



ฝ่ายวิจัย
คณะกรรมการธุรกิจ
เลขรับ ๗๖๘
วันที่ 4 ม.ค. ๒๕๕๘
เวลา 15.07 น.

บันทึกข้อความ

สำนักงานคณะกรรมการธุรกิจ
เลขรับ 1640
วันที่ 1 พ.ค. ๒๕๕๘
เวลา 14.07 น.

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

โทร ๐-๗๔๓๑-๗๑๐๐ ต่อ ๑๐๐๓ โทรสาร ๐-๗๔๓๑-๗๑๓๓

ที่ ศธ ๐๕๘๔.๐๑/๗๒๒ วันที่ ๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนโครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทยไปเวทีคอนเทนต์โลก”

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการวิทยาลัย

ตามหนังสือบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ นร.๖๑๑๗(๑)/พิเศษ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๕๘ เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนโครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทยไปเวทีคอนเทนต์โลก” โดยคณะทำงานโครงการดังกล่าวขอความอนุเคราะห์ในการประชาสัมพันธ์โครงการ และขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม นั้น

มหาวิทยาลัยฯ เห็นควรแจ้งคณะ วิทยาลัยพิจารณาให้ความอนุเคราะห์และประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าว ดังรายละเอียดแนบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิไลลักษณ์ เกตุแก้ว)

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

เรียน คณบดี

- บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ขอประชาสัมพันธ์
- และ รอไม่สัปดาห์ในการจัดกิจกรรม ในวันที่ 14-18 ธ.ค. 58
- สมัครตัวต่อตัวตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค. - 30 พ.ย. 58
- มอผลงาน ๗๕๗.๓๓๖ ขึ้นเว็บไซต์
- มอผลงาน ๗๕๗.๓๓๖ งานประกวด
- เรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

วันที่ 4 ม.ค. ๕๘ (1๗๗)

เรียน คณบดีคณะกรรมการธุรกิจ

เพื่อโปรดพิจารณา

เห็นสมควรมอบ

1. งาน ๗๕๗.๓๓๖ และ
2. งาน ๗๕๗.๓๓๖ ต่อ อ.อ.อ.
3. ๗๕๗/๗๕๗ (แนบ ผ.บ.)
- 4 พ.ย. ๕๘

มอผลงาน ๗๕๗.๓๓๖ งานประกวด

๗๕๗/๗๕๗ (แนบ ผ.บ.)
4 พ.ย. ๕๘

มีสมพงษ์ (๗๗๖)
๗ พ.ย. ๕๘

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เลขที่ใบอนุญาต ๒๕๖๖-๒๕๖๗

สำนักงานพัฒนา
การสื่อสารมวลชนแห่งชาติ

เลขที่ใบอนุญาต
๒๕๖๖-๒๕๖๗

๒๕๖๖-๒๕๖๗



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

เลขรับ ๐๒๕๒

วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เวลา ๐๖.๓๕

ที่ นร. 6117 (1) /พิเศษ

วันที่ 20 ตุลาคม 2558

ฝ่ายวิชาการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
เลขรับ ๑๔๖๑
วันที่ ๒๐ ต.ค. ๒๕๕๘
เวลา ๐๖.๕๙๖

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์และการสนับสนุนโครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทย ไปเวทีคอนเทนต์โลก”

เรียน อธิการบดี คณะบดี และผู้อำนวยการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่แนบมาด้วย - รายละเอียดโครงการ The Creator

โครงการ The Creator “ค้นหาไอเดียไทย ไปเวทีคอนเทนต์โลก”เป็นโครงการที่ บมจ. อสมท จัดขึ้นเพื่อค้นหาแนวความคิดสร้างสรรค์และโดดเด่น แบบ Great idea ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบรายการโทรทัศน์ และ Content ที่ดี มีสาระบันเทิงครบถ้วนให้กับผู้ชมชาวไทย และได้ร่วมกับบริษัท เอ็นเตอร์เทนเมนท์ แกล็บ จำกัดในการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ในการต่อยอดไปสู่การเป็น International TV program and content ในตลาดโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศไทย ตามหลักการ Economic sufficiency

วัตถุประสงค์

1. พัฒนาและส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ด้านรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมในประเทศและต่างประเทศ
2. สร้างโอกาสการผลิตบุคลากรรุ่นใหม่ให้เข้าสู่อุตสาหกรรมบันเทิง โทรทัศน์ และคอนเทนต์อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นสากล
3. สร้างผลประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ
4. ดำเนินการให้ The Creator เป็นโครงการต่อเนื่องระดับประเทศ เพื่อสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์ให้กับประเทศไทย ในด้านความคิดสร้างสรรค์

ในการนี้ ทางบมจ. อสมท เล็งเห็นว่าสถาบัน และนักศึกษาของท่าน สามารถมีส่วนร่วม กับ โครงการนี้ เพื่อประโยชน์จากการศึกษาหาประสบการณ์จากผู้มีความรู้ อย่างมืออาชีพ และเพื่อสนับสนุนการศึกษาให้แก่ นักศึกษาของท่าน ได้รับความรู้จากประสบการณ์จริงจากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ โดยคณะทำงาน โครงการฯ มีความประสงค์ใคร่ขอความ อนุเคราะห์ในการสนับสนุนประชาสัมพันธ์โครงการฯตลอดจนขอความอนุเคราะห์ขอใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่การขอการทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการฯ การขอแจกใบปลิวโครงการฯ การขอติดตั้งโปสเตอร์ และขอให้ข้อมูลประชาสัมพันธ์โครงการฯ และการรับสมัครนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ

สามารถติดต่อสอบถามข้อมูล โครงการ ได้ ที่คุณนันท์นิตย์ สุขขำ เบอร์โทรศัพท์(088) 277-4568
E-mail : turniton.limited@gmail.com

ทั้งนี้คณะทำงาน โครงการฯหวังเป็นอย่างยิ่งที่จะได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่าง สูง มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิทวิพล สุคารา)

กรรมการและเลขานุการ โครงการ The Creator

ผู้จัดการส่วนกิจกรรมการตลาด

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

นางวิมลทิพย์ วัฒนศิริ
บริษัท อสมท จำกัด
๓๐ มค ๒๕๖๕

ประสานงาน

คุณ นันท์นิตย์ สุขขำ 088-277-4568

คุณ นิตยา โททรภวานนท์ 092-404-2323



The Creator เป็นโครงการความร่วมมือระหว่าง MCOT และ entertainment LAB เพื่อสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับอุตสาหกรรม TV และ content โดยมุ่งค้นหาแนวความคิดสร้างสรรค์และโดดเด่น แบบ great idea ที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบรายการ TV และ content ที่ดี มีสาระบันเทิงครบถ้วนให้กับผู้ชมชาวไทย และสามารถต่อยอดไปสู่การเป็น international TV program and content ในตลาดโลก เพื่อสร้างชื่อเสียงและรายได้ให้กับประเทศไทย ตามหลักการ Economic sufficiency

โครงการนี้ ถือเป็นกิจกรรมระดับประเทศที่มีความแตกต่างในทุกมิติ ได้แก่

1. การมุ่งคัดเลือก idea หรือความคิดสร้างสรรค์ที่โดดเด่นมีศักยภาพ เป็นที่ต้องการของตลาดผู้ชม ซึ่งถือเป็นการเปิดเวทีกว้างให้แก่ทุกคนโดยไม่จำกัดว่าจะเป็นผู้มีประสบการณ์เชี่ยวชาญเท่านั้น
2. นำมาพัฒนาด้วยการเข้าสู่ระบบแบบมืออาชีพ โดยผู้เชี่ยวชาญและประสบความสำเร็จอย่างกว้างขวางเป็นที่ยอมรับ
3. โครงการ The Creator ยังได้มอบองค์ความรู้ในรูปแบบ workshop และ clinic เพื่อให้โครงการฯ ที่ถูกคัดเลือก มีความแข็งแกร่งครบถ้วนเพื่อนำมาสู่กระบวนการผลิตอย่างมีคุณภาพ
4. เหนือสิ่งอื่นใด The Creator เป็นเพียงโครงการหนึ่งเดียว ที่ผู้ร่วมส่งงานเข้าประกวดและชนะเลิศในประเภทต่างๆ จะได้เงินรางวัลสูงแล้ว รางวัล Best of The Best จะถูกนำมาผลิตและออกอากาศในเครือข่าย MCOT แน่นนอน พร้อมทั้งยังมีโอกาสนำผลงานออกสู่ตลาดสากลด้วยระบบและวิธีบริหารจัดการอย่างมืออาชีพเทียบเท่าอุตสาหกรรมระดับโลก

The Creator คือหนึ่งในวิสัยทัศน์ที่จะนำมาซึ่งการพัฒนาอุตสาหกรรม TV และ Entertainment ของไทยอย่างยั่งยืน ด้วยความร่วมมือของ MCOT และ Entertainment LAB ตลอดจนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. ดำเนินการจัดทำ Project The Creator ให้เป็นแคมเปญต่อเนื่องของ MCOT
2. ค้นหาแนวความคิดรุ่นใหม่ในการทำรายการโทรทัศน์ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ชมมากที่สุด
3. สร้างโอกาสในการสร้างสรรค์รายการที่มีเนื้อหา สาระ ที่ดี มีประโยชน์ รูปแบบใหม่ สู่ตลาดรายการโทรทัศน์ประเทศไทย รวมถึงเผยแพร่ในเวทีสากล
4. สร้างภาพลักษณ์ที่ดี แข็งแรง ให้กับ MCOT



คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักเรียน นักศึกษา ที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศและการศึกษา
2. ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศและการศึกษา
3. มีอาชีพในธุรกิจด้านการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ ที่มีอายุ 18 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป ไม่จำกัดเพศและการศึกษา
4. จำนวนผู้เข้าแข่งขัน 3 – 5 คน ต่อทีม

ประเภทรายการในการแข่งขัน

1. รายการประเภทเกมโชว์ (Game show)
คำอธิบาย : รายการประเภทนี้เป็นรายการที่มีกิจกรรมเพื่อคนหรือกลุ่มคนได้ใช้ทักษะทางร่างกายหรือความสามารถทางสติปัญญา และแสดงความสามารถนั้นออกมา โดยเป็นการแข่งขันกัน ระหว่าง 2 ฝ่าย ขึ้นไป ภายใต้กฎหรือกติกาตามที่ตกลงกันได้
2. รายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality)
คำอธิบาย : รายการประเภทนี้มักจะดำเนินไปโดยใช้สถานการณ์จริง และไม่มีการเขียนบท คัดเลือกผู้ร่วมรายการจากผู้ชมที่บ้าน ซึ่งจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ ที่ทางทีมงานได้จัดเตรียมเอาไว้ ผู้เข้าร่วมรายการจะต้องแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ อย่างไรก็ตามรายการประเภทนี้ยังคงมีลักษณะสำคัญของประการ คือ ความสดใหม่ (RAW) และ ความแท้จริง (AUTHENTIC)
3. รายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series)
คำอธิบาย : ลักษณะของรายการประเภทนี้จะเป็นเรื่องแต่ง และการเล่าเรื่อง เหมือนเป็นการสร้างโลกที่คล้ายคลึงกับโลกที่เราอาศัยอยู่ การยอมรับของรูปแบบรายการประเภทนี้ ขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่ใช้ตัดสินคุณภาพของการทำเป็นละคร เช่น บทประพันธ์ การแสดง ฉาก ฯลฯ
4. ประเภทสารคดี (factual documentary)
คำอธิบาย : เป็นรายการที่นำเสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นจริง โดยนำเสนอเนื้อหาสาระด้วยภาพ เสียงบรรยายและอาจมีการสัมภาษณ์พยานหรือบุคคลที่อยู่ในเหตุการณ์ มักจะนำเสนอประเด็นทางสังคม การเมืองและความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยว ฯลฯ
5. รายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family)
คำอธิบาย : เป็นรายการที่เน้นกลุ่มผู้ชมเป็นกลุ่มเด็กและครอบครัว โดยมีเนื้อหาสาระที่สอดคล้องกับพัฒนาการ ความบันเทิง ความรู้ การสร้างสรรค์ที่ไม่เป็นพิษต่อเด็กและเยาวชน รวมทั้งมีแนวคิด และสาระดีๆ สามารถรับชมได้ทุกเพศทุกวัย



รูปแบบการแข่งขัน

1. จัดการงานแถลงข่าว The Creator อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 ตุลาคม 2558
 2. ระบุประเภทรายการที่ต้องการแข่งขันตามที่กำหนด พร้อมกรอกใบสมัคร , นำเสนอรูปแบบรายการ รวมถึงแนวความคิดที่สร้างสรรค์ตามประเภทที่กำหนด , รูปแบบรายการความยาว 60 นาที (ความยาวเนื้อหารายการไม่เกิน 45 นาที) ส่งมาที่ Email : thecreator@mcot.net ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม – 30 พฤศจิกายน 2558
 3. ประกาศรายชื่อทีมที่ได้รับการคัดเลือกจำนวน 10 ทีมต่อประเภทรายการ เพื่อเข้าสู่รอบสัมภาษณ์ผ่านทาง Facebook Fanpage : The creator และ www.thecreatorproject.com ภายในวันที่ 4 ธันวาคม 2558
 4. ทีมที่ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์สามารถจัดเตรียมเนื้อหาในการนำเสนอรายการของตนเอง ตั้งแต่วันที่ 4 – 13 ธันวาคม 2558
 5. รอบสัมภาษณ์ (แยกกรรมการในแต่ละประเภท) วันที่ 14 - 18 ธันวาคม 2558
ผู้เข้าร่วมการแข่งขันมีเวลานำเสนอ 20 นาที และกรรมการสามารถซักถาม 10 นาที
- | | |
|---------------|--|
| 09.00 – 09.30 | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียนรอบเช้า (รับรองด้วยอาหารว่าง) |
| 09.30 – 10.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 1 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 10.00 – 10.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 2 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 10.30 – 11.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 3 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 11.00 – 11.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 4 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 11.30 – 12.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 5 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 12.00 – 13.00 | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 – 13.30 | ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียนรอบบ่าย (รับรองด้วยอาหารว่าง) |
| 13.30 – 14.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 6 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 14.00 – 14.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 7 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 14.30 – 15.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 8 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 15.00 – 15.30 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 9 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 15.30 – 16.00 | การนำเสนอและสัมภาษณ์ ทีมที่ 10 ของแต่ละประเภทรายการ |
| 16.00 – 17.00 | กรรมการประชุมเพื่อคัดเลือกผู้เข้าแข่งขันที่ผ่านเข้ารอบ 3 ทีมของแต่ละประเภทรายการ พร้อมรับประทานอาหารว่าง |



6. ประกาศรายชื่อทีมที่ผ่านเข้ารอบ 3 ทีมสุดท้ายของแต่ละประเภท ในวันที่ 19 ธันวาคม 2558
ผ่านทาง Facebook Fanpage : The creator
7. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 3 ทีมสุดท้าย เข้าร่วม workshop กับผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านสื่อสารมวลชน และผู้เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ในประเภทต่างๆ ในวันที่ 22 ธันวาคม 2558
ตั้งแต่เวลา 09.00 – 16.00 น.

09.00 – 09.30	ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียน
10.00 – 10.10	ผู้บริหารจาก MCOT ให้เกียรติการกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมการแข่งขัน
10.10 – 10.40	รับฟังแนวคิดการผลิตรายการกับสังคมปัจจุบัน โดย คุณธาม เชื้อสถาปนศิริ นักวิชาการสื่ออิสระ
10.40 – 11.10	รับฟังแรงบันดาลใจ จากประสบการณ์จริง โดย คุณภิโรย สมิตสุด Director of Photography และ Managing Director ผู้มีผลงานเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
11.10 – 12.00	รับฟังแนวคิดการสร้างสรรค์รายการโดยกลุ่ม Mentor
12.00 – 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.00	Workshop : แยกกลุ่มตามประเภทรายการ
14.00 – 14.50	การ Workshop one by one กลุ่มที่ 1 ของแต่ละประเภทรายการ
15.00 – 15.50	การ Workshop one by one กลุ่มที่ 2 ของแต่ละประเภทรายการ
16.00 – 16.50	การ Workshop one by one กลุ่มที่ 3 ของแต่ละประเภทรายการ
16.50 – 17.00	สรุปการเข้าร่วมกิจกรรม
8. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 3 ทีมสุดท้าย สามารถพัฒนารูปแบบรายการ พร้อมปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิตามที่กำหนดให้ของแต่ละประเภทได้ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2558 – 12 มกราคม 2559
9. ทีมที่ผ่านการคัดเลือก 3 ทีมสุดท้าย จะต้องเข้าพบที่ปรึกษาเพื่อทำการ Review ผลงาน โดยที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลงานก่อนวันแข่งขันรอบสุดท้าย เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ แต่แก้ไข ปรับปรุง

13.00 – 13.30	ผู้เข้าแข่งขันลงทะเบียน
13.30 – 14.30	Review ผู้เข้าแข่งขันทีมที่ 1 ของแต่ละประเภทรายการ
14.30 – 15.30	Review ผู้เข้าแข่งขันทีมที่ 2 ของแต่ละประเภทรายการ
15.30 – 16.30	Review ผู้เข้าแข่งขันทีมที่ 3 ของแต่ละประเภทรายการ



- 10 รอบสุดท้ายของการแข่งขัน ในวันที่ 13 มกราคม 2559 ทีมที่เข้าแข่งขันต้องนำเสนอรูปแบบรายการ แนวความคิด พร้อมคลิปวีดีโอตัวอย่างรายการของตน ภายในเวลา 10 นาที และกรรมการสามารถซักถาม 5 นาที

09.00 – 09.30	ผู้เข้าร่วมการแข่งขันลงทะเบียน
10.00 – 10.10	ผู้บริหารจาก MCOT ให้เกียรติกล่าวเปิดการแข่งขัน
10.10 – 10.15	ผู้ดำเนินรายการแนะนำกรรมการผู้ตัดสิน
10.15 – 10.30	การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 1
10.30 – 10.45	การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 2
10.45 – 11.00	การแข่งขันรายการประเภทเกมโชว์ (Game show) ทีมที่ 3
11.00 – 11.15	การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 1
11.15 – 11.30	การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 2
11.30 – 11.45	การแข่งขันรายการประเภทเรียลลิตี (Unscripted/Reality) ทีมที่ 3
11.45 – 13.00	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 13.15	การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 1
13.15 – 13.30	การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 2
13.30 – 13.45	การแข่งขันรายการประเภทเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Drama series) ทีมที่ 3
13.45 – 14.00	การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 1
14.00 – 14.15	การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 2
14.15 – 14.30	การแข่งขันรายการประเภทสารคดี (factual documentary) ทีมที่ 3
14.30 – 14.45	การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 1
14.45 – 15.00	การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 2
15.00 – 15.15	การแข่งขันรายการประเภทเด็กและครอบครัว (Kids & Family) ทีมที่ 3
15.15 – 15.45	พักรับประทานอาหารว่าง และกรรมการรวบรวมคะแนน
15.45 – 16.00	การประกาศผลการแข่งขันและมอบรางวัล



รางวัล

- รางวัลชนะเลิศของแต่ละประเภท 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ของแต่ละประเภท 100,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ของแต่ละประเภท 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัล Best of The Best รายการจะถูกผลิตขึ้นจริงเพื่อเผยแพร่ผ่านทาง MCOT ในปี 2016 และยังได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน Asian Television Awards 2016 รวมถึงการแข่งขันอื่นๆในระดับสากล
- รายการที่ผ่านเข้ารอบทั้ง 3 ทีม ของแต่ละประเภท จะได้รับการพัฒนาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในระดับสากล

กรรมการการตัดสิน

- ผู้บริหารจาก MCOT
- ผู้บริหารจาก Entertainment LAB
- ผู้ทรงคุณวุฒิวงการโฆษณาประเทศไทย
- ผู้ทรงคุณวุฒิวงการการตลาดและสื่อสารมวลชน
- ผู้ทรงคุณวุฒิจาก Global Agency

กฎของการสร้างสรรค์รายการ

- รายการต้องสามารถผลิตได้จริง และไม่ขัดต่อจริยธรรม และมาตรฐานเซ็นเซอร์ประเทศไทย
- รายการที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นมาด้วยตัวเอง โดยไม่คัดลอก หรือมีเนื้อหาส่วนหนึ่งส่วนใด สอดคล้องกับรายการ โทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ปรากฏอยู่ และไม่มีการละเมิดลิขสิทธิ์ทางปัญญาของผู้หนึ่งผู้ใด
- 10 รายการที่ผ่านเข้ารอบสัมภาษณ์ ลิขสิทธิ์ของรูปแบบรายการเป็นของทีมเข้าแข่งขันและ MCOT ซึ่งผู้เข้าแข่งขัน จะต้องเซ็นสัญญาบริหารสิทธิ์ (License Management Contract) ระยะเวลา 6 เดือน
- 3 รายการที่ผ่านเข้ารอบสุดท้าย ลิขสิทธิ์ของรูปแบบรายการเป็นของทีมเข้าแข่งขันและ MCOT ซึ่งผู้เข้าแข่งขันจะต้องเซ็นสัญญาบริหารสิทธิ์ (License Management Contract) ระยะเวลา 1 ปี
- ทีม Best of The Best จะได้รับค่าตอบแทนจากการบริหารสิทธิ์รายการจาก MCOT ระยะเวลาและจำนวนเงินตามใน
- คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด