



สารคดี

สารคดี

ขอแสดงความยินดีกับบัณฑิตกิตติมศักดิ์และบัณฑิตใหม่คณะบริหารธุรกิจ จำนวน 1,029 คน ที่ได้เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2556 จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติฉลองสิริราชสมบัติครบ ๖๐ ปี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ขออำนวยการให้ทุกท่านมีความสุข ความเจริญ ประสบความสำเร็จ ในหน้าที่การงาน และขอให้เป็นผู้ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ ยิ่งๆขึ้นตลอดไป

(รศ.เยาวพา ณ นคร)



สารบัญ

Content

FBA News

3

FBA Story : เรื่องเล่าจากคณะบริหารธุรกิจ

4

FACULTY ACTIVITY : กิจกรรมคณะบริหารธุรกิจ

5

ด้านพัฒนาศักยภาพ

6

ด้านพัฒนาศักยภาพและผลิตบัณฑิต

7

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

8

งานวิจัย

9

สาระน่ารู้

10

Interview of Indonesian exchange student

11

FBA Star

12

บรรณาธิการวารสาร

สวัสดีค่ะ.....ท่านผู้อ่านที่เคารพทุกท่าน พบกันอีกครั้งเป็นประจำเหมือนเช่นเคยในวารสาร “Business Administration” สำหรับปีที่ 5 ฉบับที่ 10 นี้ เติบโตด้วยกิจกรรมดีๆ ของคณะบริหารธุรกิจ มีภาพกิจกรรมวันอันสำคัญยิ่งของปวงชนชาวไทย คือ กิจกรรมเดินเทิดพระเกียรติพ่อแห่งแผ่นดิน โดยมีคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ เข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นวันเฉลิมพระชนมพรรษาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและยังเป็นวันพ่อแห่งชาติ นอกจากนี้ยังมีภาพบรรยากาศแสดงความยินดีแก่บัณฑิตกิตติมศักดิ์ คณะบริหารธุรกิจ ที่ได้เข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรมาฝากท่านผู้อ่านทุกท่าน ได้เก็บภาพความทรงจำและความประทับใจ

สำหรับท่านผู้อ่านที่มีข้อเสนอแนะ และคำติชมสามารถส่งมาได้ที่งานประชาสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ตำบลบ่อทราย ถนนราชดำเนินนอก อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000

(นางสาวโสภาวดี สุกุลทรง)



พิธีซ้อมรับพระราชทานปริญญาบัตร ประจำปีการศึกษา 2556



รศ.เยาวพา ณ นคร คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
ร่วมแสดงความยินดีมอบช่อดอกไม้ให้แก่
บัณฑิตกิตติมศักดิ์ นายวีรวิทย์ พันธุ์ภูวนนท์
ปริญญากิตติมศักดิ์ สาขาการตลาด

โครงการยกระดับผู้ประกอบการ OTOP ที่มีศักยภาพก้าวไปสู่ SMEs ปี 2557



สำนักงานส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อมร่วมกับ
คณะบริหารธุรกิจ จัด
โครงการยกระดับ
ผู้ประกอบการ OTOP
ที่มีศักยภาพก้าวเข้าสู่
SMEs ปี 2557 โดยมี

วัตถุประสงค์ที่จะพัฒนา OTOP ระดับ 4 - 5 ดาว สู่การเป็น SMEs โดยมีพิธีเปิดโครงการ และ
อบรมเชิงปฏิบัติการด้านการเงินและบัญชี ระหว่างวันที่ 24 - 26 ก.ค. 2557 ในพิธีเปิด ได้รับ
เกียรติจาก ผศ.บรรเจิด กาญจนเจตน์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ กล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมโครงการ
และ รศ.เยาวพา ณ นคร คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ประธานกรรมการบริหารโครงการ กล่าว
รายงาน โดยมีนายวชิระ แก้วก้อ ผู้อำนวยการสำนักประสานและบริหารโครงการ สำนักงาน
ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เกียรติเป็นประธานเปิดโครงการ และมีการบรรยาย
พิเศษเรื่อง กิจกรรมปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูปประเทศ โดย พันตรีประสงค์ โอวาทหารพร
ผู้แทนจากกองพันทหารปืนใหญ่ที่ ๕

OTOP





เมื่อวันที่ 7 พ.ย. 2557 คณะบริหารธุรกิจ จัดงาน Thank you party เพื่อเลี้ยงขอบคุณนักกีฬาของคณะฯ จากการแข่งขัน กีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ครั้งที่ 9 “Singora Game” ระหว่างวันที่ 13 -19 ต.ค.57

Marketing Plan Contest # 7 by A.P. Honda

เมื่อวันที่ 27 พ.ย.2557 นักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ จัดกิจกรรม Marketing Plan Contest # 7 by A.P. Honda ซึ่งเป็นกิจกรรมการประกวดของ บริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด โดยแบ่งเป็น 2 ทีม คือ ทีมคณะรักษาความมั่นคงแห่งประเทศไทย และทีม Slide to unlock ณ บริเวณลานวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจ และบริเวณโรงอาหารกลาง มทร.ศรีวิชัย ซึ่งทั้ง 2 ทีมได้ผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการของ บริษัท เอ.พี. ฮอนด้าฯ เพื่อไปร่วมกิจกรรมกับทางบริษัท เอ.พี. ฮอนด้าฯ ต่อไป



FBA Activity

กิจกรรมคณะบริหารธุรกิจ

กิจกรรมการประกวดดาว - เดือน คณะบริหารธุรกิจ



เมื่อวันศุกร์ที่ 12 กันยายน 2557 สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ จัดกิจกรรม Freshy night การประกวดดาว - เดือน ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา โดยมี รศ.เยาวพา ณ นคร คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เป็นประธานเปิดโครงการ ซึ่งนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในการประกวดดาวคณะ คือ นางสาวบุญยนาช วิเทียมญลักษณ์ นักศึกษาสาขาวิชาการเงิน

เดือนคณะ คือ นายณัฐรัช เนียมยัง นักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ซึ่งบรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยความสนุกสนานจากเสียงกองเชียร์ที่มาร่วมกันให้กำลังใจเพื่อนๆ ที่เข้าประกวดในครั้งนี้



ประเพณีกีฬา Singora Game



ผลการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ครั้งที่ 9 “Singora Game” ระหว่างวันที่ 13-19 ต.ค.57 คณะบริหารธุรกิจเป็นเจ้าเหรียญทองโดยได้รับเหรียญรวม 45 เหรียญ ได้แก่ 20 เหรียญทอง 14 เหรียญเงิน และ 11 เหรียญทองแดง

กิจกรรม ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่



ก้าพัฒนาบุคลากร



โครงการอบรมการสร้างสื่อผสม เพื่อบูรณาการในการทำธุรกิจตลาดริมน้ำคลองแดน



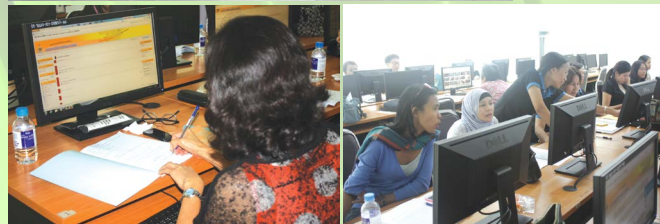
ระหว่างวันที่ 28 - 30 ก.ค.2557 สาขาระบบสารสนเทศ คณะบริหารธุรกิจ จัดโครงการอบรมการสร้างสื่อผสมเพื่อบูรณาการในการทำธุรกิจตลาดริมน้ำคลองแดน ต.คลองแดน อ.ระโนด จ.สงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ไปสร้างประโยชน์ทั้งในด้านของตนเอง และสังคมอย่างยั่งยืน การจัดอบรมในครั้งนี้ได้มีการมอบอุปกรณ์ติดตั้งอินเทอร์เน็ต ไว้สำหรับใช้ใน

ชุมชน เพื่อเป็นการเพิ่มจุดบริการอินเทอร์เน็ตให้กับลูกค้า นักท่องเที่ยว ที่มาตลาดริมน้ำคลองแดน และได้มอบเกียรติบัตรให้กับผู้เข้าร่วมอบรมในครั้งนี้ด้วย



โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้งานโปรแกรม LMS

เมื่อวันที่ 5 ส.ค.2557 สาขาระบบสารสนเทศ ร่วมกับฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานโปรแกรม LMS โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้อาจารย์ได้เรียนรู้การใช้งานระบบ LMS และสามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน โดยมีนายอานนท์ หลงหัน นักพัฒนาโปรแกรมบนเว็บ จาก สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เกียรติมาเป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ



โครงการสัมมนาวิชาการเรื่อง การเขียน การผลิตตำรา และหนังสือทางวิชาการ



เมื่อวันที่ 15 ส.ค.2557 ฝ่ายวิชาการและงานวิจัย จัดโครงการสัมมนาวิชาการเรื่อง การเขียน การผลิตตำรา และหนังสือทางวิชาการ ณ ห้อง 63213 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อกระตุ้นการพัฒนาผลงานทางวิชาการของอาจารย์ และให้ความรู้แก่อาจารย์ในการเขียนและผลิตตำรา โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.เกียรติศักดิ์ สร้อยสุวรรณ จาก คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้



ด้านพัฒนานักศึกษา และผลิตบัณฑิต

โครงการเข้าค่ายคุณธรรม



รุ่นน้อง โดยมี ร.ศ.เยาวพา ณ นคร คณบดีคณะบริหารธุรกิจ ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมทั้งกล่าวให้โอวาทและต้อนรับนักศึกษาใหม่ ประจำปี 2557 ซึ่งบรรยากาศเต็มไปด้วยความสนุกสนานและอบอุ่น

ฝ่ายพัฒนานักศึกษา จัดโครงการเข้าค่ายคุณธรรม ระหว่างวันที่ 6-7 ส.ค.2557 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา มีคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบของคณะบริหารธุรกิจและเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรุ่นพี่กับ

โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา



มากขึ้น ซึ่งการจัดโครงการอบรมในครั้งนี้มีนักศึกษาเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก โดยมี อ.นงเยาว์ อินทสโร รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ให้เกียรติมาเป็นประธานในพิธีเปิดโครงการ ในการนี้ อ.ปาลิตา เอกอรุ ได้บรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับงานประกันคุณภาพนักศึกษา

เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2557 อ.ปาลิตา เอกอรุ หัวหน้างานประกันคุณภาพ คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดโครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับการประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ด้านประกันคุณภาพไปใช้ในการจัดกิจกรรม และมีความรู้ในงานประกันคุณภาพ

ซีพีเอฟจัดโครงการสหกิจศึกษา



ของซีพีเอฟ ณ ห้องประชุม 63205 อาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ในการนี้ ผศ.ดร.ยุพารักษ์ อุไรรัตน์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย เป็นประธานเปิดโครงการและกล่าวต้อนรับเจ้าหน้าที่จากสถาบันค้าปลีก ซีพีเอฟ โดยมีนักศึกษาให้ความสนใจเข้าร่วม รับฟังการบรรยายโครงการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก

เมื่อวันที่ 2 ก.ย. 2557 สำนักสหกิจศึกษา สถาบันค้าปลีก ซีพีเอฟ เทรตดิง จำกัด ได้ดำเนินโครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ซึ่งได้เปิดโอกาสให้นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจ เข้าร่วมโครงการ เพื่อฝึกประสบการณ์จริงในการทำงานทางธุรกิจ ค้าปลีก

โครงการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทักษะการพิมพ์สัมผัสของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ



ระหว่างวันที่ 10-14 พฤศจิกายน 2557 ฝ่ายวิชาการและวิจัย ได้จัดโครงการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทักษะการพิมพ์สัมผัสของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจลักษณะรูปแบบของการพิมพ์ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะการพิมพ์ให้มีความถูกต้องแม่นยำ และรวดเร็ว โดยมี อ.ชวนพิศ เจยาคม อ.สุชาดา ศรีเชื้อ อ.พรวิทย์ เฟื่องสุวรรณ และ อ.ภัทรารักษ์ แก้วกนิษฐารักษ์ อาจารย์จากสาขาการจัดการ ให้เกียรติเป็นวิทยากร

ด้านทำนุบำรุงศาสนา และวัฒนธรรม



คณะกรรมการธุรกิจแห่งเทียนพรรษา

เมื่อวันพุธที่ 9 กรกฎาคม 2557 สโมสรนักศึกษา ได้จัดให้มีขบวนแห่เทียนพรรษา เพื่อนำไปถวายพระภิกษุ ณ วัดสระเกษ ต.ป๋อย่าง อ. เมือง จ.สงขลา



สืบสานประเพณีวันสารทเดือนสิบ

เมื่อวันพุธที่ 17 กันยายน 2557 คณะบริหารธุรกิจได้จัดกิจกรรม สืบสานประเพณีวันสารทเดือนสิบ และการประกวดหมรับ ณ ลานวัฒนธรรม คณะบริหารธุรกิจ โดยมีอาจารย์นงเยาว์ อินทสโร รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา เป็นประธานกล่าวเปิดโครงการ ซึ่งในช่วงบ่ายได้จัดให้มีขบวนแห่หมรับของนักศึกษาเพื่อนำไปถวายพระภิกษุสงฆ์ ณ วัดสระเกษ ต.ป๋อย่าง อ.เมือง จ.สงขลา พร้อมด้วยคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจเข้าร่วมโครงการในครั้งนี้

การจัดการตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา ตามทัศนะของผู้นำสินค้าและผู้บริโภค

ผศ.ดร.พิเชษฐ์ พรหมใหม่

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดนัดชุมชนของจังหวัดสงขลาต่อการจัดการตลาดนัดของฝ่ายจัดการหรือเจ้าของตลาดนัด รวมทั้งศึกษาความคิดเห็นของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในตลาดนัดต่อการจัดการตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ ผู้จำหน่ายสินค้าจำนวน 185 คน และลูกค้าจำนวน 385 คน เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น 2 ชุด สำหรับใช้เก็บข้อมูลจากผู้จำหน่ายสินค้า และลูกค้า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ การทดสอบค่าที (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (one-way ANOVA)

ผลการวิจัย พบว่า บุคคลที่มาจำหน่ายสินค้าในตลาดนัดชุมชนของจังหวัดสงขลาส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี จำหน่ายสินค้าประเภทผักและผลไม้ มีรายได้ต่อวันมากกว่า 5,000 บาท มีประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าในตลาดนัดมากกว่า 5 ปี สำหรับประเด็นความคิดเห็นของผู้จำหน่ายสินค้าต่อการจัดการตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา พบว่า ผู้จำหน่ายสินค้าให้คะแนนความสามารถในการจัดการตลาดนัดชุมชนของผู้ประกอบการด้านการบริหารจัดการเกี่ยวกับความสามารถในการจัดการตลาดนัด

ชุมชนสูงที่สุด รองลงมาคือ การควบคุม การจูงใจ และการวางแผนเป็นลำดับสุดท้าย ส่วนด้านการจัดการส่วนประสมทางการตลาดนั้น ผู้จำหน่ายสินค้าให้คะแนนการจัดการเกี่ยวกับราคาสินค้าสูงที่สุด รอง

ลงมาคือ การให้บริการ การจัดการสถานที่และสิ่งแวดล้อม และการสื่อสารการตลาดเป็นลำดับสุดท้าย สำหรับลูกค้าที่มาจับจ่ายใช้สอยสินค้าในตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลา ส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี เป็นกลุ่มลูกค้าประเภทประชาชนทั่วไป มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001 - 15,000 และมาซื้อสินค้าในตลาดนัดชุมชนระหว่างเวลา 06.00 - 09.00 น. สำหรับผลการวิจัยเกี่ยวกับความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อการจัดการตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลาด้านการจัดการส่วนประสมทางการตลาด พบว่าลูกค้าให้คะแนนความสามารถในการจัดการตลาดนัดชุมชนด้านผลิตภัณฑ์และบริการสูงที่สุด รองลงมาคือการจัดการควบคุมราคาสินค้าให้เหมาะสม การจัดการเกี่ยวกับการส่งเสริมการตลาด และการจัดการด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมเป็นลำดับสุดท้าย

จากผลการวิจัยข้างต้น ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะให้ผู้จัดการตลาดนัดหรือเจ้าของตลาดนัดชุมชนในจังหวัดสงขลาให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านการวางแผน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียมห้องน้ำและสถานที่จอดรถให้เพียงพอ รวมถึงวางแผนอำนวยความสะดวกในการจอดรถแก่ผู้จำหน่ายสินค้าและลูกค้า นอกจากนั้นผู้จัดการตลาดนัดควรจะดำเนินการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ตลาดนัดให้ผู้จำหน่ายสินค้าและลูกค้าได้รู้จักให้มากยิ่งขึ้น สิ่งสำคัญอีกประการหนึ่งที่ลูกค้าต้องการคือให้ผู้บริหารตลาดนัดจัดทำป้ายบอกโซนหรือพื้นที่จำหน่ายสินค้าแต่ละประเภท เพื่อช่วยเพิ่มความสะดวกและลดระยะเวลาในการหาซื้อสินค้าของลูกค้า

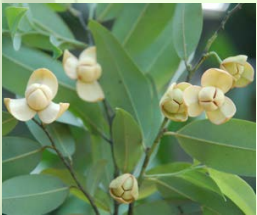


ข้อมูลดอกไม้ที่เป็นสัญลักษณ์ประจำชาติในประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อนำมาเป็นความรู้เพิ่มเติม ดังนี้



1. บรูไนดารุสซาลาม (Negara Brunei Darussalam) : ดอกซิมปอร์

ดอกไม้ประจำชาติบรูไน คือ ดอกซิมปอร์ (Simpor) หรือที่รู้จักกันในชื่อ ดอกส้านชะวา (Dillenia) มีกลีบขนาดใหญ่สีเหลือง หากบานเต็มที่แล้วกลีบดอกจะมีลักษณะคล้ายร่ม พบเห็นได้ตามแม่น้ำทั่วไปของบรูไน มีสรรพคุณช่วยรักษาบาดแผล หากใครแวะไปเยือนบรูไน จะพบเห็นได้จากธนบัตรใบละ 1 ดอลลาร์ของประเทศบรูไน และในงานศิลปะพื้นเมือง



2. ราชอาณาจักรกัมพูชา (Kingdom of Cambodia) : ดอกลำดวน

ดอกไม้ประจำชาติกัมพูชา คือ ดอกลำดวน (Rumdul) ดอกไม้สีขาวปนเหลืองนวล กลีบดอกหนาหยาบและแข็งเล็กน้อย มีกลิ่นหอมเย็นแบบกรุ่น ๆ ถูกจัดเป็นไม้มงคลชนิดหนึ่งเพราะมีความหมายถึงความสดชื่นหอมกรุ่น และเป็นดอกไม้สำหรับสุภาพสตรี วิธีปลูกที่ถูกต้อง ต้องปลูกไว้ในทิศตะวันตกเฉียงเหนือของตัวบ้าน ที่สำคัญต้องปลูกในวันพุธด้วยนะ



3. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย (Republic of Indonesia) : ดอกกล้วยไม้ราตรี

ดอกไม้ประจำชาติอินโดนีเซีย คือ ดอกกล้วยไม้ราตรี (Moon Orchid) ซึ่งเป็นหนึ่งในดอกกล้วยไม้ที่บานอยู่ได้นานที่สุด โดยช่อดอกนั้นสามารถแตกกิ่งและอยู่ได้นาน 2-6 เดือน โดยดอกจะบานแค่ ปีกละ 2-3 ครั้งเท่านั้น ดอกกล้วยไม้ราตรีเจริญเติบโตได้ดีในอากาศชื้น จึงพบเห็นได้ง่ายในพื้นที่ราบต่ำของประเทศอินโดนีเซีย



4. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (Lao People's Democratic Republic) : ดอกจำปาลาว

ดอกไม้ประจำชาติลาว คือ ดอกจำปาลาว (Dok Champa) คนไทยรู้จักกันในชื่อ ดอกลีลาวดี หรือ ดอกลั่นทม ดอกจำปาลาวมักมีสีหลากหลาย เช่น สีชมพู สีเหลือง สีแดง หรือสีโทนอ่อนต่าง ๆ โดยดอกจำปาลาวนั้นเป็นตัวแทนของความสุขและความจริงใจ จึงนิยมใช้กันอย่างแพร่หลายเพื่อประดับประดาในงานพิธีต่าง ๆ รวมทั้งใช้เป็นพวงมาลัยเพื่อรับแขกด้วย



5. ประเทศมาเลเซีย (Malaysia) : ดอกพุทธรังษี

ดอกไม้ประจำชาติมาเลเซีย คือ ดอกพุทธรังษี (Bunga Raya) ในภาษาท้องถิ่นเรียกกันว่า บุนหารายอ หรือที่รู้จักกันทั่วไปในชื่อ ดอกชบาสีแดง ลักษณะกลีบดอกเป็นสีแดง มีเกสรยื่นยาวออกมาเหนือดอก เพื่อเสริมสร้างความเป็นปึกแผ่นและความอดทนในชาติ โดยเชื่อว่าจะช่วยส่งเสริมให้สูงส่งและสง่างาม รวมทั้งยังสามารถนำไปใช้ในการแพทย์และความงามได้อีกด้วย



6. สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ (Republic of the Philippines) : ดอกพุดแก้ว

ดอกไม้ประจำชาติฟิลิปปินส์ คือ ดอกพุดแก้ว (Sampaguita Jasmine) ดอกมีสีขาวกลีบดอกเป็นรูปดาว มีกลิ่นหอม บานส่งกลิ่นในตอนกลางคืน ถือเป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์ เรียบง่าย อ่อนน้อมถ่อมตน รวมถึงความเข้มแข็งอีกด้วย เคยถูกนำมาใช้เฉลิมฉลองในตำนานเรื่องเล่ารวมทั้งบทเพลงของฟิลิปปินส์ด้วยเช่นกัน



7. สาธารณรัฐสิงคโปร์ (Republic of Singapore) : ดอกกล้วยไม้แวนด้า

ดอกไม้ประจำชาติสิงคโปร์ คือ ดอกกล้วยไม้แวนด้า (Vanda Miss Joaquim) โดยดอกกล้วยไม้แวนด้าตั้งชื่อตามผู้สมพันธ์ คือ Miss Agnes Joaquim จัดเป็นดอกกล้วยไม้ที่เป็นที่รู้จักมากที่สุดในประเทศสิงคโปร์ มีสีม่วงสดสวยงามและแบ่งบานอยู่ตลอดทั้งปี ถูกจัดให้เป็นดอกไม้ประจำชาติสิงคโปร์ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1981 (พ.ศ. 2524)



8. ราชอาณาจักรไทย (Kingdom of Thailand) : ดอกราชพฤกษ์

ดอกไม้ประจำชาติไทยของเรา ก็คือ ดอกราชพฤกษ์ (Ratchaphruek) มีสีเหลืองสวยสง่างาม เมื่อเบ่งบานแล้วให้ความรู้สึกอบอุ่น ถือเป็นสัญลักษณ์ของความมีเกียรติยศศักดิ์ศรี ซึ่งชาวไทยหลายคนรู้จักกันดีในนามของ ดอกคูณ โดยมีความเชื่อว่าเป็นสิริมงคลของดอกราชพฤกษ์คือสีแห่งพระพุทธศาสนาและความรุ่งโรจน์ รวมทั้งยังเป็นสัญลักษณ์แห่งความสามัคคีปรองดองของคนในชาติอีกด้วย ดอกราชพฤกษ์จะเบ่งบานในช่วงเดือนกุมภาพันธ์-พฤษภาคม มีจุดเด่นเวลาเบ่งบาน คือการผลัดใบออกจนหมดต้น เหลือไว้เพียงแค่สีเหลืองอร่ามของดอกราชพฤกษ์เท่านั้น



9. สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (The Socialist Republic of Vietnam) : ดอกบัว

ดอกไม้ประจำชาติ ของเวียดนาม คือ ดอกบัว (Lotus) โดยดอกบัวเป็นที่รู้จักกันในนาม “ดอกไม้แห่งรุ่งอรุณ” เป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์ ความผูกพัน และการมองโลกในแง่ดี ดอกบัวจึงมักถูกกล่าวถึงในบทกลอนและเพลงพื้นเมืองของชาวเวียดนามอยู่บ่อยครั้ง



10. สหภาพพม่า (Union of Myanmar) : ดอกประดู่

ดอกไม้ประจำชาติของประเทศพม่า คือ ดอกประดู่ (Paduak) เป็นดอกไม้ที่พบมากในประเทศพม่า มีสีเหลืองทอง ผลิดอกและส่งกลิ่นหอมในฤดูฝนแรก ช่วงเดือนเมษายนซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่ประเทศพม่ามีการเฉลิมฉลองปีใหม่อขึ้น ชาวพม่าเชื่อว่าดอกประดู่คือสัญลักษณ์ของความแข็งแรง ความทนทาน และเป็นดอกไม้ที่ขาดไม่ได้ในพิธีทางศาสนาของชาวพม่าเลยละ

รู้จักกันไปแล้วสำหรับดอกไม้ประจำชาติอาเซียนทั้ง 10 ชาติ ที่หลายดอกก็คุ้นหน้าคุ้นตาดีและเคยเห็นในประเทศไทยอยู่บ้าง หากพบเจอเพื่อนร่วมประชาคมอาเซียนที่แวะมาเยี่ยมเยือนเมืองไทยแล้วละก็ ลองมอบดอกไม้เหล่านี้ให้เพื่อเป็นการต้อนรับ ก็คงจะสร้างความปลื้มใจให้ไม่น้อยอยู่เหมือนกันนะ

(อ้างอิงข้อมูลโดย www.kapook.com)

เรียบเรียงข้อมูลโดยกระปุกดอทคอม

ขอขอบคุณภาพประกอบ จาก treknature.com , angkorandpeople.com , philamfood.com , myanmars.net

Interview of the Indonesian student's exchange



I'd like working as a ministration

Thomson Sitompul is a third year student at Bengkulu University Business School. His major is Economics. He spent two months at FBA for an intern. Also he said about his impression when he spent his time at FBA. "I would



Thomson Sitompul

like to say thank you to

associate professor Yoawapa Na nagara. Dean of Faculty of Business Administration and all especially for staff at FBA who help me anything. They are very kindness and good service mind. I have a good experience as long as I met and knew them so well. However, I will take this opportunity to improve my future in my country."

