

ชื่อโครงการ : มรดกวัฒนธรรมชาวสงขลาสู่สากลปีที่ 2

การประกวดวิดีโอภายใต้แนวคิด “ซังคล้า อาฮ้านร้อย”

วัตถุประสงค์ : เพื่อนำเสนอ มรดกทางวัฒนธรรมของชาวจังหวัดสงขลาในรูปแบบวิดีโอ โดยจุดประกายทางความคิดทางด้านวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ ด้วยการผลิตสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอเพื่อนำเสนอวัฒนธรรมในมุมมอง กระบวนการและวิธีการ โดยนำเสนอและเผยแพร่ในสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์มรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดสงขลาต่อไป

หัวข้อการประกวด : “ซังคล้า อาฮ้านร้อย”

- วัฒนธรรมที่เกี่ยวกับอาหารหรือเครื่องดื่มที่เป็นอัตลักษณ์ของชาวจังหวัดสงขลา และจัดมรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดสงขลา

คุณสมบัติ : เป็นนักเรียนหรือนักศึกษาที่กำลังศึกษาในสถาบันการศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสงขลา อายุไม่เกิน 25 ปี

เงื่อนไข : ในการจัดทำคลิปวิดีโอผู้เข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขดังนี้

- ผู้เข้าประกวดจะต้องจัดทำคลิปวิดีโอด้วยตนเอง
- จำนวนสมาชิกไม่เกิน 5 คน และส่งได้ไม่เกิน 2 คลิปวิดีโอ
- เป็นคลิปวิดีโอที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดที่ไหนมาก่อน
- ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ต่อข้อมูลทั้งเนื้อหา ภาพ เสียงซอฟต์แวร์หรือสิ่งอื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงานและจะต้องไม่ละเมิดต่อบุคคล และกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทางผู้จัดฯ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ทั้งสิ้นในกรณีมีการละเมิดดังกล่าว
- คลิปวิดีโอจะต้องมีคำบรรยายภาษาอังกฤษ (Subtitle) ที่ถูกต้องหลักไวยากรณ์
- ผลการตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่เข้าประกวดถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมกันและทางคณะกรรมการธุรกิจ สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางใดๆ ตามความเหมาะสม

ความยาวคลิปวิดีโอ :

- ความยาวของคลิป 10-15 นาที
- มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า HD (1280 X 720) เป็นไฟล์ประเภท .mp4

การรับสมัครและส่งผลงาน :

- วันหมดเขตรับสมัครและส่งผลงาน 25 ธันวาคม 2563
- สมัครเข้าร่วมโครงการและส่งผลงานการประกวดผ่านทาง อีเมลล์ fba.rmursv1234@gmail.com
- เอกสารหลักฐานการสมัคร : ใบสมัคร/สำเนาบัตรนักเรียน นักศึกษาที่สถาบันการศึกษาออกให้ จำนวน 1 ชุด
- โดยอัปโหลดคลิปผลงานผ่าน Youtube จากนั้นนำส่ง Link พร้อมเอกสารหลักฐานการสมัคร

เกณฑ์การให้คะแนน :

- แนวคิดและเนื้อหา 30 คะแนน
- เทคนิคการถ่ายทำและมุมมองในการนำเสนอ 30 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ 30 คะแนน
- จำนวนผู้เข้าชม 10 คะแนน

การประกาศผล :

- รอบคัดเลือก : ประกาศผลผู้เข้ารอบ 5 ทีมสุดท้าย 30 ธันวาคม 2563 ผ่าน facebook คณะบริหารธุรกิจ มทร.ศรีวิชัย
- รอบชิงชนะเลิศ : นำเสนอด้วยตนเอง ในวันที่ 8 มกราคม 2564 ณ คณะบริหารธุรกิจ มทร. ศรีวิชัย อาคาร 63 ห้อง 63204 โดยเริ่มลงทะเบียน เวลา 08.30 น. ให้ผู้เข้ารอบเตรียม สำเนาบัตรประชาชนมาด้วยในวันประกวด

รางวัล :

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 5,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับหนึ่ง เงินรางวัล 3,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับสอง เงินรางวัล 2,000 บาท
- รางวัลชมเชย 2 รางวัลรางวัลละ 1,000 บาท

ติดต่อสอบถาม :

- คุณสุรียา 0858245524
- คุณพิเชษฐ์ 0815144147
- คุณรัตดาวรรณ 0858982338

ใบสมัคร

โครงการประกวด วิดีโอ มรดกวัฒนธรรมชาวสงขลาสู่สากลปีที่ 2

หัวข้อการประกวด “ซึ้งคล้า อาฮ้านร้อย”

ชื่อทีม :

ชื่อผลงาน :

ชื่อสถาบันการศึกษา :

อาจารย์ที่ปรึกษา :

รายชื่อสมาชิก :

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	เบอร์โทรศัพท์
1		
2		
3		
4		
5		

ชื่อ Link :

* อย่าลืมแนบสำเนาบัตรนักเรียน/นักศึกษาที่สถาบันการศึกษาออกให้ จำนวน 1 ชุด ส่งมาพร้อมกับเอกสารนี้