

ผู้นักงานคณะกรรมการธุรกิจ

เลขรับ..... ๑๗

วันที่..... ๒๑ ม.ค. ๒๕๖๓

เวลา..... ๐๙.๓๐ ๖.



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย โทร ๑๑๑๐

ที่ อา ๐๖๔๔/๘๐ วันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ SMART โชว์ห่วย

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ด้วยมหาวิทยาลัย ขอส่งสำเนาหนังสือกรมธุรกิจการค้า ที่ พน ๐๘๐๗/ว๘ ลงวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๓
เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ SMART โชว์ห่วย มาเยี่ยมชมงานของท่าน เพื่อพิจารณาและประชาสัมพันธ์
โครงการดังกล่าว ให้แก่นักศึกษาที่สนใจทราบ โดยสามารถสอบถามรายละเอียดได้จาก คุณณัฐวุชร์ อุ่นจิตรเลิศ
หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๗-๕๔๒-๘๖๔๖ ดังรายละเอียดเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธนา พงษ์พิริยะเดชา)

รองอธิการบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ส.บ.ฯ/กง) 109
16 ม.ค. 2563
14.05 น.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	173
เลขรับ	16/01/2563
วันที่	11.38

ที่ พน ๐๘๐๓/๖๔

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๕๖๓ ถนนนนทบุรี อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

๗ มกราคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมโครงการ SMART โชว์ห่วย
เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สิ่งที่ส่งมาด้วย ข้อมูลโครงการ SMART โชว์ห่วย

ด้วยกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดำเนินการจัดโครงการ “Smart โชว์ห่วย” ซึ่งเป็นการยกกระดับร้านค้าโชว์ห่วยให้มีการจัดร้านค้าที่สร้างความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ และพัฒนาการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารจัดการร้านค้า เพื่อส่งผลต่อการลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย สร้างรายได้เสริมอย่างยั่งยืน และได้จัดให้มีพิธีเปิดตัวโครงการในวันพุธที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒ โดยภายในจะมีการพัฒนาทีมงานปรับสภาพลักษณ์ร้านค้าให้กับนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในภารกิจพื้นที่ปรับสภาพลักษณ์ร้านค้าทั่วประเทศ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานได้เข้าร่วมพิธีเปิดตัวโครงการในฐานะผู้แทนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในภาคตะวันออก นอกจากนี้ ได้มีการนำร่องจัดกิจกรรมพัฒนาทีมงานปรับสภาพลักษณ์ร้านค้าดังกล่าวให้กับนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ระหว่างวันที่ ๑๑ – ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๒ ที่ผ่านมาและได้ลงพื้นที่ปรับสภาพลักษณ์ร้านค้าโชว์ห่วยจริง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากนักศึกษาและผู้ประกอบการร้านโชว์ห่วยเป็นอย่างดี

กรมพัฒนาธุรกิจการค้าเห็นว่าโครงการดังกล่าวเป็นประโยชน์กับร้านค้าโชว์ห่วยและนักศึกษาในมหาวิทยาลัยของท่าน ที่จะได้รับรู้จากประสบการณ์ตรงในการบริหารจัดการร้านค้าปลีก โดยกรมจะขยายผลจัดกิจกรรมพัฒนาทีมงานปรับสภาพลักษณ์ร้านค้าโชว์ห่วยต่อเนื่องให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั่วประเทศ จึงขอเรียนเชิญหน่วยงานของท่านเข้าร่วมโครงการ Smart โชว์ห่วย เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการพัฒnar้านค้าโชว์ห่วยแก่นักศึกษาโดยทีมผู้เชี่ยวชาญและลงพื้นที่ฝึกปฏิบัติพัฒนาสภาพลักษณ์และให้คำปรึกษาร้านค้าโชว์ห่วยที่เข้าร่วมโครงการ โดยมอบหมายให้นายณัฐวัชร์ อุ่นจิตราเลิศ นักวิชาการพานิชย์ปฏิบัติการ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘๓-๕๕๙-๘๙๙๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นายวิวัฒน์ พูลสวัสดิ์

ผู้อำนวยการ

สำนักงานพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์

วิวัฒน์ พูลสวัสดิ์

ผู้อำนวยการ

๑๖๒๖๓

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ทุรนา พยัพริษา)

กองส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ

โทร. ๐ ๒๕๕๗ ๕๕๕๖

โทรสาร ๐ ๒๕๕๗ ๕๕๕๗



โครงการ スマาร์ทโชว์ห่วย

1. หลักการและเหตุผล

กระทรวงพาณิชย์ มีนโยบายให้ความสำคัญกับร้านค้าโชว์ห่วย ซึ่งมีจำนวนกว่า 441,869 ร้านค้า อีกทั้งเป็นศูนย์กลางของชุมชนทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการช่วยเหลือ ประชาชนผู้มีรายได้น้อย และเป็นแหล่งสนับสนุนอุปโภคบริโภคสำคัญของผู้บริโภคจำนวนมาก

ร้านค้าโชว์ห่วยต้องแข่งขันกับความเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การเข้ามาของร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้ร้านค้าโชว์ห่วย ได้รับผลกระทบ และมีการปรับตัวลงไปจำนวนมาก กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในฐานะหน่วยงานที่ส่งเสริมร้านค้า โชว์ห่วยให้แข็งแกร่ง จึงจำเป็นต้องจัดทำโครงการยกระดับร้านค้าปลีกสู่การเป็น Smart โชว์ห่วย ให้มี ภาพลักษณ์ที่ทันสมัย มีการใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการร้านค้า สร้างสรรค์ความสัมพันธ์กับลูกค้า และอยู่คู่ ชุมชน ให้ร้านโชว์ห่วยมียอดขายและคุณภาพชั้นต้นที่ดีที่สุด

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒnar้านค้าโชว์ห่วยทั่วประเทศ ให้มีภาพลักษณ์ที่ดี ดึงดูดลูกค้า นำเทคโนโลยีมาใช้ในการ บริหารจัดการ มีการเชื่อมโยงกับสินค้าชุมชน เป็นการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นให้กับร้านค้าโชว์ห่วย

3. กลุ่มเป้าหมาย – ผู้ประกอบการร้านค้าโชว์ห่วยทั่วประเทศ

4. พื้นที่ดำเนินการ – 77 จังหวัดทั่วประเทศ

5. วิธีดำเนินการ

5.1 สำรวจร้านค้าโชว์ห่วยและรับฟังครรภ์ร้านค้าปลีกทั่วประเทศ เพื่อเข้าร่วมโครงการ

5.2 สร้างทีมปรึกษาพัฒนาร้านค้า โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรและสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ

5.3 ลงพื้นที่ร้านค้าเพื่อปรับสภาพร้านค้า และให้คำแนะนำเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการขาย และการบริหารจัดการ

5.4 แนะนำช่องทางเพิ่มรายได้ เช่น จำหน่ายสินค้าชุมชน รับ-ส่งพัสดุไปรษณีย์ และสินเชื่อพิเศษต่าง ๆ

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ร้านค้าโชว์ห่วยทั่วประเทศมีอัตราขยายเพิ่มขึ้น อยู่รอดในยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น