

แนวปฏิบัติที่ดี

โครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “ตลาดแสงดาว”

ผู้รับผิดชอบ

สโมสรมนักศึกษา และฝ่ายพัฒนานักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “ตลาดแสงดาว” เป็นโครงการที่ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ 1. กิจกรรมประกวดเขียนแผนการตลาด 2. กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม 3. กิจกรรมสอนเด็กๆ และนักท่องเที่ยวसानของเล่น และเครื่องใช้จากทางมะพร้าว 4. กิจกรรมถ่ายรูปพร้อม #ตลาดแสงดาวfba โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนักศึกษา อาจารย์ บุคลากรคณะบริหารธุรกิจ และชุมชน ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน และเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากรคณะบริหารธุรกิจ โรงเรียน ได้รับการปลูกฝังจิตสำนึกรัก ห่วงแหน และร่วมกันสืบทอดศิลปวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมทางภาคใต้ ที่เป็นเอกลักษณ์อันโดดเด่น ช่วยให้นักศึกษาฝึกการทำงานเป็นหมู่คณะ ฝึกความสามัคคี เพิ่มสายสัมพันธ์ระหว่างชาวบริหารธุรกิจด้วยกัน และสถาบันการศึกษาอื่นๆ ให้เกิดการร่วมมือทางด้านวัฒนธรรม ทำให้นักศึกษามีความภาคภูมิใจในการดำเนินโครงการจากการเรียนรู้จากการทำงานจริง และช่วยให้ประชาชน นักท่องเที่ยวเกิดความตระหนัก และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ พื้นฟู และสืบสานคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย

โครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “ตลาดแสงดาว” ได้จัดขึ้น ณ ย่านเมืองเก่าสงขลา (ถนนนางงาม ถนนยะหริ่ง ถนนรามัญ ถนนนครใน ถนนนครนอก) ตำบลบ่อยาง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ และเดือนมีนาคม แบ่งเป็น 2 รุ่น โดยมีขั้นตอนการขอตั้งงบประมาณ เสนอโครงการ ดำเนินโครงการ และรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการ ซึ่งผลประเมินโครงการมีผู้เข้าร่วมโครงการเป็นนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร ประชาชน โรงเรียน และมหาวิทยาลัยในจังหวัดสงขลา ประมาณ 500 คน

สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้ดำเนินการตามแผนงานของคณะบริหารธุรกิจ โดยสรุปผลการประเมินโครงการและความเชื่อมโยงตามแผนกลยุทธ์ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย พ.ศ. 2562-2566 ในมาตรการ เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ แผนงาน จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม บรรลุตามเป้าหมายตัวชี้วัด ระดับผลผลิต คือ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจร้อยละ 95, ระดับผลลัพธ์ คือ ผู้เข้าร่วมโครงการมีความตระหนักในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ตอบสนองทั้งนโยบายด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย ของผู้บริหารและเป็นการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์อนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทยและสิ่งแวดล้อม เผยแพร่สู่สากล ของมหาวิทยาลัย อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมและเผยแพร่พัฒนาวิสาหกิจของชุมชนให้เป็นที่รู้จัก โดยโครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “ตลาดแสงดาว” นี้มีประโยชน์อย่างยิ่งทั้งสำหรับนักศึกษา อาจารย์ บุคลากร และชุมชนย่านเมืองเก่า ในอำเภอเมือง จังหวัดสงขลา จึงสมควรแก่การส่งเสริมให้จัดดำเนินโครงการและพัฒนาให้ดียิ่งๆ ขึ้นไปในทุกๆ ปี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยนันท์ ปัญญาทุโส)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

ที่มาและความสำคัญ

วัฒนธรรมเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงคุณค่าวิถีชีวิตที่ชุมชนและท้องถิ่นต่างๆได้พัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินชีวิต โดยแสดงออกในรูปแบบและวิธีการที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบของวิถีชีวิต ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญา ศิลปะการแสดง ฯลฯ เพื่อเป็นการปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟูเผยแพร่และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณค่าความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยม และความเป็นไทย ในปัจจุบันวัฒนธรรมท้องถิ่นถูกละเลยและมีการถ่ายทอดไปสู่คนรุ่นใหม่ น้อย เช่น การแต่งกาย ภาษาพูด รวมทั้งประเพณีและวิถีชีวิตที่ดีงาม ท่ามกลางความหลากหลายทางวัฒนธรรมภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ วัฒนธรรม ได้มีการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้อยู่ตลอดเวลา หากมรดกทางวัฒนธรรม ที่มีความแตกต่างหลากหลายกันในพื้นที่ ไม่ได้รับการสืบสานและอนุรักษ์ฟื้นฟูรวมถึงการพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าทางสังคมและจิตใจทำให้คุณค่าทางมรดกวัฒนธรรมลดน้อยไปจนแทบจะสูญหาย วัฒนธรรมวิถีชีวิตที่เกิดขึ้นจากการสั่งสม องค์ความรู้ในแต่ละท้องถิ่นมีลักษณะโดดเด่นที่แตกต่างกันไปตามสภาพพื้นที่ ในแต่ละพื้นที่ที่มีภูมิปัญญาหลากหลาย ควรที่จะได้รับการถ่ายทอดเยาวชนรุ่นหลังสืบไป การอนุรักษ์เป็นหนทางหนึ่งที่ยั่งยืน ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่นของชุมชนให้ดำรงอยู่ในท้องถิ่น คณะบริหารธุรกิจ เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดโครงการ โครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “ตลาดแสงดาว” ขึ้นเพื่อเป็นให้นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมสืบสานวัฒนธรรม และช่วยส่งเสริมพัฒนาชุมชนในท้องถิ่นให้รู้จักนำทรัพย์สินทางวัฒนธรรม อันได้แก่ภูมิปัญญา วิถีชีวิตที่ดีงาม อาหารท้องถิ่น และสิ่งต่างๆ ที่เกิดจากภูมิปัญญาเผยแพร่และอนุรักษ์ไว้ รวมถึงนำทรัพย์สินทางภูมิปัญญาที่ตกทอดมาจากบรรพบุรุษ มาพัฒนาให้เกิดมูลค่าเพื่อให้ชุมชนรู้จักการพัฒนา นำมาก่อให้เกิดรายได้

จากสิ่งที่กล่าวข้างต้น สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้เล็งเห็นความสำคัญและมีความรักและความห่วงใยในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงการสร้างคุณค่าและวัฒนธรรมของชุมชนให้เกิดขึ้น

วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษา ประชาชนและนักท่องเที่ยวเกิดความตระหนัก และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานภูมิปัญญาและคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย

5.2 เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้ความสำคัญ รู้จักวิถีชีวิต รู้ถึงคุณค่าของประวัติศาสตร์ในท้องถิ่น ความเป็นมาและวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น อันจะสร้างความภูมิใจและจิตสำนึกในการรักษาวัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นสืบไป

5.3 เพื่อให้นักศึกษาสาขาการตลาด ได้เข้าร่วมประกวดในกิจกรรมประกวดเขียนแผนการตลาด ในหัวข้อ “การตลาดแสงดาว”

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ

- จำนวนนักศึกษา และประชาชนที่เข้าร่วมโครงการจำนวนไม่น้อยกว่า 500 คน

เชิงคุณภาพ

- เพื่ออนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้ ให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป ให้เกิดจิตสำนึกถึงความสำคัญและเกิดความหวงแหนในมรดกทางวัฒนธรรม

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 13.1 ประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้รับการส่งเสริมอนุรักษ์สู่คนรุ่นต่อไป
- 13.2 นักศึกษา ประชาชน และนักท่องเที่ยว ในท้องถิ่นมีจิตสำนึก เกิดความตระหนัก และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสืบสานภูมิปัญญาและคุณค่าความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งที่เป็นชีวิต ค่านิยมที่ดีงาม และความเป็นไทย
- 13.3 ได้แผนการตลาดใช้สำหรับพัฒนาตลาดแสงดาว เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจโดยรวมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
- 13.4 ได้เว็บเพจ ที่ใช้โฆษณา ประชาสัมพันธ์ให้คนมาเที่ยวชม ตลาดแสงดาว

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

วันที่เริ่มโครงการ รุ่นที่ 1 22-23 กุมภาพันธ์ 2562

รุ่นที่ 2 1-2 มีนาคม 2562

งบประมาณ ๕๖,๐๐๐ บาท

ขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่) ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดี

โครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “ตลาดแสงดาว” ดำเนินการโครงการโดยฝ่ายพัฒนานักศึกษาและสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ ทั้งนี้การดำเนินงานโครงการดังกล่าวให้สำเร็จสมบูรณ์นั้น ได้ใช้หลักการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับการประกันคุณภาพ ได้นำระบบ PDCA : (Plan –Do-Check-Action) มาใช้และที่สำคัญคือ ได้นำปัญหา ข้อบกพร่อง และความผิดพลาด จากการดำเนินงานของรุ่นที่ 1 มาปรับปรุงในรุ่นที่ 2 และเตรียมนำสรุปผลปัญหาและอุปสรรคของโครงการในปีนี้ รายงานเพื่อจัดทำโครงการในปีงบประมาณ 2563 ให้มีความสมบูรณ์มากกว่าเดิม ดังนี้

ขั้นตอนการวางแผน Plan โดยการประชุมวางแผนการดำเนินงานโครงการ RUTS คิตบวดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมพื้นที่ “ตลาดแสงดาว” มีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชุมและวางแผนการดำเนินงานโครงการ เช่น งบประมาณ กำหนดระยะเวลาการจัดงาน แนวทางการดำเนินกิจกรรม แบ่งหน้าที่ผู้รับผิดชอบงาน และกำหนดการจัดรูปแบบกิจกรรม
3. เขียนโครงการเพื่อของบประมาณสนับสนุนในการดำเนินโครงการและรออนุมัติ
4. ประชาสัมพันธ์ให้นักศึกษาสาขาการตลาดเข้าร่วมประกวดแผนการตลาด
5. สำรวจพื้นที่และสอบถามความต้องการของชุมชนบริเวณจัดงาน และขออนุญาตชุมชนในการทำกิจกรรม เพื่อวางจุดสำหรับทำกิจกรรมต่าง และทำแผนที่เส้นทางการทำกิจกรรม
6. ได้รับงบประมาณสนับสนุนในการดำเนินโครงการ
7. ประชาสัมพันธ์ให้กับผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมผ่านทาง โพสต์เตอร์ facebook และส่งหนังสือประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนต่างๆ ทั้งกิจกรรมการประกวดหนูน้อยคิตบวดี และกิจกรรมต่างๆ ในวันที่เปิด “ตลาดแสงดาว”

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน Do แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนเตรียมการ และขั้นปฏิบัติ

เมื่อวางแผนการดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว คณะกรรมการดำเนินงานก็แบ่งการทำงานและแบ่งหน้าที่รับผิดชอบดังนี้

ฝ่ายดำเนินงาน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มีหน้าที่ดังนี้

1. ดำเนินโครงการโดยเริ่มจากการประชาสัมพันธ์โครงการให้นักศึกษาและประชาชนทั่วไปทราบรายละเอียดเป็นลำดับแรก ซึ่งจากรุ่นที่ 1 ได้มีการประชาสัมพันธ์โดยการนำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานไปติดไว้ตามป้ายรถเมล์ ตามร้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ และส่งหนังสือประชาสัมพันธ์การประกวดต่างๆ ไปยังโรงเรียนของรัฐและเอกชน โรงเรียนสอนพิเศษและกววิชาต่างๆ พบว่ายังไม่ได้รับการตอบรับเท่าที่ควร ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และสโมสรนักศึกษาจึงร่วมมือกัน ทำหนังสือขออนุญาตออกบูธ และไปประชาสัมพันธ์ที่ถนนคนเดิน สงขลาแต่แรก และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล โดยในรุ่นที่ 1 ในเพิ่มการประชาสัมพันธ์ในคนรู้จักงานมากขึ้นผ่านการเดินพาเหรดรอบๆ เมืองเก่า และการทำกิจกรรมให้ผู้เข้าร่วมโครงการมาถ่ายรูป และจะได้รับรูปถ่ายฟรี โดยมีกติกา คือให้โพสต์รูปที่ถ่าย แล้ว #ตลาดแสงดาวfba เพื่อประชาสัมพันธ์ไปยังหน้าเฟสของคนนั้นๆ

ขั้นตอนการตรวจสอบ Check

การติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานโครงการโครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจ วัฒนธรรมพื้นที่ “ตลาดแสงดาว” ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

ด้านการวางแผนการดำเนินงาน เป็นไปตามที่วางแผนไว้คือต้องการปลูกจิตสำนึกให้นักศึกษาตระหนัก ถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมไทยและเป็นการเผยแพร่ให้สาธารณชนได้ชมกิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจ ส่งผล ให้ร้านค้าบริเวณชุมชนเกิดรายได้จากการขายของหรือสินค้าด้านวัฒนธรรม

ด้านปฏิบัติ สิ่งสนับสนุนด้าน วัสดุอุปกรณ์ ในกิจกรรมถ่ายรูปพร้อม #ตลาดแสงดาวfba ได้รับการตอบ รับเป็นอย่างดี โดยเฉพาะได้รับเงินสนับสนุนจากประชาชนทั่วไป จำนวน 2 รุ่น เป็นเงินจำนวน ถึง 6,000 บาท ซึ่งก็ได้นำมาใช้จ่ายเป็นค่ากระดาษและค่าหมึกปริ้นท์

หลังจากตรวจสอบทุกขั้นตอนการดำเนินงานของโครงการ พบว่า บุคลากรในคณะบริหารธุรกิจ รวมถึง สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มีความภาคภูมิใจในผลการดำเนินงานครั้งนี้ ร้อยละ 90 และประชาชนทั่วไปมี ความพึงพอใจร้อยละ 96

ขั้นตอนปรับปรุงการดำเนินการให้เหมาะสม Action

หลังจากที่ตรวจสอบและพบข้อผิดพลาดในขั้นตอนของการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการดำเนินงานก็ ได้ประชุมเพื่อปรึกษาหารือ และรวบรวมความคิดเห็นและหาแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดแนวทาง ที่เหมาะสมในการดำเนินงาน ต่อไป ดังนี้

ด้านปฏิบัติ สิ่งสนับสนุนโครงการต่างๆ นั้นพบว่า ในคืนที่มีการจัดกิจกรรมหนูน้อยคิด + ดี ได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยม ซึ่งมีเด็ก ๆ สมัครเข้าประกวดเกินเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยตั้งเป้าหมายไว้จำนวน 15 คน แต่มีผู้สมัครจำนวนมาก แต่รับได้แค่จำนวน 15 คน เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านพื้นที่ อีกทั้งในวันจัดประกวดมีพ่อแม่ผู้ปกครองมาให้กำลังใจหนูน้อยผู้เข้าประกวดจำนวนมาก จนทำให้ไม่มีที่นั่ง และจำนวนคนล้นไปบนถนน ส่งผลให้การจราจรค่อนข้างติดขัด ดังนั้นสโมสรนักศึกษา จึงแก้ปัญหาโดยการขยับพื้นที่บริเวณหน้าเวทีให้เข้ามา มากขึ้น และอนุญาตให้ผู้ปกครองสามารถนั่งชมหน้ากรรมการได้

- กิจกรรมถ่ายรูปพร้อม #ตลาดแสงดาวfba มีประชาชนสนใจร่วมถ่ายรูปและต้องการรูปไปเป็นที่ระลึกจำนวนมาก ทำให้สโมสรที่รับผิดชอบในการปริ้นรูป ปริ้นรูปไม่ทันในบางช่วงเวลา จึงแก้ปัญหาโดยการ ให้ผู้เข้าชมงานไปเดินเที่ยวชมงานก่อน หลังจากนั้นค่อยกลับมาถ่ายรูปถ่าย โดยสโมสรจะปริ้นรูปและติดบอร์ดไว้ ให้เจ้าของรูปสามารถเข้ามาหารูปและหยิบไปได้เลย

- กิจกรรมสานหมวกกับทางมะพร้าว เล่นหมากขุม เป็นกิจกรรมที่ได้รับความสนใจจากกลุ่มเด็ก ๆ และกลุ่มผู้ใหญ่จำนวนมากกว่า ของที่เราได้เตรียมไป เช่น หมากขุม ทางสโมสรได้นำไปจำนวน 4 รางวัล แต่ก็ไม่เพียงพอต่อจำนวนความสนใจของเด็ก ๆ ที่อยากเล่น ทำให้ต้องรอคิว

ผลลัพธ์และผลกระทบของกิจกรรม/โครงการ

1. นักศึกษา และประชาชนผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการปลูกฝัง และการสร้างจิตสำนึกให้มีความรักในศิลปวัฒนธรรม และเป็นส่วนหนึ่งในการได้ร่วมกันสืบสานศิลปวัฒนธรรม
2. นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาให้ทักษะการใช้ชีวิต เรียนรู้การทำงานร่วมกัน มีการปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ได้ดี รู้จักการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า รู้จักบทบาทหน้าที่ผู้นำและผู้ตามที่ดี
3. ประชาชนในพื้นที่ที่มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและของกินในวันดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น
4. เป็นการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับคณะบริหารธุรกิจ

ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

การทำงานเป็นทีมของสโมสรนักศึกษาที่ร่วมมือร่วมใจกันดำเนินโครงการ และมีการวางแผนที่ดี มีการสำรวจพื้นที่ก่อนการทำงาน และมีการสอบถามความต้องการของประชาชนในชุมชนก่อนการจัดกิจกรรม ทำให้ได้รับความร่วมมือและการช่วยเหลือจากชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ อีกหลายส่วน เช่น สำนักศิลปวัฒนธรรม เทศบาล และที่คณะผู้บริหารและคณาจารย์ที่สนับสนุนและให้คำปรึกษาในการทำกิจกรรมจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

การบริหารจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ

สโมสรนักศึกษามีการประชุมและเตรียมงานก่อนที่จะดำเนินการจริง มีระบบการแบ่งงาน การจัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ที่ออกโดยนายกสโมสรนักศึกษา แบ่งภาระงานและหน้าที่ของคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาอย่างชัดเจน ทำให้สามารถกำหนดตัวผู้รับผิดชอบแต่ละกิจกรรมและสามารถตามงานได้อย่างรวดเร็ว มีระบบ แบบแผน โดยนักศึกษาได้นำ PDCA ของการดำเนินงานจากทั้งกิจกรรมอื่นๆ และกิจกรรมในรุ่นที่ 1 มาพัฒนาและประชุมปรับปรุงหาแนวทางแก้ไขก่อนจะจัดโครงการในครั้งต่อไป ทำให้การทำงานได้มีการวางแผน และแบ่งงานให้กับสมาชิกได้อย่างเป็นระบบ และป้องกันปัญหาและข้อผิดพลาดที่จะเกิดขึ้นได้มาก ทำให้งานที่จัดขึ้นบรรลุผลสำเร็จและมีคุณภาพ โดยพบว่าการทำงานโครงการในรุ่นที่ 2 เป็นระบบมากขึ้นกว่ารุ่นที่ 1

การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการกระบวนการการทำงาน

สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ได้นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยในการจัดกิจกรรมทุกกระบวนการการทำงาน ตั้งแต่เริ่มต้นในวันสำรวจพื้นที่ตลาดแสงดาว ก็ได้นำเทคโนโลยีมาช่วยในการกำหนดพื้นที่โดยใช้ แอป Google map เพื่อดูพื้นที่และวางจุดสำหรับทำกิจกรรม

ใช้โปรแกรมตัดแต่งภาพ photo shop ในการแต่งรูปและปรีนให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม #ตลาดแสงดาว fba ใช้สื่อโซเชียล facebook Line Youtube เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ตลาดและกิจกรรมต่างๆ

การได้รับความร่วมมือจากคณะต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “หลาดแสงดาว” เป็นโครงการหนึ่งของคณะบริหารธุรกิจ ที่ร่วมกับสำนักศิลปวัฒนธรรม มทร.ศรีวิชัย และคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยที่ร่วมกันทำโครงการและให้ความร่วมมือให้เกิด “หลาดแสงดาว” โดยนอกจากที่นักศึกษาภายในคณะบริหารธุรกิจที่ได้ร่วมกันสร้างสรรค์กิจกรรม คิดงานและร่วมกันทำงานที่ก่อให้เกิดความรักและความสามัคคีแล้ว นักศึกษายังมีโอกาสได้ทำงานร่วมกันกับคณะต่างๆ ได้มีเครือข่ายการทำงานร่วมกัน ได้แบ่งปัน เอื้อเฟื้อ และช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ยกตัวอย่างเช่น คณะต่างๆ ก็จะทำโครงการและกิจกรรมที่แตกต่างกันไป เช่น คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ได้เขียนโครงการจัดทำแผนผังเส้นทาง และการทำไฟตกแต่งหลาดแสงดาว ซึ่งในคณะบริหารก็ได้รับความอนุเคราะห์ โดยคณะสถาปัตยกรรมก็มาช่วยตกแต่งซุ้มและสถานที่ที่เป็นรูปดาวที่มีแสงไฟด้านใน ในซุ้มมีความสวยงามและน่าสนใจ คณะศิลปศาสตร์ ได้เขียนโครงการมัคคุเทศ ซึ่งได้นำนักศึกษาที่เป็นมัคคุเทศน์นำนักท่องเที่ยวชาวสิงคโปร์และมาเลเซียมาเที่ยวในงาน และได้ช่วยเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวได้มาร่วมกิจกรรมกับนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ เช่นการสานหมวก สานปลาตะเพียนจากทางมะพร้าว ซึ่งเป็นการทำกิจกรรมที่ทำให้นักศึกษาได้รับมิตรภาพจากเพื่อนต่างคณะ ชาวบ้าน ชุมชน และนักท่องเที่ยว

การสนับสนุนจากชุมชนและสำนักศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย และเทศบาล

การจัดโครงการโครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “หลาดแสงดาว” ได้รับการสนับสนุนจากสำนักศิลปวัฒนธรรม ที่เปิดพื้นที่หลาดแสงดาวขึ้น ให้สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มีโอกาสได้เขียนขออนุมัติดำเนินงานโครงการ และสร้างสรรค์กิจกรรมที่นักศึกษาอยากจะทำ ซึ่งจากการได้ทำโครงการดังกล่าว สโมสรได้มีโอกาสร่วมงานร่วมกับชุมชน และได้รับการช่วยเหลือจากชุมชนเป็นอย่างดีทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก ปลั๊กไฟ และการอนุญาตให้นักศึกษาใช้พื้นที่ในการวางของขายและทำกิจกรรมบริเวณหน้าร้าน อีกทั้งเทศบาลนครสงขลาก็เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งซึ่งมีบทบาทในการช่วยเหลือและการประสานงานในด้านต่างๆ เช่น การขอรถสุขาเคลื่อนที่จากเทศบาลมาไว้คอยบริการผู้เข้าร่วมโครงการ การส่งพนักงานเทศกิจมาช่วย

แนวทางที่จะพัฒนาต่อไปในอนาคต

โครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “หลาดแสงดาว” เป็นโครงการที่ได้รับความนิยม และการบอกต่อจำนวนมาก โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม “#หลาดแสงดาวfba” ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการที่ควรค่าแก่การต่อยอดเพื่อให้นักศึกษารุ่นหลังๆ ได้รู้คุณค่าของการทำงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายคือ การทำงานเพื่อชุมชน การอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย อีกทั้งได้เรียนรู้การทำงานเป็นทีม ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยปัจจุบันองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลาได้ชื่นชมกิจกรรมดังกล่าวและเป็นเจ้าภาพในการจัดกิจกรรมและดูแลกิจกรรมนี้ต่อไป ซึ่งสโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ ก็ยังจะสานต่อกิจกรรมทั้งหมดที่ได้ทำมา และจะพัฒนากิจกรรมให้มีความทันสมัย และรองรับนักท่องเที่ยวให้มากขึ้น เพิ่มกิจกรรมให้หลากหลาย ให้

เหมาะกับประชาชน นักท่องเที่ยวทุกช่วงวัย เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนเกิดรายได้และทำให้สถานที่ท่องเที่ยวย่านเมืองเก่าเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และจากการจัดกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งในครั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2563

สโมสรมักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มีมติในที่ประชุมสรุปงาน ว่าจะยังคงสนับสนุนการทำกิจกรรมร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลาต่อไป และจะขออนุมัติจัดโครงการพัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป โดยในปีงบประมาณ 2563 ได้เพิ่มพื้นที่ในการจัดกิจกรรม เพื่อพัฒนาส่งเสริมวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่สิงหนคร อีกหนึ่งพื้นที่ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยได้กำหนดให้เป็นพื้นที่ในการดำเนินโครงการในการทำกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการบริการวิชาการ ซึ่งต่อไปจะพัฒนาพื้นที่เดิม “ตลาดแสงดาว” ย่านเมืองเก่าให้ดีขึ้น และจะเริ่มดำเนินโครงการพัฒนาพื้นที่ใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการเดิมคือ โครงการ RUTS คิดบวกดี พัฒนาส่งเสริมแหล่งวิสาหกิจวัฒนธรรมในพื้นที่ “เลสาบสามน้ำแห่งเดียวในประเทศไทย” ซึ่งขณะนี้ได้ดำเนินการเขียนโครงการเพิ่มไปในแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษา สโมสรมักศึกษาเรียบร้อยแล้ว

ภาพกิจกรรมโครงการ

ถนนศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์

RUTS | วิทยาลัย
การศึกษาศรีวิชัย

เหลาด แสงดาว

ถนนศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ย่านเมืองเก่าสงขลา

STARLIGHT WALK : CREATIVE STREET 2014

5 โมงเย็นเป็นต้นไป

22-23 1-2 ถนนหนองจิก , ถนนยะหริ่ง
กุมภาพันธ์ มีนาคม ย่านเมืองเก่าสงขลา
2562

ระยิบระยับแสง แต่งแต้มเมือง

ART
MUSIC
FOOD
ARCHITECTURE
PERFORMANCE

ART & CREATIVE STREET



รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน



บริเวณทางเข้างาน สโมสรนักศึกษาทำหน้าที่ต้อนรับและเชิญนักท่องเที่ยวร่วมลงทะเบียนและทำแบบสอบถาม พร้อมมอบของที่ระลึก เป็นเข็มกลัด สัญลักษณ์ หลอดแสงดาว



นักท่องเที่ยวนอกจากประเทศมาเลเซีย และสิงคโปร์ ให้ความสนใจและขอถ่ายรูปกับนักศึกษาชมรม
นาฏยรังสรรค์ที่เตรียมตัวมาแสดงระบำบาติก



กิจกรรมประกวดหนูน้อย คิตวักดี



กิจกรรมเล่นหมากขุม



กิจกรรมสานหมวกและของเล่นจากทางมะพร้าว



กิจกรรมถ่ายภาพ พร้อม #ตลาดแสงดาวfba





