

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
		2. สนับสนุนการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบ Active Learning 3. พัฒนาวีธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวิธีการเรียนรู้แบบ Active Learning 4. ปรับปรุงกฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา
4. พัฒนาผู้สอนเป็น SMART TEACHER	1. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ	1. กำหนดสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย 1.1 สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 1.2 สอดคล้องกับอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพตามสาขาเป้าหมายการพัฒนาของมหาวิทยาลัย 3. ติดตามผลจากการพัฒนาผู้สอนตามสาขาวิชาชีพสู่การนำไปใช้ประโยชน์ 4. ปรับปรุงกระบวนการสรรหาผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพ 5. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิชาชีพจากรุ่นสู่รุ่น
	2. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านจัดการเรียนรู้	1. เพิ่มศักยภาพผู้สอนด้านการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม - ด้านกระบวนการจัดการเรียนรู้ - ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ - ด้านการจัดการสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 2. พัฒนาระบบประเมินผู้สอน (คณะกรรมการ Audit + นักศึกษา) 3. เชื่อมโยงผลการประเมินผู้สอนกับการประเมินผลปฏิบัติราชการ
	3. เร่งพัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. พัฒนาระบบสื่อการเรียนการสอนแบบ Online (LMS , MOOC) 2. สร้างระบบการถ่ายโอนหน่วยกิต (Credit Transfer) จากการเรียนรู้การสอนออนไลน์ ระหว่างสถาบันการศึกษา 3. พัฒนาผู้สอนด้านการสื่อสารและการถ่ายทอดความรู้ 4. พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษแก่ผู้สอน 5. สร้างเกณฑ์การประเมินสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษและเชื่อมโยงกับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
	4. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการสอน	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานสอนให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่
5. พัฒนาระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้รูปแบบใหม่	1. สร้างพื้นที่สนับสนุนการเรียนรู้ (Ecosystem)	1. จัดให้มีพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ (Ecosystem) - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Entrepreneur Space - Laboratory - ฯลฯ
	2. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับการเรียนรู้	1. เพิ่มช่องทางจัดการเรียนการสอน Online - MOOC - LMS/Moodle - Smart Classroom - Web based course - ฯลฯ 2. สนับสนุนสื่อการเรียนรู้ดิจิทัล - E-Library - E-Journal - E-Book - ฯลฯ

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
	3. สนับสนุนระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการเรียนรู้	1. ปรับปรุงระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรองรับการเรียนรู้อุปกรณ์ใหม่ 2. สนับสนุนอุปกรณ์การเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัล
	4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกด้านระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้	1. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) จากเครือข่ายความร่วมมือ
6. พัฒนาความเป็นเลิศและโดดเด่นเฉพาะทางด้านการปฏิบัติ	1. สร้างผู้เรียนให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพ	1. พัฒนาระบบสอบสมรรถนะวิชาชีพของมหาวิทยาลัย 2. เตรียมความพร้อมผู้เรียนเข้าสู่การทดสอบสมรรถนะวิชาชีพขององค์กรภายนอก 3. พัฒนาระบบการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน 4. สร้างแรงบันดาลใจและกระบวนการคิดเชิงระบบด้านนวัตกรรม 5. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้เรียน 6. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่เวทีการประกวดแข่งขันและการนำไปใช้ประโยชน์ 7. ส่งเสริมการนำผลงานด้านนวัตกรรมของผู้เรียนสู่การนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
7. พัฒนาทักษะการเป็นพลเมืองโลกของผู้เรียน	1. เร่งพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสาร	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ 2. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการนำเสนอแนวคิด (Pitching) 4. สร้างเวทีการนำเสนอแนวคิด (Pitching) ด้านนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
	2. เร่งพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและงานอาชีพ	1. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 2. พัฒนาศักยภาพผู้เรียนด้านการเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างงานวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่และก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจศาสตร์

เป้าประสงค์ที่ 2

ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ นำไปสู่การใช้ประโยชน์และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม ระดับภูมิภาค

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- ร้อยละของผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- ร้อยละของเงินทุนวิจัยภายนอกเพิ่มขึ้น
- จำนวนหน่วยงาน ที่นำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่
	2. สร้างนักวิจัยมืออาชีพ	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดคุณสมบัติของนักวิจัยมืออาชีพ พัฒนาช่องทางความก้าวหน้าในอาชีพสำหรับผู้สอนที่ทำหน้าที่วิจัยเป็นหลัก พัฒนาศักยภาพนักวิจัยสู่ความเป็นมืออาชีพ พัฒนาหน่วยวิจัยตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย จัดตั้งศูนย์วิจัยสู่ความเป็นเลิศ พัฒนาระบบนักวิจัยที่เลี้ยงและที่ปรึกษา จัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย
	3. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการวิจัย	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิจัยและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการวิจัย พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การวิจัย พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลเพื่อการวิจัย พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการวิจัย <ul style="list-style-type: none"> - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - Innovative Villages - ฯลฯ พัฒนาห้องปฏิบัติการให้ได้มาตรฐาน
	4. บูรณาการงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับพันธมิตรอื่น	<ol style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น พัฒนางานวิจัยในชั้นเรียน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจสำหรับการบริหารจัดการองค์กร
2. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาค	1. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาโจทย์วิจัยเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ <ul style="list-style-type: none"> - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน	<ol style="list-style-type: none"> เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพงานวิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
3. ส่งเสริมการถ่ายทอดและขยายผลการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์	1. สื่อสารคุณค่าและผลกระทบเชิงบวกจากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ต่อแหล่งทุน สังคม และผู้ใช้ประโยชน์	1. พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสารคุณค่างานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สู่กลุ่มเป้าหมาย - จัดกิจกรรมประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการวิจัย - ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก Search Engin เพื่อการประชาสัมพันธ์ - พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประชาสัมพันธ์(Motion Graphic , Info Graphic, Viral) - ฯลฯ
	2. พัฒนาระบบและกลไกการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เชิงพาณิชย์	1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานให้เอื้อต่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์จากงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ 2. พัฒนาระบบการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการสร้างโอกาสทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างนวัตกรรมบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดโอกาสทางธุรกิจ

เป้าประสงค์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชนในภูมิภาค อย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรม
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ชุมชน สังคม ในระดับภูมิภาค มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. พัฒนาระบบนวัตกรรมบริการวิชาการ	1. บริหารจัดการผู้สอนรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการบริการวิชาการ	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานบริการวิชาการให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่
	2. สร้างนักบริการวิชาการมืออาชีพ	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนามาตรฐานการให้บริการวิชาการตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาศักยภาพนักบริการวิชาการสู่ความเป็นมืออาชีพ 4. กำหนดจรรยาบรรณความเป็นมืออาชีพ
	3 สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ด้านการบริการวิชาการ	1. พัฒนา กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรการ กลไก วิธีการและการบังคับใช้ที่เอื้อต่อการบริการวิชาการ 2. สร้างระบบมาตรฐาน การบริการวิชาการ 3. สร้างแรงจูงใจที่เอื้อต่อการดำเนินงานบริการวิชาการ 4. พัฒนาระบบ กำกับติดตามและรายงานผล การบริการวิชาการ 5. พัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลและช่องทางการให้บริการวิชาการเพื่อการเผยแพร่ 6. พัฒนาพื้นที่สนับสนุนการให้บริการวิชาการ - Social Lab - Creative Hub - Coworking Space - Consult - หน่วยบริการวิชาการเคลื่อนที่(Mobile Unit) - ฯลฯ 7. แสวงหาเครือข่ายที่สนับสนุนทุนการบริการวิชาการ 8. จัดตั้งหน่วยงานสนับสนุนงานด้านการบริการวิชาการ
	4. บูรณาการงานบริการวิชาการร่วมกับพันธกิจอื่น	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริการวิชาการร่วมกันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ประกาศผลงานบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น
2. ส่งเสริมและสนับสนุนคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชน	1. ให้บริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการในระดับภูมิภาค	1. พัฒนาโจทย์การบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ - นวัตกรรมเกษตร - นวัตกรรมการท่องเที่ยว - นวัตกรรมเพื่อการสร้างสรรค์เมือง 2. พัฒนานวัตกรรมบริการวิชาการ 3. กำหนดกลุ่มเป้าหมายผู้รับบริการแบบมุ่งเป้า (6 พื้นที่ พื้นที่ละ 2 ราย รวมจำนวน 12 ราย) - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ - ผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมเกษตรอาหาร
		1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อหารายได้จากบริการวิชาการ (การเป็นพี่เลี้ยง/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ) 2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การรับจ้างศึกษาและวิจัย - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ - การให้บริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรม - ฯลฯ
3. สร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการจัดหารายได้จากบริการวิชาการ	1. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อหารายได้จากบริการวิชาการ (การเป็นพี่เลี้ยง/วิทยากร/อาจารย์พิเศษ) 2. พัฒนารูปแบบการให้บริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ - การรับจ้างศึกษาและวิจัย - การพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ - การให้บริการวิชาการหลักสูตรระยะสั้นและหลักสูตรฝึกอบรม - ฯลฯ
	2. เร่งรัดการสร้างเครือข่ายแหล่งทุน จากภาครัฐและเอกชน	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่ายเพื่อดำเนินกิจกรรมการสร้างสรรค์คุณค่าเพิ่มร่วมกันให้กับสังคม (CSV : Creating Shared Value)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรมบนแนวคิดวิถีชีวิตวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4 อนุรักษ์ สร้างคุณค่า มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ ร้อยละการเพิ่มขึ้นของนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อ มรดกวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. ทำนุบำรุง สืบหวอด มรดกวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่า	1. ส่งเสริมกิจกรรมทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม และเผยแพร่ องค์ความรู้สู่ความยั่งยืน	1. เชื่อมโยงองค์ความรู้ด้านมรดกวัฒนธรรมจากแหล่งวัฒนธรรม 2. เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมบนระบบดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ 3. จัดทำเครื่องมือวัดคุณค่ามรดกวัฒนธรรม 4. พัฒนานวัตกรรมให้มีความเชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรม
	2. บริหารจัดการผู้สืบทอดรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สืบทอดรูปแบบใหม่
	3. สร้างนักวัฒนธรรมสร้างสรรค์มืออาชีพ	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนาศักยภาพนักวัฒนธรรมสู่ความเป็นมืออาชีพ 3. กำหนดจรรยาบรรณนักวัฒนธรรมมืออาชีพ 4. สร้างมาตรฐานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย
	4. บูรณาการงานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับพันธมิตรอื่น	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกับระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2. ประกวดผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและพันธกิจอื่น
2. สร้างสรรค์มรดก วัฒนธรรมสู่วิสาหกิจ วัฒนธรรม	1. เร่งพัฒนาวิสาหกิจวัฒนธรรมเชิงพื้นที่	1. จัดทำกระบวนการสร้างมรดกวัฒนธรรมบนแนวคิดวิสาหกิจวัฒนธรรม - พัฒนาแหล่งมรดกวัฒนธรรม - ออกแบบต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรมโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ - พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม - เพิ่มมูลค่ามรดกทางวัฒนธรรมด้วยกลไกด้านการตลาด
3. อนุรักษ์ พัฒนา และ สร้างคุณค่าสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนากิจกรรมให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1. จัดกิจกรรมการอนุรักษ์และพัฒนาสิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ร่วมกับชุมชน 2. กำหนดพื้นที่ในมหาวิทยาลัยเพื่อปกป้องรักษาให้มีลักษณะเป็นป่า (หมวดสถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน: UI Green matrix 2017) 3. การส่งเสริมการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (หมวดพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : UI Green matrix 2017) 4. กำหนดนโยบายด้านการใช้กระดาษและพลาสติก (หมวดของเสีย : UI Green matrix 2017) 5. ด้านการบริหารจัดการน้ำ (หมวดน้ำ : UI Green matrix 2017) 6. ด้านการจัดการขนส่ง (หมวดการขนส่ง : UI Green matrix 2017) 7. ด้านการศึกษา(หมวดการศึกษา : UI Green matrix 2017)
	2. แก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ เชิงพื้นที่	1. จัดทำ Value chain การจัดการขยะ
	3. บริหารจัดการผู้สืบทอดรูปแบบใหม่ให้มีความเชี่ยวชาญด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)	1. กำหนดสัดส่วนภาระงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนา ผู้สืบทอดรูปแบบใหม่
	4. สร้างนักสิ่งแวดล้อมมืออาชีพ	1. กำหนดคุณลักษณะความเป็นมืออาชีพ 2. พัฒนาศักยภาพนักสิ่งแวดล้อมสู่ความเป็นมืออาชีพ 3. สร้างมาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามอัตลักษณ์ของศรีวิชัย
	5. บูรณาการงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับพันธมิตรอื่น	1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม(สิ่งแวดล้อม)ร่วมกับระหว่างผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย 2. ประกวดผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (สิ่งแวดล้อม) ที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและ พันธกิจอื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สร้างระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ที่ 1

องค์กรสมัยใหม่ที่ใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจ

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
1. ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สู่ความสำเร็จ	1. ผลักดันให้ผู้บริหารทุกระดับขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ	1. สร้างความตระหนักให้ผู้บริหารขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. กำหนดมาตรการในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติของผู้บริหารทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ
	2. สร้างการรับรู้แผนยุทธศาสตร์สู่บุคลากรอย่างทั่วถึง	1. จัดกิจกรรมให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ 2. เพิ่มช่องทางการสื่อสารแผนสู่การปฏิบัติ
	3. พัฒนาระบบงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	1. จัดทำแผนงาน/โครงการมุ่งเป้าหมายยุทธศาสตร์ 2. จัดสรรงบประมาณที่มีความสอดคล้องกับแผนและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 3. สร้างเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงแหล่งงบประมาณจากภายนอก 4. ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ 5. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง 6. เชื่อมโยงผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
2. พัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. พัฒนาระบบการให้บริการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One stop service - สำหรับนักศึกษา - สำหรับบุคลากร - สำหรับบุคคลทั่วไป 2. พัฒนาระบบการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - งานคลัง - งานพัฒนานักศึกษา - งานประชาสัมพันธ์ - งานพัฒนาบุคคล - งานส่งเสริมวิชาการ - ฯลฯ 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการให้บริการ (Service mind)
		1. เฝ้าระวังการเพิ่มคุณภาพและการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งทางวิชาชีพที่สูงขึ้น
3. พัฒนาทรัพยากรบุคคลสู่การเป็นองค์กรสมัยใหม่	2. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์องค์กรวิจัย	1. พัฒนาทักษะการสื่อสาร ทักษะการปฏิบัติ และเทคโนโลยีดิจิทัล - ผู้บริหาร - บุคลากรสายวิชาการ - บุคลากรสายสนับสนุน 2. พัฒนาทักษะด้านภาษาต่างประเทศ 3. เสริมสร้างทักษะชีวิตของบุคลากร - สนับสนุนให้เกิดความสามัคคี มีทัศนคติเชิงบวก - มีความรับผิดชอบตนเองและหน้าที่ เพื่อสนับสนุนการผลิตนักปฏิบัติ - พัฒนาบุคลากรให้มีบุคลิก 3C (Critical thinking ,Creative thinking ,Conceptual thinking) - ส่งเสริมสวัสดิการเพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน 4. จัดตั้งสถาบันพัฒนามนุษย์วิจัย

กลยุทธ์	มาตรการ	แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ
4. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรม	1. บริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	1. ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร - การจัดการองค์กรแนวราบ - การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กร 2. พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ 3. พัฒนาระบบ Big Data เพื่อสนับสนุนการวิจัย สืบหา และการตัดสินใจ 4. พัฒนาระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร - การสื่อสารไปยังบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกโดยผ่านผู้บริหาร (Management Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มบุคคลภายในองค์กร (Organizational Communication) - การสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายขององค์กร (Marketing Communication) 5. พัฒนาระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง - การบริหารความเสี่ยง - การประกันคุณภาพ - บริหารจัดการองค์กรให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - ฯลฯ 6. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแบบมุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมสำหรับการบริหารจัดการ - จัดกิจกรรมประกวดแข่งขัน - การสร้างแรงจูงใจ
5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	2. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคลรูปแบบใหม่	1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล - จัดสรร สรรหา คัดเลือก บรรจุ แต่งตั้ง - เลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง เงินเดือน - โยกย้าย พ้นจากตำแหน่ง 2. บริหารจัดการบุคลากรสายวิชาการให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับรูปแบบการพัฒนาผู้สอนรูปแบบใหม่ 3. บริหารจัดการบุคลากรสายสนับสนุนให้มีสัดส่วนสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย 4. พัฒนาระบบสวัสดิการและการสร้างแรงจูงใจ
5. สนับสนุนระบบนิเวศน์ (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับการเป็นองค์กรสมัยใหม่	1. พัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและการเรียนรู้ของคนรุ่นใหม่ - จัดให้มีพื้นที่ Innovative District - จัดให้มี Social Lab - Smart Office - จัดให้มีพื้นที่ Cosharing Space - จัดให้มีพื้นที่ Coworking Space - จัดให้มีพื้นที่ Learning Space - ฯลฯ 2. พัฒนาอาคารสถานที่ ระบบสาธารณูปการ ภูมิทัศน์ และผลักดันการบริการด้านต่างๆ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมสมัยใหม่
	2. พัฒนาสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน	1. พัฒนาโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างทั่วถึง 2. จัดการทรัพยากรเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสมและเพียงพอ - Data Center ,Big data - Cloud Computing - ฯลฯ 3. สนับสนุนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล - IOT เพื่อการบริหารจัดการ - พัฒนา Mobile Application - Remote Desktop Conection - พัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
	3. สนับสนุนให้มีเครือข่ายภาครัฐและเอกชน	1. เชื่อมโยงและสร้างพันธมิตรร่วมกับเครือข่าย - พัฒนากลไกการเรียนรู้ของผู้เรียนตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย - ขยายพื้นที่ให้บริการด้านวิชาการ 2. สนับสนุนการเชื่อมต่อเครือข่ายร่วมกับพันธกิจอื่น