องเริ่มต้นอย่างไรในการสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งสิ่งแรกที่ควรมี คือ ความกตัญญู ซึ่งเป็นวัฒนธรรมทางจิตใจ ที่เราควรแสดงออกด้วยความดีงาม ทั้งทางกาย วาจา และใจ รวมถึงการมีคุณภาพ นอบน้อมต่อทุกๆ คน

คุณธรรมและจริยธรรม เราควรทำอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นผ่านทางกิจกรรมใดๆ โดยให้เริ่มต้นตั้งแต่วินาทีนี้ เพื่อที่จะทำให้เราเป็นคนดี คนเก่ง และอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

Business Administration *Society*



จัดทำโดย : งานประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขที่ 1 ถนนราชดำเนินนอก ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

โทรศัพท์ 0 7431 7176 โทรสาร 0 7431 7177 <http://bba.rmuts.ac.th>