

เลขที่ 2561/675

วันที่ 6 ธันวาคม 2561

สำนักงานคณะกรรมการธุรกิจ	
เลขรับ.....	2124
วันที่.....	12 ธ.ค. 61
เวลา.....	14.10 น.

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์สนับสนุน โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3

เรียน คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตสงขลา

เอกสารแนบ 1. รายละเอียดโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3

U Power Digital Idea Challenge จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือ ระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) โดยได้ตระหนักถึง การประยุกต์การใช้ ดิจิทัลเทคโนโลยี เพื่อทำโจทย์แผนการตลาดของสินค้าและบริการ จากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้ นักศึกษา ได้มีโอกาสได้ศึกษา วางแผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลและความสำเร็จของแผน พร้อมการปฏิบัติจริงใน มหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน DE (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะเวลาดำเนินโครงการตั้งแต่ เดือนมกราคม พ.ศ.2562 – พฤษภาคม พ.ศ.2562

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์งานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน รู้จักต่อยอดเชิง พาณิชย์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อผลักดันสู่ธุรกิจใหม่ (Startup) ที่จับต้องได้และเป็น ธุรกรรม
- เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการนำเทคโนโลยี สารสนเทศและนวัตกรรมมาพัฒนา คิดสร้างสรรค์ด้านการวางแผนการสื่อสารการตลาด ซึ่งครอบคลุม ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์เครื่องมือสื่อสารการตลาด การ กำหนดตารางเวลาและแผนงาน และการเสนอแนะแนวทางการประเมินผล
- เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาจริง เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ จากการเรียนไปประยุกต์กับการทำงานจริง
- เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานร่วมกันเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน
- เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับประเทศ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) จึง ใคร่ขอความสนับสนุนจากทางหน่วยงานท่านในการสนับสนุนการจัดโครงการฯ ดังนี้

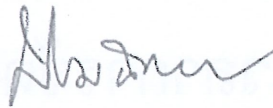
1. ขออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ ในการเป็นเจ้าภาพการจัดงาน ในสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3
2. ขอบความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อต่าง ๆ ของคณะหรือสาขาวิชา ที่เกี่ยวข้อง

www.ajac.ac.th

3. ขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ไปยังคณะหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
4. ขอความอนุเคราะห์ในการเข้าไปประชาสัมพันธ์ตามชั้นเรียนในคณะหรือสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
5. ขอความอนุเคราะห์ในการนำส่งผลงานมากกว่า 20 ผลงานขึ้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์และขอพระคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ ทั้งนี้สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณรัฐพงศ์ ประสาทเงิน หมายเลข 02-661-7750 ต่อ 217 หรือ 084-707-0993 อีเมล Ratthapong@absolutealliances.com

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง



(ประวิตร ฉัตรชะลดา)

ผู้อำนวยการสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย

U power

Digital Idea Challenge Season 3

ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เดือนมกราคม 2562 - พฤษภาคม 2562

ร่วมจัดโดย



ที่มาของกิจกรรม

U Power: Digital Idea Challenge จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 โดยเป็นหนึ่งในกิจกรรมภายใต้ Digital Technology Demand Generation ความร่วมมือ ระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) โดยได้ตระหนักถึง การประยุกต์การใช้ดิจิทัล เทคโนโลยี เพื่อทำโจทย์แผนการตลาดของสินค้าและบริการ จากหลายหลายอุตสาหกรรม เพื่อให้นักศึกษาได้มี โอกาสได้ศึกษาพร้อมทำจริง แผนการตลาดโดยใช้สื่อดิจิทัลและความสำเร็จของแผนจากการทำจริงใน มหาวิทยาลัย ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของแผน DE (2) ในเรื่องของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล และ (5) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เป็นเวทีสำคัญในการจุดประกายความคิด ได้แสดงออก และสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา ได้เริ่มต้น เรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถนึกเอา digital technology มา พัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด และได้ทดลองปฏิบัติจริงตามแผน เพื่อพิสูจน์ว่าผลงานนั้นสามารถใช้งาน ได้จริง ป้อนบุคลากรสู่อุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับ digital economy ของรัฐบาล

หลักเกณฑ์ และ เงื่อนไขการสมัคร

1. ผู้เข้าแข่งขันต้องเป็นนิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา (ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า) สมาชิก ในทีม จำนวนไม่เกิน 5 คน (ไม่จำกัดคณะ สาขาวิชา และชั้นปีการศึกษา แต่ต้องมาจาก สถาบันการศึกษาเดียวกัน)
2. แต่ละทีมจะต้องมีอาจารย์จากสถาบันนั้นๆ ลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาและถือเป็นส่วนหนึ่งของสมาชิกในทีม (อาจารย์ 1 ท่าน สามารถลงนามรับรองในฐานะอาจารย์ที่ปรึกษาให้กับทีมที่เข้า แข่งขันได้มากกว่า 1 ทีม)
3. มีสถานะเป็นนักศึกษา ในมหาวิทยาลัย ณ วันที่สมัครเข้าร่วมโครงการ
4. นิสิต นักศึกษาทั้งหมดที่สมัครร่วมโครงการรับฟังรายละเอียดโครงการและเข้ารับฟังเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง กับโครงการ
5. นิสิต นักศึกษาเลือกสินค้า/บริการ 3 โจทย์ จาก Sponsor ที่ทางโครงการมีให้จากนั้นคณะกรรมการ จะแจ้งว่าจาก 1 ใน 3 ที่ท่านเลือกจะได้รับโจทย์อะไร
6. คณะกรรมการคัดเลือก
7. ประกาศผลทีมที่ผ่านรอบคัดเลือก รอบที่ 1
8. เข้าร่วมกิจกรรม ป่มเพาะ 2 ครั้ง

9. ทีมที่ผ่านการคัดเลือกนำแผนฯปรับปรุงแผนฯ และจะได้รับเงินสนับสนุน 20,000 บาท เพื่อไปดำเนินกิจกรรมตามแผนการตลาดที่เลือกมา ให้เกิดขึ้นเป็นแบบแผนฯตัวอย่างจริง
10. นำเสนอแผนที่ดำเนินการกิจกรรม สรุปผลงานที่ดำเนินการ ต่อหน้าคณะกรรมการ เพื่อตัดสิน ประกาศผล
11. ประกาศผลทีมที่ได้รับรางวัล
12. พิธีประกาศผลและมอบรางวัล
13. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์แผนการตลาดดิจิทัลขึ้นด้วยตนเอง ห้ามมิให้ทำซ้ำ คัดลอก เลียนแบบ หรือ ดัดแปลงจากของผู้อื่น
14. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) มีสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด และสามารถขอสำเนาเอกสารรับรองยืนยันในส่วนต่างๆ ได้ตลอดการแข่งขัน หากทีมหรือสมาชิกภายในทีมมีคุณสมบัติไม่ตรงกับกฎระเบียบการแข่งขันให้ข้อมูลที่เท็จ หรือทำผิดกติกาที่ตั้งไว้ จะถูกตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที คณะผู้จัดงาน รวมถึงสปอนเซอร์แต่ละแบรนด์ มีสิทธิ์ในการนำแผนการตลาดดิจิทัล ภาพจากการทำกิจกรรมการแข่งขัน ที่จัดขึ้นในครั้งนี้อย่างเป็นทางการ รวมถึงแผนธุรกิจที่ได้ทำการประกวดไปใช้ โดยไม่ต้องให้ผู้สมัครทราบ โดยผลงานจะเป็นในส่วนที่ผ่านเข้ารอบที่ 2
15. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่คืนผลงาน ของคณะกรรมการผู้ส่งผลงาน เข้าประกวด และสามารถนำมาใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และหรือเผยแพร่ผลงาน สู่อุตสาหกรรมได้ทุกรูปแบบ อาทิ ภาพนิ่ง วิดีทัศน์ โดยปราศจากข้อผูกมัดใดๆ ทั้งสิ้น โดยลิขสิทธิ์ผลงานถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมระหว่าง เจ้าของโครงการสปอนเซอร์ คณะกรรมการผู้ส่งผลงานและสถาบันของนักศึกษาที่ส่งผลงาน
16. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) ไม่สนับสนุนการคัดลอกผลงาน หรือคัดลอกเนื้อหาโดยไม่ได้รับการอนุญาต ซึ่งถือว่าเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หากตรวจพบถือว่าขาดคุณสมบัติในการแข่งขัน และถือว่าสละสิทธิ์การแข่งขัน และรับรางวัล แม้จะประกาศผลไปแล้ว ทางคณะกรรมการฯ สามารถเรียกคืนรางวัลได้
17. ทางกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และ สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) และคณะกรรมการดำเนินการโครงการ ไม่ขอรับผิดชอบความถูกต้องของเนื้อหา และที่มาของเนื้อหา ในการนำเสนอผลงานของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือเมื่อได้เผยแพร่ข้อมูลการนำเสนอของผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดโครงการทั้งหมด
18. คณะกรรมการ ผู้ส่งใบสมัคร และร่วมนำเสนอผลงาน ถือว่าได้รับทราบ และยอมรับในเงื่อนไขการเข้าร่วมโครงการฯ แล้ว

การสมัครและส่งผลงาน

สามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3 ผ่าน 3 ช่องทาง ดังนี้

- สมัครออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.u-powerdigitalchallenge.com/>
- สมัครผ่านกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัย และส่งใบสมัครกลับมาที่ Ratthapong@absolutealliances.com
- ดาวน์โหลด์ใบสมัครที่ <https://www.u-powerdigitalchallenge.com/> และส่งใบสมัครกลับมาที่ Ratthapong@absolutealliances.com

ขั้นตอนการส่งผลงาน

- นำส่งแผนการตลาดดิจิทัลในรูปแบบของ PowerPoint (บันทึกไฟล์ .PDF) มาที่ Ratthapong@absolutealliances.com
- นำเสนอแผนการตลาดในรูปแบบ Clip VDO และอัฟโพลด์ขึ้น YouTube พร้อมแนบลิงค์ มาที่ Ratthapong@absolutealliances.com (ความยาวไม่เกิน 7 นาที)

รายละเอียดแผนเพื่อประกอบการตัดสินผลงาน

ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญบทวิเคราะห์สถานการณ์การตลาด

- ที่มาความคิดของแผนการตลาด (Idea Background)

ส่วนที่ 2 รายละเอียดแผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือนด้วยงบประมาณ 20,000 บาท

- ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ (Campaign Name)
- กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง (Target Market)
- การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย (Target Audience Analysis)
- ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด (Marketing Communication Channel)
- นำเสนอกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)
- นำเสนอแนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ที่แสดงให้เห็นความคิดสร้างสรรค์ ที่มี
- ความเป็นได้และใช้งานได้จริง (* โดยจะต้องประกอบด้วย On Ground Activity หรือ Event 1 วัน และ Online Activity)
- ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม ภายในระยะเวลา 1 เดือน (Project + Campaign
- Schedule)

ส่วนที่ 3 การจัดสรรงบประมาณ 20,000 บาท

- รายละเอียดการจัดสรรการดำเนินแผนการตลาดดิจิทัล ภายใต้งบประมาณ 20,000 บาท ในปฏิบัติการกิจกรรมระยะเวลา 1 เดือน

ส่วนที่ 4 แผนการวัดผล

- ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรมและติดตามผลทางการตลาดของแต่ละกิจกรรม

ส่วนที่ 5 รายละเอียดแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี (1 Year Growth Plan)

- นำเสนอกิจกรรม และกลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล (Digital Marketing Strategy) พร้อมระบุงบประมาณ เพื่อเพิ่มอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากแผน 1 เดือน

ส่วนที่ 6 สรุป

- สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับ Marketing Impact จากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม
- ระบุรายชื่อทีมงาน และบทบาทหน้าที่ของสมาชิก

โจทย์ที่ทุกทีมจะต้องตอบคำถาม นำเสนอเป็น VDO Clip ความยาวไม่เกิน 7 นาที (ไม่จำกัดรูปแบบในการนำเสนอ)

1. ที่มาความคิดของแผนการตลาด คืออะไร?
2. ชื่อแผนการตลาดหรือชื่อแคมเปญ
3. กลุ่มเป้าหมายหลัก / กลุ่มเป้าหมายรอง
 - การวิเคราะห์พฤติกรรมกลุ่มเป้าหมาย
4. ช่องทางการสื่อสารทางการตลาด
 - กลยุทธ์ทางการตลาดเน้นการสื่อสารด้านดิจิทัล
5. แผนการตลาดดิจิทัลสำหรับ 1 เดือน ด้วยงบประมาณ 20,000 บาท
 - แนวทางการจัดทำแผนการดำเนินงาน
 - ตารางเวลาในการปฏิบัติแคมเปญ + กิจกรรม
 - รายละเอียดการจัดสรรงบดำเนินการดำเนินแผนการตลาดดิจิทัล
6. ตั้งตัวชี้วัด และนำเสนอวิธีการวัดผลการจัดกิจกรรม (KPI)
7. แนวทางในการต่อยอดสำหรับแผนการตลาดดิจิทัลระยะยาวสำหรับ 1 ปี
8. สรุปผลที่คาดว่าจะได้รับจากแผนการตลาดดิจิทัล และกิจกรรม

เกณฑ์การตัดสิน

รอบที่ 1 คัดเลือกจากโจทย์แบรนด์ละ 4-6 ทีม/แบรนด์

- | | |
|--|-----|
| • การวิเคราะห์โอกาสทางการตลาด | 15% |
| • ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด | 30% |
| • ความคิดสร้างสรรค์ | 30% |
| • แผนการตลาดที่สามารถทำได้จริงกับกลุ่มเป้าหมาย | 25% |

รอบที่ 2 คัดเลือกจากทุกแบรนด์ เหลือ 12 ทีม/ทุกแบรนด์

- | | |
|-------------------------------------|-----|
| • การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัด | 10% |
| • ความสมบูรณ์ของแผนการตลาด | 20% |
| • ความคิดสร้างสรรค์และการนำเสนอ | 30% |

- ผลความสำเร็จของการทำ Digital marketing 30%
- ผลความสำเร็จของการทำ Reality roadshow ในมหาวิทยาลัย 10%

รอบชิงชนะเลิศ เพื่อหา Thailand Winner 1-2-3

- ความสำเร็จของแผนและผลจากการ Execute reality roadshow 30%
- ความคิดสร้างสรรค์และเทคนิคการนำเสนอ 20%
- แผนงานต่อเนื่องของแคมเปญในมหาวิทยาลัย 20%
- Commercial Possibility by Sponsor 30%
(แบรนด์จะนำแผนแคมเปญดังกล่าวไปใช้จริง)

รางวัลทุนการศึกษา โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3

ชนะเลิศ

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 50,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จาก นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา

รองชนะเลิศอันดับ 1

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 40,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

รองชนะเลิศอันดับ 2

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 30,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

รางวัลชมเชย 3 รางวัล

- ทีมนักเรียน ทุนการศึกษา จำนวน 10,000.00 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDE) และกระทรวงศึกษาธิการ

กำหนดการจัดส่งผลงานเข้าร่วมประกวด : โครงการ U Power Digital Idea Challenge Season 3

1. แนะนำกิจกรรมตามสถาบันต่าง ๆ 7 - 25 มกราคม 2562
2. ปิดรับใบสมัคร 7 - 31 มกราคม 2562
3. แจกโจทย์แบรนด์สินค้า/บริการ 5 กุมภาพันธ์ 2562
4. ส่งผลงานรอบที่ 1 22 กุมภาพันธ์ 2562
5. ประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบที่ 1 4 มีนาคม 2562
6. แคมป์บ่มเพาะ 2 ครั้ง 12 - 13 มีนาคม 2562

7. ปรับปรุงและส่งผลงานรอบที่ 2 19 เมษายน 2562
8. นำเสนอผลงานต่อหน้าคณะกรรมการเพื่อหา Thailand winner 1 พฤษภาคม 2562

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติม

กรุณาติดต่อ : คุณรัฐพงศ์ ประสาทเงิน

บริษัท แอ็บโซลูทท์ อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (ผู้บริหารและคณะทำงานโครงการฯ)

ที่อยู่ 159/21 อาคารเสริมมิตร ทาวเวอร์ ห้อง1401 ชั้น14 ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กทม. 10110

โทรศัพท์ 02-661-7750 ต่อ 217 แฟกซ์ 02-661-7757 มือถือ 084-707-0993

อีเมล : Ratthapong@absolutealliances.com

Co-Hosted By



Official Partner Sponsored By



Main Sponsored By



Co-Sponsored By



U power

Digital Idea Challenge Season 3

ทดลองทำ จากโจทย์จริง
พร้อมพาแบรนด์ที่ถูกรวบ

ศึกชิงแชมป์
แผนการตลาดดิจิทัล



ดีใจแค้น
ข้อสอบ
ภาค 3



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



U Power Digital Idea Challenge



www.u-powerdigitalchallenge.com

ชิงเงินรางวัลกว่า 1.5 ล้านบาท พร้อมถ้วยรางวัล นายกรัฐมนตรี

สมัครได้ตั้งแต่วันที่ - 30 ตุลาคม 2561



คุณาจรู 02-661-7750 ต่อ 217 หรือ คุณนันท 02-661-7750 ต่อ 222

